



深圳市商务发展促进中心
(深圳市世贸组织事务中心)

贸易相关措施与法律服务周报

【2024 年第 23 期 (总 68 期)】

发布日期: 2024 年 6 月 11 日

本期要点

一、重点贸易投资政策措施解读

【美国】

- (一) 2024 年一季度美国专利诉讼信息预警
- (二) 美国 USTR 延长特定对华 301 征税产品的排除有效期限

【欧盟】

- (一) 欧盟《净零工业法案》对中国企业的影响
- (二) 欧洲央行宣布降息 25 个基点

【其他】

- (一) 日本政府“综合创新战略”推动 AI 立法
- (二) 菲律宾农业部成立工作专班以降低农产品进口非关税壁垒
- (三) 韩媒: 5 月贸易数据显示中国反超美国再成韩商品最大出口目的地
- (四) 德国机构: 欧盟若对华加征关税将大幅提高本土消费者购车成本

二、技术性贸易措施通报信息

- (一) 美国通报了 1 项风冷商用成套空调和热泵相关措施
- (二) 美国通报了 1 项低排放和零排放车辆相关措施
- (三) 俄罗斯通报了 1 项与皮肤、服装、鞋类接触的产品相关措施
- (四) 欧盟通报了 1 项有机产品相关措施

一、重点贸易投资政策措施解读

美 国

（一）2024 年一季度美国专利诉讼信息预警

1. 一季度美国专利诉讼案件量同比增加

2024 年一季度，美国联邦地区法院共受理专利诉讼案件 822 起，同比上升 11.38%，环比减少 2.03%。总体看，一季度专利诉讼案件量自 2023 年连续创下季度同比低位后，权利人维权热情逐步回暖，案件量呈回升势头。

2. 原告仍以非专利实施主体（NPE）为主

Unified Patents 数据显示，2024 年一季度，由 NPE 提起的专利诉讼案件为 467 起，同比增长 48.25%，环比增长 6.62%。其中，92.50%的诉讼案件涉及高科技行业。可见，NPE 仍是专利诉讼的主要原告且诉讼高度集中在高科技行业。一季度高频原告呈现以下特点，**一是**高频原告提起的专利诉讼案件量激增。一季度排名 TOP10 的高频原告提起的专利诉讼案件量达 174 起，与 2023 年一季度相比近乎翻倍；**二是**高频原告集中度进一步提高。排名 TOP10 的原告提起的专利诉讼案件量占一季度案件总量的 21.17%，比 2023 年一季度提高 9.11 个百分点，可见案件量进一步集中在高频原告群体且集中度进一步提高。**三是**高频原告新老面孔参半，且八成成为 NPE。Hyper Ice, Inc.（27 起）、Hyperice IP Subco, LLC（27 起）、Communication Interface Technologies, LLC（14 起）、InnoMemory, LLC（13 起）、Secure Ink LLC（10 起）均为 2021 年以来首次上榜原告，共提起 91 起诉讼，其中 Communication Interface Technologies, LLC、InnoMemory, LLC、Secure Ink LLC 为 NPE。5 家多次上榜企业 VDPP, LLC、Receptrexx LLC、Patent Armory Inc.、Linfo IP, LLC、Push Data LLC

均为 NPE，共提起 83 起诉讼。2024 年第一季度高频原告 TOP10 诉讼情况如下：

Hyper Ice, Inc.（以下简称 Hyper Ice）于 2011 年在美国加利福尼亚注册成立，是一家医疗器械制造商，当前持有专利 19 组，其中，部分专利为 2016 年 5 月份、2017 年 9 月份、2020 年 9 月份受让所得，转让方为 MARTON, ROBERT 等，专利技术涉及按摩装置、治疗处理用器具、医疗自动化诊断系统等相关领域。Hyper Ice 自成立以来直到 2015 年才开始陆续利用手中的专利提起诉讼，2015—2021 年间 Hyper Ice 单独提起 7 起专利诉讼，2024 年一季度其联合下属专利运用公司 Hyperice IP Subco, LLC 共同提起 27 起专利诉讼，被告以大型医药、食品、家居建材用品及综合产品零售企业为主，包括梅西百货(Macy's)、开市客(Costco Wholesale Corporation)、西维斯(CVS Pharmacy)、家得宝(Home Depot U.S.A.) 等综合零售商，Therabody、THERAGUN 等健康技术公司，Big 5、Worldwide Golf Shops 等体育用品公司及 MerchSource 等玩具制造企业，目前暂无中国企业涉案。Hyper Ice 提起的案件主要集中在加利福尼亚州中区法院和得克萨斯州西区法院。从已结的 17 起案件来看，14 起案件以“和解”结案，3 起案件以“程序性决议”结案。

Hyperice IP Subco, LLC（以下简称 HIS）成立于美国特拉华州，是 Hyper Ice 下属专利运营公司。HIS 当前持有专利 89 组，均为 2022 年 12 月份、2023 年 1 月份及 4 月份受让所得，转让方为 Hyper Ice、HYPERICE IP TOPCO, LLC、AGUIAR, ALEXANDER JOSEPH 等，专利技术涉及按摩装置、治疗处理用器具、医疗自动化诊断系统等相关领域。当前 HIS 的 27 起专利诉讼均为 2024 年一季度与 Hyper Ice 共同提起，所涉被告与 Hyper Ice 相同，提起的案件主要集中在加利福尼亚州中区法院、得克萨斯州西区法院。从已结的 10 起案件来看，9 起案件以“和解”结案，1 起案件以“程序性决议”结案。

VDPP, LLC (以下简称 VDPP) 成立于美国俄勒冈州, 是一家专利运营公司, 当前持有专利 30 组, 均为 2016 年 6 月份和 2021 年 6 月份受让所得, 转让方为 KARPF, RONALD S、JACOBS, KENNETH MARTIN 等, 专利技术涉及数字设备制造行业的视频流相关领域。截至 2024 年一季度, VDPP 共提起 58 起专利诉讼, 主要集中在 2023 年与 2024 年一季度 (各 22 起, 占所有诉讼案件的 75.86%), 被告涉及日本电器股份有限公司 (NEC Corporation) 等信息技术企业, Facebook 等社交服务平台, 摩托罗拉、微软、夏普、宝视来 (Boxlight)、佳能、飞利浦、松下等摄录机与液晶显示设备企业, 奔驰、大众、福特、本田、丰田、尼桑、通用汽车等汽车企业, 及霍尼韦尔等高科技企业, 存在中国企业涉案。VDPP 提起的案件主要集中在得克萨斯州西区法院、加利福尼亚州中区法院。从已结的 34 起案件来看, 31 起案件以“和解”结案, 2 起案件被告胜诉, 1 起案件以“程序性决议”结案。

Receptrexx LLC (以下简称 Receptrexx) 于 2022 年 9 月份在美国特拉华州注册成立, 当前持有专利 6 组, 均为 2023 年 2 月份受让所得, 转让方为 INTELLECTUAL VENTURES ASSETS 186 LLC, 专利技术涉及电视零部件、代理服务器、通信系统等下一代信息网络领域。截至 2024 年一季度, Receptrexx 共提起 40 起专利诉讼, 其中 2024 年一季度提起 22 起, 被告涉及 Ringover 等通讯设备企业, 威瑞森通讯 (Verizon Communications)、RingCentral、Avoxi 等通讯服务企业, 雅马哈、Bose、Sonos 等音响系统企业, 西门子等电子设备制造企业, 霍尼韦尔等高科技企业及 TiVo 等数字录像企业, 存在多家中国企业涉案。Receptrexx 提起的案件主要集中在特拉华州地区法院、德克萨斯州西区法院。已结的 35 起案件均以“和解”结案。

Patent Armory Inc. (以下简称 Patent Armory) 于 2018 年在加拿大渥太华成立, 当前持有专利 38 组, 均为 2023 年 1 月份和 5 月份受让所得,

转让方为 WU WAI 与 HOFFBERG STEVEN M 等，专利技术主要涉及通信领域。截至 2024 年一季度，Patent Armory 共提起 104 起专利诉讼，其中 2024 年一季度提起 17 起，被告涉及微软、谷歌等互联网企业，松下、LG 等电子设备制造企业，Boss、Audio 等音响系统企业，全美航空公司等航运企业，万豪等酒店企业，存在中国企业涉案。Patent Armory 提起的案件主要集中在得克萨斯州西区法院、特拉华州地区法院。从已结案的 81 起案件来看，78 起案件以“和解”结案，3 起案件以“程序性决议”结案。值得注意的是，Patent Armory 提起的诉讼中存在与著名 NPE 企业 Cedar Lane Technologies Inc. 联合发起诉讼的情况。

Communication Interface Technologies, LLC (以下简称 CIT) 成立于美国特拉华州，当前持有专利 3 组，均为 2020 年 2 月份受让所得，转让方为 AIDO MOBILITY LLC，专利技术涉及通信领域。截至 2024 年一季度，CIT 共提起 67 起专利诉讼，其中 2024 年一季度提起 14 起，被告涉及领域较广，有赛百味、星巴克、麦当劳等食品零售企业，GameStop 等娱乐软件零售企业，西维斯 (CVS Health) 等医药企业，路易威登等服饰快消企业，Sleep Number 等家具企业，联邦快递等物流企业，美国汽车协会 (The American Automobile Association) 等组织机构，万豪等酒店企业，以及其他电子设备企业，目前暂无中国企业涉案。CIT 提起的案件主要集中在德克萨斯州东区法院。从已结案的 57 起案件来看，52 起案件以“和解”结案，5 起案件以“程序性决议”结案。

InnoMemory, LLC (以下简称 InnoMemory) 成立于美国德克萨斯州，当前持有专利 40 组，均为 2018 年 11 月份受让所得，转让方为 INTELLECTUAL VENTURES ASSETS 97 LLC，专利技术涉及半导体领域。截至 2024 年一季度，InnoMemory 共提起 40 起专利诉讼，其中 2024 年一季度提起 13 起，被告以摩根大通银行等银行和金融机构为主，还有金士顿 (Kingston) 等半导体企业，松下、先锋 (Pioneer) 等电子设备企业，Procore 等软件服

务系统企业，存在中国企业涉案。InnoMemory 提起的案件主要集中在德克萨斯州西区法院和德克萨斯州东区法院。从已结的 28 起案件来看，23 起案件以“和解”结案，5 起案件以“程序性决议”结案。

Linfo IP, LLC (以下简称 Linfo) 于 2021 年 7 在美国德克萨斯州成立，当前持有专利 40 组，均为 2021 年 8 月份受让所得，转让方为 ZHANG, CHIZONG 等，专利技术涉及信息处理领域。截至 2024 年一季度，Linfo 共提起 59 起专利诉讼，其中 2024 年一季度提起 12 起，被告以 Gap、Ulta Beauty、American Exchange、巴黎欧莱雅等化妆品与纺织服装快消企业为主，Rockler 等零售抵押贷款企业，Lamps Plus 等照明灯具零售企业及跨境电商平台，暂无中国企业涉案。Linfo 提起的案件主要集中在德克萨斯州西区法院和德克萨斯州东区法院。从已结的 47 起案件来看，45 起案件以“和解”结案，2 起案件以“程序性决议”结案。

Push Data LLC (以下简称 Push Data) 成立于美国特拉华州，当前持有专利 10 组，均为 2020 年 8 月受让所得，转让方为 AIDO MOBILITY LLC，专利技术涉及数据交换网络和安全通信装置领域。截至 2024 年一季度，Push Data 共提起 50 起专利诉讼，其中 2024 年一季度提起 10 起。被告涉及 zara、H&M、亚瑟士 (ASICS)、古驰 (Gucci) 等纺织服装类快消企业，诺德斯特龙 (Nordstrom)、开市客、TJX 等综合产品零售企业，希尔顿 (Hilton) 等酒店企业及花旗银行等金融机构，存在中国企业涉案。Push Data 提起的案件主要集中在德克萨斯州东区法院，已结的 40 起案件均以“和解”结案。

Secure Ink LLC (以下简称 Secure Ink) 成立于美国特拉华州，当前持有专利 8 组，均为 2023 年 9 月份受让所得，转让方为 HARTMAN & CITRIN LLC，专利技术涉及信息处理和安全通信装置领域。截至 2024 年一季度，Secure Ink 共提起 10 起诉讼案件，均集中在 2024 年一季度，被告涉及 Box、Dropbox 等信息技术服务企业，存在中国企业涉案。Secure Ink 提

起的案件主要集中在德克萨斯州西区法院和德克萨斯州东区法院。已结案的 8 起案件均以“和解”结案。

3. 涉案专利主要集中在电子、通信领域

2024 年一季度，美国专利诉讼案件的涉案专利主要集中在电子信息处理、通信等领域，多以专利组合形式提起，且部分专利为临期或失效专利。如表 2 所示，高频涉案专利主要为 Hyperice IP Subco, LLC 所有，且权利人多利用高频专利组合形式提起诉讼。值得注意的是，本季度的高频涉案专利中，存在部分专利已失效但尚在专利侵权行为追溯期的情形，因此，原告可利用被告在专利权有效时间内发生的侵权行为，以已失效的专利为武器向被告提出侵权之诉，实现自身利益。2024 年一季度高频涉案专利如下：

US11857482 主要涉及可变行程长度的按摩装置技术。该专利是 HIS 于 2022 年 12 月份从 HYPERICE IP TOPCO, LLC 处受让所得，随后利用该专利提起 27 起诉讼，均集中在 2024 年一季度。被告涉及西维斯、开市客等企业，目前暂无中国企业涉案。

USRE42997 为 RecepTrex 所有，是一种用于延迟应答蜂窝电话呼叫的系统和方法。该专利是 RecepTrex 于 2023 年 4 月份从 MIND FUSION, LLC 处受让所得，随后利用该专利提起诉讼 19 起，其中 2024 年一季度 15 起，占其提起专利诉讼案件量的 78.95%。被告涉及威瑞森通讯等企业，存在中国企业涉案。

US6574239（以下简称 239 专利）、US8266296（以下简称 296 专利）、US8291010（以下简称 010 专利）三件专利为 CIT 持有，均为 2020 年 3 月份从 EAST TEXAS TECHNOLOGY PARTNERS, LP 处受让所得。239 专利涉及一种通过减少与重新训练相关联的时间以减少重新连接电话调制解调器延迟的方法，269 专利与 010 专利均涉及一种允许远程用户维持与服务器间虚拟会话的设备和相关方法。CIT 自 2020 年起，将三件专利作为专利组合

提起大量诉讼，诉讼量高达 67 起，其中 2024 年一季度提起 14 起，占专利诉讼案件量的 20.90%。被告涉及领域较为广泛，包含食品零售、娱乐软件、服饰快消品、物流、家具等多家企业，目前暂无中国企业涉案。

US6240046（以下简称 046 专利）、US7057960（以下简称 960 专利）两件专利为 InnoMemory 持有，分别为 2018 年 11 月份从 INTELLECTUAL VENTURES ASSETS 97 LLC、INTELLECTUAL VENTURES ASSETS 92 LLC 处受让所得。046 专利涉及高性能随机存取存储器集成电路，以及相关支持电路的各种实施案例；960 专利涉及一种用于在具有多个部分的存储器阵列中降低后台操作期间的功耗的方法。InnoMemory 自 2021 年起，利用 046 专利单独提起诉讼 6 起，利用 960 专利单独提起诉讼 4 起，将两件专利作为专利组合提起诉讼 30 起，其中 2024 年一季度提起的 13 起诉讼均为利用专利组合提起。被告以摩根大通等银行和金融机构为主，少量涉及金士顿等半导体企业、松下等电子企业、Procore 等软件服务企业，存在中国企业涉案。

US7023979（以下简称 979 专利）、US9456086（以下简称 086 专利）两件专利为 Patent Armory 持有，均为 2023 年 5 月份从 KMA RESOURCES INC. 等处受让所得。979 专利涉及一种通信管理系统，086 专利涉及一种用于将第一实体与从多个第二实体中选择出的至少一个第二实体进行匹配的方法。Patent Armory 自 2023 年起，将自身持有的多件专利作为专利组合发起大量诉讼，其中单独将 086 专利和 979 专利作为专利组合提起诉讼 2 起（均为 2024 年一季度提起），将该两件专利单独或共同与其他专利作为专利组合提起诉讼 59 起（2024 年一季度提起 11 起）。被告涉及范围较广，包括微软、松下、Boss、全美航空公司、万豪等企业，存在中国企业涉案。

US9092428 为 Linfo 所有，是一种用于在具有不同视图格式的文本内容中发现和呈现信息的方法和用户界面的系统。该专利是 Linfo 在 2021

年 8 月份从 ZHANG, CHIZONG 等权利人处受让所得。Linfo 利用该专利提起诉讼 40 起，其中 2024 年一季度提起 12 起，占其提起专利诉讼案件量的 30.00%。被告涉及 Gap、巴黎欧莱雅等企业，目前暂无中国企业涉案。

4. 小结

2024 年一季度，美国专利诉讼案件量同比上升但环比略减，NPE 仍是专利诉讼的主要原告，高频原告案件量激增且集中度进一步提高，且部分原告存在利用新获得、临期即将失效或刚刚失效的专利提起诉讼的情形。此外，应高度警惕高频原告特别是 NPE 利用失效专利进行追诉的行为。对于已经进入公共领域的失效专利，任何人或经营主体均可无偿使用，不存在侵权问题，但是美国法院（针对《美国法典》第 35 编第 286 条）认为专利诉讼的真正时效是原告在发现某个诉因（Cause of Action）之后，可以经过多少时间的延迟之后再提出起诉的时间，因为业界认为这将使得专利权人有着很强的动机去推迟起诉，以等待侵权人的花费和投入已经变得很高（相应的，双方和解金额也很高）之时，再行提起诉讼。这类案件多数以获取商业赔偿为目的，最终以“和解”结案。

随着全球科技创新竞赛的加剧和知识产权保护力度的增加，专利作为企业竞争的利器频繁出现在诉讼中，未来专利诉讼案件量将持续维持在较高水平。建议企业高度重视知识产权保护，密切关注高频原告及其涉案专利动态，研究竞争对手的诉讼策略，及时并准确评估海外经营过程中潜在的知识产权风险，同时加强外国相关法律法规学习，提升海外知识产权纠纷应对能力，积极防范并理性对待海外知识产权纠纷。

（来源：广东技术性贸易措施）

（二）美国 USTR 延长特定对华 301 征税产品的排除有效期限

2024 年 5 月 30 日，美国贸易代表（United States Trade Representative, “USTR”）在联邦纪事（Federal Register, “FR”）

公告，延长了特定对华 301 征税产品的排除有效期限。目前的 429 项特定产品排除措施（352 项先前恢复的排除措施和 77 项与 COVID 相关的排除措施）将于 2024 年 5 月 31 日到期。USTR 决定为所有现行排除措施规定提供 14 天的过渡期，将其延长至 2024 年 6 月 14 日，并将特定排除措施延长至 2025 年 5 月 31 日。5 月 14 日，USTR 曾发布公告，根据对华知产及创新政策 301 征税日落复审裁定，决定考虑进一步上调涉及 180 亿美元中国原产产品的 301 征税，并于 2024 年 5 月 22 日-6 月 28 日期间，征求公众意见。从现象上看，美国一方面上调对华 301 征税，另一方面，又延长特定产品的豁免有效时限。从这次 USTR 延长排除有效期限的公告来看，延长这些排除措施将有助于美国企业将供应链从中国转移至其他国家或地区，或者在尽管努力寻找替代来源，但中国以外的产品供应仍然不能满足美国国内产业需要的情况下，为供应链转移提供更多的时间。

（来源：国际贸易救济法律评论）

欧 盟

（一）欧盟《净零工业法案》对中国企业的影响

2024年5月27日，欧盟委员会（“欧委会”）通过了《净零工业法案》（The Net-Zero Industry Act）。该法案预计将于6月底在《欧盟官方公报》上公布，并自公布之日起生效。作为欧盟绿色新政框架下的重要立法，《净零工业法案》旨在提升欧盟本土清洁能源技术的制造能力、减少对中国制造的依赖，设立了到2030年欧盟本土关键净零技术的制造产能达到欧盟境内需求40%的政策目标。随着该法案及其配套机制的实施，一些企业可能会重新评估其供应链，进而影响中国企业在国际市场上的投资布局。因此，研究《净零工业法案》的主要内容和运作机制，对我国企业具有重要参考意义。

1. 出台背景

作为应对全球气候问题的领导者，欧盟早在2021年就通过了欧洲绿色新政（European Green Deal），提出了短期和中期减碳目标：到2030年，欧盟的温室气体净排放量将比1990年减少55%；到2050年，欧洲将成为全球第一个净零排放的大陆，实现温室气体的排放量与清除量的平衡。但是，在清洁能源技术领域，欧盟长期依赖第三国进口，存在供应链单一的问题。尤其在太阳能板、风能、电池等关键领域，欧盟高度依赖中国进口。据欧盟统计局统计，2022年欧盟有96%的进口太阳能板来自中国。为改变这一现状，提升欧洲本土的净零技术制造产能并为2030年减排目标提供技术支持，欧盟于今年3月正式提出《净零工业法案》，并在2个月内迅速通过了该法案。该法案是欧盟2023年2月提出的绿色新政工业计划（The Green Deal Industrial Plan）中的三大立法之一。该计划的另外两项立法《关键原材料法案》及《欧盟电力市场改革方案》已分别于2024年3月和4月通过。

2. 主要内容

《净零工业法案》提出了两个阶段性指标：（1）到 2030 年，欧盟在关键净零技术领域的本土制造产能达到欧盟境内需求的 40%；（2）到 2040 年，欧盟在这些领域的本土制造产能达到全球市场份额的 15%。具体到碳捕集与封存，《净零工业法案》提出，到 2030 年，欧盟在地质封存点的二氧化碳封存能力应达到每年 5,000 万吨。

（1）适用范围：八项关键净零技术

《净零工业法案》主要针对八项关键净零技术，包括：太阳能光伏和太阳热能技术，陆上风能和海上可再生能源技术，电池/存储技术，热泵和地热能技术，电解槽和燃料电池，可持续沼气/生物甲烷技术，碳捕获和存储技术，以及电网技术。《净零工业法案》针对不同的技术领域设置了不同的产能目标。例如，到 2030 年，欧盟的太阳能光伏发电量应达到 30 千兆瓦（GW），风能发电量应达到 36 千兆瓦（GW），电池生产容量应达到 550 千兆瓦时（GWh）（约占欧盟电池年需求量的 90%）。此外，该法案还为关键净零技术提供了行政、人才和政策层面的支持。

（2）实施措施

为落实欧盟和成员国层面对本土净零技术的支持，《净零工业法案》规定了一系列执行和保障措施。

首先，《净零工业法案》提出了“净零战略项目”（net-zero strategic projects）的概念。根据《净零工业法案》第 10 条，净零战略项目是指：1）设立在欧盟境内，2）涉及关键净零技术，3）有助于推动欧盟减碳目标的实现，及 4）能够降低欧盟对从单一第三国进口的净零技术零部件的依赖，或提升欧盟净零产业供应链及下游行业的竞争力、创造优质就业机会的生产项目。如果上述四个条件得到满足，项目发起人可以向有关成员国申请净零战略项目认证，进而获得从投资到建设环节的政策优待。这些政策措施包括：

① 简化和加快净零战略项目的行政许可和授权程序

作为一项重要举措，《净零工业法案》要求成员国设立专门的国家管理机构，负责简化、加快净零战略项目的行政许可和授权程序。根据《净零工业法案》第 12 条，成员国必须赋予净零战略项目以“优先地位”，并在国内法允许的范围内赋予其“最高国家重要性”。这意味着无论是在空间规划、能源基础设施建设，还是环境影响评估等方面，成员国都应以最快速度处理相关项目的行政许可和授权。

② 将“可持续性和复原力贡献”强制纳入相关公共采购程序

《净零工业法案》的另一项重要规定是将供应商的“可持续性和复原力贡献”（sustainability and resilience contribution）作为一个指标，强制纳入相关公共采购程序（有限例外情况除外）。根据《净零工业法案》第 19 条，在涉及关键净零技术的公共采购项目中，招标方应采纳最具经济效益（the most economically advantageous）的标书。除了性价比，招标方应将可持续性和复原力贡献纳入评分体系，并给予后者 15% 至 30% 的权重。在客观、透明和非歧视的原则下，招标方应从以下四个方面评估投标方的可持续性和复原力贡献：

在最低法律标准之上，对环境可持续性的贡献；（如需制定创新性方案）实施方案的质量和影响，包括风险管控措施；（如适用）投标主体对能源系统集成的贡献；以及投标方对复原力的贡献，包括供应链的多样化。在不违反欧盟的国际承诺的情况下，如果由单一来源（single source）供应的特定净零技术占欧盟内部需求的比重超过 65%，则应被视为缺乏供应链的多样化。

③ 提供人才和监管政策支持

除此之外，《净零工业法案》还创造性地提出建立“欧洲净零产业学院”（European Net-Zero Industry Academies）（第 23 条）、“净零监管沙盒”（Net-Zero Regulatory Sandboxes）（第 26 条）以及“零净

欧洲平台”（Net-Zero Europe platform）（第 29 条）。

为满足净零技术制造对熟练劳动力的需求，《净零工业法案》要求欧委会为欧洲净零产业学院提供支持，包括提供启动资金和强化培训机制。此外，各成员国可以应企业申请建立净零监管沙盒，允许企业在“安全空间”中开发、测试创新性净零技术而暂时免于监管规则的约束，为企业提供必要的试错空间。最后，该法案还提出建立零净欧洲平台。该平台由欧委会主持，由各成员国和欧委会的代表作为成员，由欧洲议会代表作为观察员，旨在为欧委会、成员国和利益相关方提供信息交流渠道。

3. 对中国企业的影响

（1）对我国清洁能源技术领域出口贸易的影响

《净零工业法案》的重要目标之一是推动净零技术制造的本土化，降低在太阳能光伏发电、电池和存储、电网技术、风能等多个领域对单一来源进口产品的依赖。在前述这些领域，中国是欧盟的重要进口来源国。根据欧盟统计局的数据，2022 年中国是欧盟太阳能板和风能涡轮机的第一进口来源国，分别占欧盟进口总额的 96% 和 61%。欧盟也是中国相关产品的主要出口市场。例如，2022 年欧洲占中国光伏产品出口总额的 46%，出口总额达到近 230 亿美元。尽管《净零工业法案》难以在短期内撼动我国清洁能源产业的技术和成本优势，但随着该法案的实施，欧盟本土产能的增长将影响我国相关领域的出口贸易。

（2）对我国企业参与欧洲公共采购业务机会的影响

为了降低对单一第三国进口的依赖，《净零工业法案》在公共采购市场准入方面对第三国投标方进行了限制。在涉及关键净零技术的公共采购项目中，《净零工业法案》要求投标方将可持续性和复原力纳入评分体系，该等评分体系中对于供应链多样性的要求可能对中国企业造成负面影响。具体而言，该法案要求投标方对来自单一来源的产品比例进行限制：如果单一来源的特定净零技术供应占欧盟内部需求的比重超过 65%，则应被认

定为缺乏供应源多样性。如前所述，中国在太阳能、电池、风能等领域是欧盟的主要进口来源国，供应比例可能超过欧盟市场需求的 65%。因此，一旦《净零工业法案》开始实施，来自中国的供应商在欧盟相关公共采购项目中的业务机会可能受到影响。

（3）对我国赴欧投资者的影响

《净零工业法案》将通过提供政策支持和市场准入便利，吸引更多清洁能源技术领域的投资流向欧盟。中国企业可以积极研究、利用《净零工业法案》的相关条款，在成员国申报净零战略项目，从而享受行政许可和授权方面的优待。一旦申报成功，将大大缩减相关资质和许可的审批时间，减少项目周期和成本。

（来源：金杜研究院）

（二）欧洲央行宣布降息 25 个基点

2024 年 6 月 6 日，欧洲中央银行在德国法兰克福欧洲央行总部召开货币政策会议，决定将欧元区三大关键利率均下调 25 个基点。这是欧洲央行自去年 10 月停止加息以来首次降息。欧洲央行当天发表新闻公报说，欧元区主要再融资利率、边际借贷利率和存款机制利率将分别下调至 4.25%、4.5%和 3.75%，该利率水平将于本月 12 日起生效。

公报说，根据对通胀前景、潜在通胀动态和货币政策传导力度的最新评估，在维持利率稳定 9 个月之后，现在适度放宽货币政策限制是合适的。自 2023 年 9 月欧洲央行理事会会议以来，欧元区通胀率已下降超过 2.5 个百分点，通胀预期明显改善。公报说，由于工资水平提高，物价上涨压力仍然很大，欧元区通胀水平很可能直到 2025 年都将保持在 2%中期目标之上。与 3 月预测相比，公报宣布上调 2024 年和 2025 年总体和核心通胀率的最新预测：2024 年总体通胀率平均为 2.5%，2025 年为 2.2%，2026 年为 1.9%。对于不包括能源和食品的核心通胀率，预计 2024 年平均为 2.8%，

2025 年和 2026 年分别为 2.2%和 2.0%。公报说，经济增长预计将在 2024 年回升至 0.9%，2025 年回升至 1.4%，2026 年回升至 1.6%。欧洲央行还表示，今年下半年，将减持紧急抗疫购债计划 (PEPP) 下持有的债券，减持幅度为平均每月 75 亿欧元。

自 2022 年 7 月开启加息进程以来，欧洲央行连续 10 次加息，累计加息 450 个基点。自 2023 年 10 月以来，一直维持利率不变。

（来源：新华网）

其 他

（一）日本政府“综合创新战略”推动 AI 立法。 日本内阁 4 日通过 2024 财年“综合创新战略”，将推动制定相关法律法规，在确保安全的基础上加快人工智能（AI）的实际应用。新财年“综合创新战略”指出，在日本国内劳动力不足日益严峻的背景下，依靠 AI 和机器人技术实现自动化和节省劳动力是当务之急，以此预防和应对灾害也是紧迫课题。在这些方面，科学技术的作用正变得越来越重要，因此要加快 AI 和机器人技术的实际应用。针对伴随 AI 发展出现的虚假信息扩散和犯罪等问题，该战略明确将在日本政府的 AI 战略会议下新设专家咨询小组，以讨论如何规范可能助长歧视和偏见以及被滥用的 AI。战略指出，要推动相关技术研发，加强对 AI 生成内容的核实，防止由 AI 生成的虚假信息在网络上扩散等。

除了 AI，“综合创新战略”还强调量子技术、生物技术、材料、半导体、6G 等技术对日本经济和社会发展的重要性，要通过跨领域技术融合促进研发和产业化，并大力支持这些领域的人才培养。日本政府将科技和创新定位为国家经济发展战略的重要支柱，从 2013 财年起每年制定“科技创新综合战略”。从 2018 财年起，日本政府作出调整，开始制定基础研究与社会应用一体化的年度“综合创新战略”。（来源：新华网）

（二）菲律宾农业部成立工作专班以降低农产品进口非关税壁垒。 中新网马尼拉 6 月 3 日电 据菲律宾媒体 3 日报道，根据菲总统马科斯第 20 号行政令（A020）要求，菲农业部成立工作专班，旨在降低农产品进口的非关税壁垒。非关税壁垒包括配额、进口许可制度、法规和繁文缛节等除关税之外的贸易限制措施。工作专班将与国家经济发展署关税委员会协商，允许进口超出配额的某些农产品，并降低行政费用。据悉，工作专班还被

授权简化农产品进口许可证的发放流程，并着力改善物流、运输、配送和储存。（来源：中国新闻网）

（三）韩媒：5月贸易数据显示中国反超美国再成韩商品最大出口目的地。据《韩国时报》6月2日报道，韩国产业通商资源部1日援引最新贸易数据指出，中国已超越美国重新成为韩国商品最大出口目的地。5月贸易数据显示，当月韩对华出口额达113.8亿美元，创下2022年10月以来的最高值，韩对美出口额为109.3亿美元，这意味着中国再度反超美国成为韩国商品最大出口目的地。一段时间以来，中美两国交替成为韩国商品最大出口目的地。去年12月，韩对美出口额达112.9亿美元，对华出口额为108.7亿美元，这意味着美国在2003年6月之后时隔20多年首次超过中国成为韩国商品最大出口目的地。今年1月，韩对华出口额为106.9亿美元，对美出口额为102.2亿美元，中国反超美国。但在随后的2月至4月，韩对美出口额又反超对华出口额。

对于中国再次成为韩国商品最大出口目的地的原因，韩媒分析称，由于全球信息技术市场形势向好，5月韩国对华出口半导体等中间产品增加，推动韩对华整体出口的提升。报道还提到，5月韩国总出口额达581.5亿美元，同比大涨11.7%，其中半导体等科技产品出口态势强劲，汽车、造船、石化等传统领域出口亦保持稳定增长。韩国对华贸易态势近期正在发生深刻变化。去年韩国对华贸易30多年来首次出现逆差。事实上，自2013年对华贸易顺差创下最高值后，韩国对华出口就开始逐渐被从中国进口所赶上并超越。惠誉解决方案旗下公司BMI 3月发表评论文章指出，双边贸易态势的巨变体现在中国对韩国出口依赖下降以及韩国对中国制造商品进口依赖上升。（来源：环球时报）

（四）德国机构：欧盟若对华加征关税将大幅提高本土消费者购车成本。德国基尔世界经济研究所5月31日公布的一份研究结果显示，一旦欧盟对来自中国的电动汽车加征关税，欧洲地区电动汽车价格将受到显著影响，导致本土消费者购车成本大幅上涨。基尔世界经济研究所相关模拟计算显示，如果欧盟对中国电动汽车加征20%的关税，欧盟进口中国电动汽车数量将减少25%。按2023年欧盟进口约50万辆中国电动汽车计算，加征关税后欧盟进口中国电动汽车将减少12.5万辆，价值约38亿美元。这将影响到许多在华生产的德国汽车制造商。研究还显示，即便欧盟内部增产并减少电动汽车出口以填补中国电动汽车进口减少产生的空缺，消费者购车成本也将大幅上涨。对此，基尔世界经济研究所研究员尤利安·欣茨解释说，当前欧盟能源、材料等价格上涨，尤其是劳动力成本大幅上涨，欧盟内部电动汽车生产成本明显高于中国，或将导致欧洲地区电动汽车价格水涨船高，并最终传导到本土消费者身上。

欧盟委员会于去年10月发起对中国电动汽车的反补贴调查。有消息称，欧盟委员会或将效仿美国滥用贸易保护主义，对中国电动汽车加征关税。对此，德国交通部长、经济部长、财政部长近日均表示，对中国电动汽车加征关税无法保护欧洲相关产业发展，而只会伤及德国企业、德国经济和公平竞争的国际贸易环境。（来源：央视新闻）

二、技术性贸易措施通报信息

（一）美国通报了 1 项风冷商用成套空调和热泵相关措施

2024 年 5 月 22 日，美国通报了 1 项风冷商用成套空调和热泵相关措施，通报号为 G/TBT/N/USA/2122。该措施修订了额定制冷量大于或等于 65,000 Btu/h 的风冷商用成套空调和热泵的节能标准。具体信息如下：

通报成员：美国

通报号：G/TBT/N/USA/2122

涉及领域：风冷商用成套空调和热泵

拟批准日期：待定

拟生效日期：2024 年 9 月 17 日

评议截止日期：2024 年 9 月 9 日

（二）美国通报了 1 项低排放和零排放车辆相关措施

2024 年 5 月 31 日，美国通报了 1 项低排放和零排放车辆相关措施，通报号为 G/TBT/N/USA/823/Rev. 2。该措施规定了根据《联邦清洁空气法》第 177 条采用加州车辆排放标准的罗得岛州低排放和零排放车辆计划的要求。具体信息如下：

通报成员：美国

通报号：G/TBT/N/USA/823/Rev. 2

涉及领域：低排放和零排放车辆

拟批准日期：待定

拟生效日期：待定

评议截止日期：2024 年 6 月 14 日

（三）俄罗斯通报了1项与皮肤、服装、鞋类接触的产品相关措施

2024年5月31日，俄罗斯通报了1项与皮肤、服装、鞋类接触的产品相关措施，通报号为G/TBT/N/RUS/161。该措施更新了与人体皮肤、服装、鞋类接触的产品材料的安全要求。具体信息如下：

通报成员：俄罗斯

通报号：G/TBT/N/RUS/161

涉及领域：与皮肤、服装、鞋类接触的产品

拟批准日期：待定

拟生效日期：待定

评议截止日期：2024年6月26日

（四）欧盟通报了1项有机产品相关措施

2024年6月6日，欧盟通报了1项有机产品相关措施，通报号为G/TBT/N/EU/1068。该措施规定了有机生产标志可以使用黑色和白色的负形标志，并在标志置于难以辨认的背景上时，使用环绕标志的外边框。此外，还指定了有机生产标志的RGB颜色模型中的等效参考颜色。具体信息如下：

通报成员：欧盟

通报号：G/TBT/N/EU/1068

涉及领域：有机产品

拟批准日期：2024年第二季度

拟生效日期：2024年第二季度

评议截止日期：2024年8月4日