

深圳市商务局

深商务函〔2023〕2202号

深圳市商务局关于报送2023年政协提案办理工作总结的函

市政协提案委：

根据《关于办理深圳市政协七届三次会议提案的通知》要求，我局在市政协提案委和市政府办公厅的指导下，扎实做好2023年度政协提案办理工作。截至目前，基本完成七届三次会议委员提案办理工作。现将有关情况总结如下：

一、政协提案办理工作总体情况

2023年，我局负责办理市政协七届三次会议委员提案58件，其中承办件1件、主办件23件、会办件34件，截至目前，共答复了56件，1件重点提案正在推进（20230054号提案《关于关注时尚产业技能型人才，增强社区国际化建设，把深圳建成国际时尚之都的提案》），1件市政协七届三次会议平时提案正在按要求办理，并将于10月底完成答复（20230555号提案《关于优化跨境电商企业营商环境的提案》）。我局负责办理提案中，提案类别主要为经济建设，内容含金量较高，基本涵盖了我市商务工作的各个领域，主要涉及了商贸流通、外经贸、保税区、服务贸易、贸易合规、对外合作等方面的内容。

承办、主办提案中所提问题得到解决或基本解决的有 46 件（A 类），占 79.3%。所提问题正在解决或列入规划逐步解决的有 10 件（B 类），占 17.2%。

2022 年，我局涉及 B 类答复提案共 2 件，分别是 20220490 号提案《关于双循环背景下深圳建设国际消费中心城市的提案》、20220039 号提案《关于以科技助力时尚，打造吸引 Z 世代的国际时尚中央“活力区”的建议》，均已按要求办理。

为取得政协委员的理解和提高委员对提案办理的满意度，我局坚持办理政协提案就是为人民服务的意识，坚持把服务意识贯穿于整个提案办理过程中，层层落实责任、级级严格把关、件件保证质量，确保提案办理质量和办理时效。除重点提案外，其余政协提案均按时按质完成，包括在规定时限内完成签收，会办件按规定向主办单位提交汇办意见，主办件和分办件均按照规定时限予以答复。

二、办理工作措施

（一）强化组织领导，增强责任意识

我局始终将政协提案办理工作摆在重要位置，建立由局主要领导、分管局领导、处室（单位）负责人和具体承办人员组成的四级责任制，形成了“一级抓一级、层层抓落实”的工作机制。5 月 31 日，邀请了市人大代表赵文欣，市政协委员林文胜、韩玉，提案单位民建深圳市委员会，及市人大选联任工委、市政协提案委参加我局召开的 2023 年建议提案办理工作座谈会，我局党组书记、局长张非梦同志主持座谈会，局党组成员、

副局长简政同志和各有关处室负责人参加座谈。座谈会上代表委员主要围绕建设高品质消费中心城市、激发消费市场活力带动餐饮市场、助力深企高质量走向海外、解决中小型跨境电商企业融资难等问题积极建言献策；就建议办理情况提出了要求和意见；就关心的经济发展问题与我局有关负责同志进行了深入探讨和研究。此外，我局主要领导多次对政协提案办理工作作出部署，多次听取情况汇报，专题研究提案办理工作，要求全局上下进一步加强对政协提案办理工作重要性的认识，积极协调解决政协委员提出的难点、焦点问题，力求将办理工作与全局重点工作有机结合，确保各项提案办理工作取得实效。

（二）建立办理机制，严格规范程序

建立政协提案办理机制，对办理任务进行分解，明确牵头处室（单位）、协办处室（单位）、责任领导、责任人以及办理期限、办理流程等，印发实施《关于做好市七届人大四次会议代表建议及市政协七届三次会议委员提案办理工作的通知》，严格办理程序，确保每个提案都有人管、有人抓、有人办，坚持调查研究、对接交流在前，对策制定、协商答复在后，安排专员定期对办理工作进行督查，保障了提案办理工作的规范性、严肃性，确保办理工作取得实效。

（三）强化沟通协调，促进工作融合

一是加强与市政协提案委的联系，及时沟通提案办理情况，了解委员的反馈意见，不断改进工作；对涉及多个部门的提案，坚决服从交办安排，积极主动牵头办理。二是加强与其

他办理单位的联系，及时沟通答复意见及相关要求，协调工作步调，促进提案办理准确、及时、到位。三是加强与领衔委员的联系，了解掌握政协委员的真实意图，及时沟通办理情况，就落实所提提案达成共识。通过电话征询、上门面询、召开座谈会等方式，详细汇报，坦诚交流，取得委员的理解和支持。8月3日政协委员到我局参加重点提案办理工作座谈会，我局会同各协办单位围绕第20230054号《关于关注时尚产业技能型人才增强社区国际化建设把深圳建成国际时尚之都的提案》进一步探讨研究，并现场对领衔委员进行汇报答复，积极听取委员意见，对答复情况进行修改完善。

三、典型案例

关于第20230357号提案《关于深圳打造“美食之都”的提案》提出：深圳市具有打造世界“美食之都”的基础禀赋条件，具备培育本土美食文化与创新创意的社会土壤；但餐饮业投资增长存在隐忧，城市历史文化积淀不够深厚，本土美食文创缺乏体系化的智力支撑，与成都、广州、扬州等市相比差距明显。建议培育本土特色美食文化、激发餐饮产业文创活力，以塑造城市文明典范与民生幸福标杆。

（一）针对委员提出关于打磨深圳味型与本土风味的建议

一是持续开展餐饮品牌建设，每年组织开展深圳餐饮“名店、名菜、名点”评选系列活动，通过标准化、规范化、专业化程序评选出具有权威性、代表性、知名度的标杆餐饮门店、优秀菜品和点心。2022年深圳餐饮“名店、名菜、名点”活动

评选出春满园饮食管理服务（深圳）集团公司春满园大酒楼、广东八合里控股有限公司等 20 家餐饮名店，深圳市金稻园乐记餐饮有限公司膏蟹基围虾砂锅粥、深圳胡桃里音乐文化有限公司胡桃里烤鸡等 20 道餐饮名菜和深圳市红荔村餐饮管理有限公司叉烧香菜肠粉、深圳市圣丰城餐饮管理有限公司香芒小黄人等 14 道餐饮名点，树立了行业标杆，引领了行业发展，为人民群众提供了更高水平更加丰富的餐饮服务。二是组织编制了深圳市美食地图，汇聚全市黑珍珠餐厅、大众点评必吃菜、必吃榜，以及我局组织评审的名店、名菜、名点，推介我市特色美食，更好满足市民和游客特色化、品质化、多元化消费需求，为市民提供全面翔实的美食指南，为餐饮消费提质赋能，提升我市经济活力。三是根据商务部等 5 部门办公室厅（室）《关于开展中华老字号示范创建工作的通知》，积极组织新一批中华老字号申报，已向商务部推荐 5 家中华老字号申报企业，其中食品餐饮类企业有八马茶业股份有限公司、深圳市合成号食品有限公司、深圳市宝安沙井水产公司。四是深入促进深圳老字号品牌的传承和企业的发展，由我局指导，深圳老字号协会寻找、挖掘、培育、评选，目前评选出深圳老字号共涉及企业 247 家，其中餐饮行业 27 家、副食产品 19 家。

（二）针对委员提出关于打造餐饮业人才支撑与创智体系的建议

一是推进多层次“粤菜师傅”培训。全市 6 所技工院校烹饪专业共有全日制在校生 1730 人。市人力资源和社会保障局紧密结合“粤菜师傅”工程目标任务和产业发展需求，2022 年共

开展4批次专项职业能力考核,核发3641本专项职业能力证书。推动深圳市巨邦饮食服务有限公司等3家单位成为社会评价组织,核发192本中式烹调师职业技能等级证书。组织“粤菜师傅”市一类大赛,发动136人报名参赛,认定4人为“深圳市技术能手”。2022年全市累计开展“粤菜师傅”培训7101人次,取证3745人次。

二是加快粤菜产业品牌建设。市人力资源和社会保障局指导社会资本创新平台和机制,建设粤菜研发推广机构行膳餐饮研究院,打造“摊上小市”“快打卡”等就业扶持和创业孵化品牌。其中,“摊上小市”全年帮助百余名受影响小微餐饮从业者再就业,“拎包入住,收档分润”稳就业新模式获央视《新闻直播间》报道。开展全民参与的“深圳必吃粤菜餐厅”美食投票评选,发布“深圳粤菜精品旅游路线”,促进我市餐饮、旅游产业持续快速发展。

三是完善星级粤菜师傅评审标准。根据《关于做好2022年星级“粤菜师傅”认定工作的通知》(粤三项办〔2022〕22号)及《2022年深圳市星级“粤菜师傅”推荐和认定工作实施方案》精神,市人力资源和社会保障局制定《深圳市四星级、五星级“粤菜师傅”名厨推荐评审标准》,进一步促进星级“粤菜师傅”评审体系标准化、规范化。

四是市教育局鼓励支持深圳职业技术学院参与建立建设“深圳美食文化研究研究”相关工作,从文化结构、民宿挖掘、地域融合以及味型研育等方面,对深圳饮食文化与本土美食科学进行系统研究。在深圳职业技术学院食品药品学院已开设的食品质量与安全及食品营养与健康两个专业基础上,依据校企合作“双元”育人模式与产教深度融合经验,打

造深圳美食人才培育高质量品牌，并带动职教集团培育食品加工工艺等专业梯队型人才培养建设。

（三）针对委员提出关于重点打造“深圳美食嘉年华”的建议

一是打造餐饮品牌 IP，推动建设美食之都。发布“深圳城市美食图鉴”，收录我市各区优质餐饮门店，制作地图画册批量投放于高铁、机场、景点等位置，为市民游客提供深圳美食打卡指南。积极推动大众点评“必吃榜”发布活动落地深圳，举办大众点评“必吃榜”颁奖盛典暨大湾区美食之夜，面向全国推介深圳美食。2022 年大众点评“必吃榜”深圳共 46 家餐厅上榜，2023 年大众点评“必吃榜”深圳 66 家餐厅上榜，数量居全国前列。二是举办特色餐饮促消费活动，营造消费良好氛围。结合全年节庆，举办咖啡节、818 嗨吃节、深港美食嘉年华、美食夜市等大型餐饮促消费活动，打造粤港澳美食文化高地。2023 年五一假期期间，我局与福田区联合主办第三届“深圳福田咖啡生活消费节”，发放 466 万咖啡茶饮消费券，加快深圳“咖啡之城”建设。

（四）针对委员提出关于推动餐饮业态创新与融合发展的建议

一是加快提升国际科技创新中心服务能级，围绕创新链配置科技服务资源，提高各类科技资源的集聚度，加快形成覆盖创新全过程的科技服务体系。二是建成全球领先国际设计之都。推动“设计+科技”“设计+品牌”“设计+文化”等发展新模式不断涌现。

下一步，针对提案所提意见建议。我局将进一步结合深圳实际，多措并举，打造深圳“美食之都”。一是拟发布“2023深圳美食图鉴”“深圳美食地图”等指引，通过新浪、今日头条、抖音、大众点评等主流媒体加强对外宣传，擦亮“鹏城美食”金字招牌。二是结合中秋、国庆、双十一等重要时间节点，于今年下半年策划举办“深圳购物季”大型促消费活动，举办“深圳咖啡节”、深港双创夜市“小港夜”“夏日啤酒节”“深圳茶饮大会”“阳台山美食文化节”“露营生活节”等特色美食主题活动，刺激餐饮消费潜力。三是推动各区发放餐饮消费券，结合深港口岸通关利好，吸引外地游客来深消费。四是联合各相关部门，积极开展打造“美食之都”相关工作，助力深圳餐饮业高质量发展。

四、存在问题和改进措施

（一）存在问题

我局已按时完成2023年政协提案的签收、答复等办理工作，总体而言，办理情况较好，但部分问题仍有待改进，一是存在部分提案协办处室的协同办理意识不够强，牵头处室统筹力度不够，对提案办理质量的进一步提升造成一定影响。二是部分业务处室在办理政协提案过程中未提前与领衔委员做好联系沟通，影响个别提案办理进度。

（二）改进措施

一是强化局内政协提案办理工作责任意识，以做好提案办理工作为宗旨，以委员满意为导向，把牵头处室和协办处室协

同办理贯彻提案办理的全过程,力争提案办理工作高质量完成。二是加大沟通协调力度,在严格按照答复时限办理的前提下,提前做好与领衔委员沟通联系的计划,并落实到位,确保提案办理工作高效推进。

五、下一步工作措施

(一)进一步加强沟通协调。我局将进一步以政协提案作为推动工作的有力抓手,主动加强与委员的沟通、联系,认真研究采纳委员的意见建议,让更多的优秀提案转化为工作举措,及早落地见效。

(二)进一步提高办理质量和水平。我局将持续完善制度建设,规范工作程序,加强与政协委员的联系沟通、充分发挥委员建言献策和监督批评的作用,通过召开座谈会、走访、电话沟通等不同形式主动联系提案者参与提案办理,在办理前沟通、办理中保持联系,办理后反馈落实情况,做好档案管理和工作总结。

(三)进一步推动办理工作取得实效。对列为B类的提案,我局将进一步深入分析提案内容,开展深入细致的调研工作,加强与协办单位和有关部门的联系,继续跟踪办理,争取委员所提的问题得到全面解决。

六、自评

我局严格按照提案办理工作规范,认真组织开展2023年度政协提案办理工作,及时签收反馈、按要求办理答复,积极与政协委员、市政协提案委、市委督查室、主办单位、会办单位

等就提案办理工作进行充分沟通,按照最新工作要求推进办理。本年度,我局办理政协提案共 58 件,除 1 件重点提案和 1 件平时提案正在按要求继续推进外,其余均已答复,高质量高效率推动政协提案办理工作落细落实,办理成效显著。2023 年度,我局“政协提案办理”指标绩效自评为 100 分。

深圳市商务局

2023 年 8 月 28 日