

电子商务标准化资讯

简报

第三期

政策要闻

- ◎商务部等 13 部门联合发布《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》
- ◎商务部等 9 部门联合发布《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》
- ◎国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》
- ◎中央财办等 9 部门联合发布《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》
- ◎国标委发布《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》

标准动态

- ◎行业标准《国际货运代理多式联运提单》完成公开征求意见
- ◎快手出台《快手招商团长管理规则》和《临期食品类目经营规范》
- ◎《预制菜冷链配送技术规范》等三项团标完成公开征求意见
- ◎国家标准《电子商务直播售货质量管理规范》正式发布
- ◎国家标准《电子商务交易产品质量监测实施指南》正式发布

活动推广

◎2023 青岛国际标准化大会召开

◎国际标准化组织（ISO）第 121 届理事会会议顺利召开

◎叮咚买菜平台获得欧洲权威双认证

◎“电商企业创新发展与合规指引”专题培训会议顺利召开

◎中国代表团参加第二十一届东北亚标准合作会议

政策要闻

商务部等 13 部门联合发布《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》

7月11日，商务部、民政部、人力资源和社会保障部等13部门联合发布了《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》。文件提出“支持发展线上线下融合的即时零售模式（平台下单+就近门店配送，就近门店下单+即时配送），赋能实体门店，拓展服务半径。”该文件的出台将有利于优化社区商业网点布局，改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质。（商务部）

商务部等 9 部门联合发布《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》

7月27日，商务部、国家发改委、财政部等9部门联合发布了《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》。文件指出“推动农村电商高质量发展，大力发展农村直播电商。深化电子商务进农村综合示范，利用县级电子商务公共服务中心的场地和设备等资源，打造一批县域电商直播基地、‘村播学院’。培育‘土特产’电商品牌，深化‘数商兴农’，

发展农特产品网络品牌。鼓励农村电商创业就业。加强与全国及本地直播平台的合作”。该文件的发布将有利于发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，进一步提升县域商业体系建设成效，促进城乡融合发展，助力乡村振兴。（国务院）

国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》

7月28日，国家发改委发布了《关于恢复和扩大消费的措施》，明确要“推进数字消费基础设施建设，丰富第五代移动通信（5G）网络和千兆光网应用场景。加快传统消费数字化转型，促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用。推动平台经济规范健康发展，持续推动创新突破，开辟更多新领域新赛道，进一步完善相关领域服务标准”。该文件的出台将有利于充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力。（商务部）

中央财办等 9 部门联合发布《关于推动农村流通高质量发展指导意见》

8 月 3 日，中央财办、中央农办、商务部等 9 部门联合发布了《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》。该文件围绕着未来我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出了部署，明确了“加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、加快补齐县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局、推动城乡流通深度融合、强化农村流通数字赋能、培育农村流通龙头企业、完善农村流通标准体系、加强农村流通领域市场监管等重点任务”。文件的发布将有利于加快农村现代流通体系的建设，推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系，促进农村流通高质量发展。（新华社）

国标委发布《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》

8 月 6 日，国标委发布《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》。该文件结合我国现有推荐性国家标准和团体标准特点，在推荐性国家标准工作机制基础上，畅通渠道、简化程序、缩短时间，规范了国家标准

采信团体标准的条件和程序,搭建了先进团体标准转化为国家标准的渠道。《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》的发布将有效促进团体标准创新成果的推广应用,增加推荐性国家标准供给,有利于国家标准质量水平的提升。(标准认证圈)

标准动态

行业标准《国际货运代理多式联运提单》 完成公开征求意见

6月21日，由招商局集团有限公司、中国外运股份有限公司等9家单位联合起草的行业标准《国际货运代理多式联运提单》，完成了公开征求意见工作。该标准对国际货运代理多式联运提单的正面内容、背面条款及其数据项内容进行规范，适用于国际货运代理多式联运提单缮制、复制、套印和应用电子复制、数据处理，对企业开展多式联运业务具有较强的指导作用，为开展全面服务多式联运的物流、信息流、资金流、监管责任流综合平台建设提供了重要的参考资料，有利于加速国际铁路联运、更加高效便利的陆上贸易新规则的构建。（商务部）

快手出台《快手招商团长管理规则》和 《临期食品类目经营规范》

6月25日，为了给快手电商招商团长、商家、达人打造健康的合作环境，维护稳定良好秩序，快手电商出台了《快手招商团长管理规则》，从业务运营和招商商品两个方面规范了快手快分销招商团长行为的要

求。

为了加强对临期食品推广和经营的管理，快手电商于7月发布了《临期食品类目经营规范》。该规范在商家经营、产品宣传、违规处理等方面对临期食品的管理进行了明确规定，适用于需经营或推广临期食品商品的商家及达人。（电商报、中国日报）

《预制菜冷链配送技术规范》等三项团标 完成公开征求意见

7月5日，由惠州市城市职业学院、惠州市标准化协会等单位联合起草的三项团体标准完成了公开征求意见工作，三项团体标准分别为《预制菜冷链配送技术规范》《预制菜常温配送技术规范》《预制菜电商销售及物流服务规范》。

《预制菜冷链配送技术规范》和《预制菜常温配送技术规范》规定了预制菜冷链配送和常温配送的基础设施设备、人员要求、配送过程管理、质量管理要求、产品追溯与召回等方面的要求。

《预制菜电商销售及物流服务规范》规定了预制菜电商销售的网上交易服务、物流服务要求、售后服务、服务评价与改进的要求，适用于

预制菜的电商销售服务。（食品机械设备网）

国家标准《电子商务直播售货质量管理规范》 正式发布

8月6日，由北京巨量引擎网络技术有限公司、杭州遥望网络科技有限公司、杭州亮宇网络科技有限公司等17家单位联合起草的国家标准《电子商务直播售货质量管理规范》正式发布。该标准由全国电子商务质量管理标准化技术委员会归口，从直播平台、商家入驻、商品管控和售后服务等环节规范了直播售货的质量管理，填补了法律法规在直播售货质量监管的空白，有利于促进直播售货的良性发展。（国家标准信息公共服务平台）

国家标准《电子商务交易产品质量监测实施指南》 正式发布

8月6日，由威凯检测技术有限公司、杭州市消费者权益保护委员会秘书处等15家单位联合起草的国家标准《电子商务交易产品质量监测实施指南》正式发布。该标准提供了电商有形产品质量监测过程的指

导，包括监测准备、监测实施、监测效果评价与反馈等方面，适用于有关监管部门、第三方监测机构、各类电子商务平台经营者开展电子商务交易有形产品质量监测活动。该标准的发布和实施将提高电子商务产品质量监测实施的规范性、科学性和高效性，从而促进电子商务产品质量改进和电子商务行业的健康发展。（国家标准信息公共服务平台）

活动推广

2023 青岛国际标准化大会召开

6月9日，以“标准化支撑绿色低碳高质量发展”为主题的2023青岛国际标准化大会在青岛召开。大会期间，国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC），欧洲、非洲、美洲等区域标准组织，以及国内外知名专家、企业代表围绕大会主题深入探讨。大会呼吁世界各国深化标准合作，加强交流互鉴、优势互补、成果互惠，共同完善国际标准体系，持续促进标准互联互通，积极打造可持续发展标准应用生态。（国家标准化管理委员会）

国际标准化组织（ISO）第121届理事会会议 顺利召开

国际标准化组织（ISO）第121届理事会及其战略政策常委会会议于2023年6月13日至15日在日本召开。国家市场监督管理总局党组成员、副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏，作为ISO中国国家成员体主席和常任理事国代表率团参加了会议。

会议期间，代表团与ISO官员和理事会成员举行了多场工作会谈，

就进一步加强多双边合作、共同完善国际标准组织治理和标准体系建设等议题进行了深入交流。

会议审议通过了《ISO 战略 2030》和《ISO 章程和议事规则》修订草案，批准了 ISO 和阿拉伯以及非洲标准化组织的谅解备忘录，评估了可持续发展项目实施进展，并围绕提升理事会治理效能、促进相关利益方参与等举行了专题研讨。（国家标准化管理委员会）

叮咚买菜平台获得欧洲权威双认证

6月27日，叮咚买菜经第三方认证机构的专家评审，成功获得BRCGS S&D 以及 IFS Broker 双认证。两项认证自去年11月开始立项，认证过程涉及供应商管理、到货验收、检验检测、储存分拣、配送交付、售后服务等叮咚买菜服务流程的全链条。通过认证，叮咚买菜成为国内首家同时获得这两个国际标准认证的生鲜电商企业，这也是叮咚买菜持续提升食品安全管理的里程碑。（中国食品安全网）

“电商企业创新发展与合规指引”专题培训会议 顺利召开

7月19日，由深圳市中小企业服务局指导、深圳市标准技术研究院承办的“电商企业创新发展与合规指引”专题培训会议顺利召开，来自亚马逊、全球速卖通、Lazada、Thisshop等平台的嘉宾围绕亚马逊平台合规运营、全球速卖通全托管模式、Lazada本土扶持计划、Thisshop平台合规规则等进行分享。

合规经营是企业行稳致远的重要前提，本次培训有效帮助了电商企业强化合规经营意识，有利于提升企业合规管理水平，助力电商企业依靠合规创新驱动实现内涵式增长，推动电商行业合规化进程，促进行业正向发展。（深圳市标准技术研究院）

中国代表团参加第二十一届东北亚 标准合作会议

7月24日至26日，第二十一届东北亚标准合作会议在日本东京召开。国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长魏宏率中国代表团参加本次会议。会议总结了东北亚标准合作会议合作成果，分享了中日韩三国

标准化发展近况，听取了三国现有合作项目进展的最新情况报告，交流讨论了专家提出的 21 个新合作项目提案，并就进一步加强专业领域标准化合作达成共识。（国家标准化管理委员会）