

# 电子商务标准化资讯

## 简报

第一期

---

### 政策要闻

- ◎国务院发布《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》
- ◎国务院办公厅发布《“十四五”现代物流发展规划》
- ◎《深圳经济特区社会信用条例》发布
- ◎国务院发布《做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

### 标准动态

- ◎行业标准《企业对消费者（B2C）电子商务平台交易规则制定指南》正式实施
- ◎四项跨境电商领域国家标准发布
- ◎团体标准《鞋包产品电子商务直播售货质量管理指南》正式对外发布
- ◎得物 App 推出行业首个商品材质“优选”标准
- ◎行业标准《互联网交互式服务安全管理要求 第8部分：电子商务

服务》发布

- ◎团体标准《互联网道路货运平台撮合交易服务要求》召开专家审查会
- ◎行业标准《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》对外征求意见
- ◎行业标准《电子商务产业基地建设与运营规范》发布

## 活动推广

- ◎国际标准化高峰论坛在广州召开
- ◎国新办发布《新时代的中国绿色发展》白皮书
- ◎国新办举行“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”新闻发布会
- ◎全国标准化工作会议在京召开

## 政策要闻

# 国务院发布《扩大内需战略规划纲要 (2022-2035年)》

为落实国家扩大内需战略，培育完整内需体系，2022年12月14日，国务院发布了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，文件提到，动态调整消费品安全标准，健全商贸流通等服务业标准体系。健全新型消费领域技术和服务标准体系，依法规范平台经济发展，提升新业态监管能力。支持社交电商、网络直播等多样化经营模式。该文件的提出将促进国内大循环更为顺畅，打通经济循环堵点，夯实国内基本盘；促进国内国际的发展双循环。（中国政府网）

# 国务院办公厅发布《“十四五”现代物流发展规划》

2022年12月15日，为加快构建现代物流体系，国务院办公厅发布了《“十四五”现代物流发展规划》。规划提出，健全现代物流标准体系。强化物流领域国家标准和行业标准规范指导作用，鼓励高起点制

定团体标准和企业标准，推动国际国内物流标准接轨，加大已发布物流标准宣传贯彻力度。推动基础通用和产业共性的物流技术标准优化升级，以标准提升促进物流科技成果转化。建立政府推动、行业协会和企业等共同参与的物流标准实施推广机制。建立物流标准实施评价体系，培育物流领域企业标准“领跑者”，发挥示范带动作用。该规划的发布将有利于物流标准规范体系进一步健全，推动标准化、单元化物流器具的广泛应用。（中国政府网）

## 《深圳经济特区社会信用条例》发布

《深圳经济特区社会信用条例》经深圳市第七届人民代表大会常务委员会第十四次会议于2022年12月29日通过。文件中明确要求实行失信惩戒措施清单制管理，提到“市有关行业主管部门应当加强电子商务重点、产品质量等重点领域信用体系建设，健全行业信用记录和从业人员信用档案，完善重点领域从业人员的信用约束机制。”《深圳经济特区社会信用条例》的出台，使深圳的社会信用体系建设有坚实的法制保障，有利于创造诚实守信的社会环境，营造更为优良的营商环境。（深

圳特区报)

## 国务院发布《做好二〇二三年全面推进乡村振兴 重点工作的意见》

为推进乡村振兴，加快农业农村现代化。2023年1月2日，国务院发布了《做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件指出，加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。建设农副产品直播电商基地。提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。该文件将指导乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作的推进，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村。（中国政府网）

## 标准动态

### 行业标准《企业对消费者（B2C）电子商务平台交易规则制定指南》正式实施

2022年12月1日，由商务部提出并归口的行业标准 SB/T 11232-2022《企业对消费者（B2C）电子商务平台交易规则制定指南》开始实施。该标准由北京大学牵头起草，阿里巴巴（中国）有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、北京三快科技有限公司等3家企业参与编制。该标准提供了企业对消费者（B2C）电子商务平台经营者在制定交易规则时宜遵守的基本原则、交易规则基本分类及关键要素的建议，适用于指导企业对消费者（B2C）电子商务平台经营者制定交易规则。（行业标准信息服务平台）

### 四项跨境电商领域国家标准发布

2022年11月24日，国家市场监督管理总局以视频连线的方式举办了以“标准提升高品质生活”为主题的国家标准专题发布会，发布17项重要标准，其中包括4项跨境电商领域国家标准，分别是《中小

微企业跨境电商综合服务业务管理规范》《跨境电子商务交易类产品信息多语种描述智能手机》《跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名陶瓷产品》以及《跨境电子商务交易服务质量评价》。

国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长魏宏表示，本次跨境电商领域国家标准的发布，及时跟进数字贸易发展新趋势，遵循了外贸综合服务业务有关政策，规定了跨境电商综合服务、智能手机和陶瓷产品信息多语种描述、交易服务质量评价等方面的要求，有益于强化对中小微企业跨境电商综合服务的支持，解决跨境电商产品信息描述存在鸿沟等问题，推动构建跨境电子商务交易服务信用体系，支撑数字贸易快速健康发展。（国家市场监督管理总局）

## **团体标准《鞋包产品 电子商务直播售货质量管理指南》正式对外发布**

2022年12月30日，由上海市皮革技术协会提出和归口的团体标准《鞋包产品 电子商务直播售货质量管理指南》正式对外发布。该标准是鞋包领域首个电商直播的质量管理团体标准，由国际权威测试、检

验和认证机构 SGS、得物 App 以及知名品牌斯凯奇等企业联合起草。该团体标准的发布、实施有利于发挥标准对平台以及各相关方企业在直播销售质量管理活动方面的指导作用，为鞋包商家在电商直播场景下的产品质量控制管理提供了指导，在助力消费者安心消费的同时，提升产业质量竞争力。（中新经纬网）

## 得物 App 推出行业首个商品材质“优选”标准

2022 年 12 月，得物 App 推出行业首个商品材质“优选”标准，这是行业内首次有平台从商品材质维度明确规范商品上架的标准。据悉，“材质优选”标准将率先向得物 App 上的配饰商品推出，通过对每一件饰品材质的严格把控，更全面、高标准保障用户品质消费。

在得物 App，“材质优选”将分别针对合金、不锈钢及贵金属配饰商品推出三项标准。对于合金类配饰，“材质优选”标准必须达到行业公认的材质分界线以上，只有安全性、光泽度、质感等均达到标准的铜合金及以上材质配饰才上架，而容易导致用户佩戴过敏、掉色、氧化等问题的铅、锌、镍等合金及以下材质的配饰产品将被严格排除在选品之



外；对于不锈钢类饰品，只有高于食品级，达到医用级品质标准的钛钢及以上材质商品，才可上架；此外，对于贵金属配饰，材质则需严格符合品牌所承诺的贵金属成分及其含量。（新浪新闻）

## **行业标准《互联网交互式服务安全管理要求 第8部分：电子商务服务》发布**

2023年1月11日，由公安部提出并归口的行业标准GA 1277 8-2023

《互联网交互式服务安全管理要求 第8部分：电子商务服务》发布。

该标准由公安部网络安全保卫局牵头起草，公安部第三研究所、上海市公安局网络安全保卫总队等5家企事业单位参与编制。该标准规定了电子商务服务安全要求，适用于互联网交互服务提供者落实电子商务服务安全保护管理制度和安全保护技术措施。该标准将加强电子商务服务安全管理，强化电子商务服务安全主体的责任落实。（行业标准信息平台）

## **团体标准《互联网道路货运平台撮合交易服务 要求》召开专家审查会**

2023年1月12日，中国物流与采购联合会团体标准化技术委员组织召开团体标准《互联网道路货运平台撮合交易服务要求》审查会议。该标准由中国物流与采购联合会网络事业部、物流信息服务平台分会、江苏满运软件科技有限公司等单位起草。标准规定了互联网道路货运平台交易撮合对平台经营者的基本要求、平台要求和服务要求等内容，适用于互联网道路货运平台交易撮合服务。

经质询和讨论，专家组一致通过了对标准的审查，并建议标准名称修改为《互联网道路货运平台交易撮合服务要求》。专家认为，该标准的制定将明确交易撮合业务的服务边界，为平台经营者开展交易撮合服务提供专业化、规范化技术支撑，促进道路货运行业健康、持续发展。

（中国物流与采购联合会）

## **行业标准《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》对外征求意见**

2023年2月13日，商务部就行业标准《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》（征求意见稿）公开征求意见，征集期截止至2月25日。该标准由中企盟（北京）电商物流技术研究院牵头起草。标准规定

电子商务物流绿色包装的技术要求和管理要求，适用于电子商务企业、电子商务物流企业、包装生产企业和商品生产企业。标准的提出将指导企业协同推动可循环包装的规模化应用，促进相关企业建立包装循环运营管理系统。（商务部）

## 行业标准《电子商务产业基地建设与运营规范》 发布

2023年2月15日，由商务局提出并归口的行业标准 SB/T 11233-2023《电子商务产业基地建设与运营规范》发布。该标准由贸促科技（厦门）有限责任公司牵头起草，哈尔滨荣佳盈标准化咨询服务有  
限公司、义乌市陆港电子商务园区有限公司等9家企事业单位参与编制。该标准规定了电子商务产业基地规划、建设和运营管理的要求，适用于电子商务产业基地建设与运营的全过程。该标准有利于指导企业开展电子商务产业基地建设和运营工作，推动电子商务产业基地运营服务企业根据基地的功能设置、建设规模和运营情况进行分级管理和精细化运营。  
  
（行业标准信息服务平台）



## 活动推广

### 国际标准化高峰论坛在广州召开

2023年1月5日，以“高标准引领制造业高质量发展”为主题的国际标准化高峰论坛在广州召开。国家市场监督管理总局党组成员、副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏作视频致辞，广东省市场监督管理局局长刘光明出席论坛并致辞。国际标准化专家黄文秀、纪春阳、王益群等以及华为、大疆等企业代表围绕“制造业国际化发展”主题建言献策。

近年来，广东企事业单位主导或参与制修订国际标准3037项，已有56个国际和国家专业标准化技术委员会组织落户广东。同时，广东已获批6个国家技术标准创新基地和2个国家标准检验检测验证点建设。其中，由深圳市市场监督管理局组织、深圳市标准技术研究院承担的国家技术标准创新基地（深圳）已开工建设，该基地将打造国际一流的标准创新公共服务平台，推动深圳标准在新技术、新业态、新产品率先使用。（中国新闻网）

## 国新办发布《新时代的中国绿色发展》白皮书

1月29日，国务院新闻办公室在北京举行《新时代的中国绿色发展》白皮书新闻发布会，国家发展改革委副主任赵辰昕、工业和信息化部副部长辛国斌、自然资源部副部长刘国洪、生态环境部副部长赵英民和国务院新闻办公室新闻发言人出席发布会。白皮书全面介绍了新时代中国绿色发展理念、实践与成效，分享中国绿色发展经验。并强调“升级完善快递绿色包装标准体系，推进快递包装减量化标准化循环化，引导生产商、消费者使用可循环快递包装和可降解包装，推进电子商务企业绿色发展。”（商务部）

## 国新办举行“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”新闻发布会

2月16日，国务院新闻办公室举行了新闻发布会，邀请国家市场监督管理总局、质量发展局、国家发展和改革委员会、工业和信息化部的领导介绍了“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”有关情况。其中，国家市场监督管理总局党组成员、副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏提到，“推动消费品质量从生产端符合型向消费端适

配型转变。对标国际先进标准，推进内外贸产品同线同标同质。坚持将质量提升与管理、技术、标准、知识产权等一体化推进。开展质量可靠性攻关，推动优势技术和创新成果的标准化，制定一批产品质量分级和品牌培育标准。”（中国质量新闻网）

## 全国标准化工作会议在京召开

2023年2月28日，全国标准化工作会议在北京召开，中央网信办、国务院、中央军委装备发展部、人民团体标准化部门、国家市场监督管理总局有关单位、各省级市场监管部门的负责人出席会议。会议按照国务院标准化协调推进部际联席会议要求，总结了2022年标准化工作，研究部署了2023年重点任务。国家市场监督管理总局党组成员、副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏出席会议并讲话，田世宏充分肯定了2022年和过去5年标准化工作取得的成绩。他强调“推动标准供给从政府主导向政府、市场并重转变。推动标准运用由产业贸易向经济社会全域转变，推动标准化发展由国内驱动向国内国际相互促进转变。坚持强化高效能治理，推动标准化工作由数量规模型向质量效益型转变。

加强标准化国际合作，深化标准化改革创新，健全标准化工作体系。”

（国家市场监督管理总局）