

电子商务标准化资讯

简报

第二期

政策要闻

- ◎ 国家知识产权局发布《2023 年全国知识产权行政保护工作方案》
- ◎ 国标委发布《2023 年全国标准化工作要点》
- ◎ 《互联网广告管理办法》5 月 1 日起施行
- ◎ 国标委发文征集 2023 年度国家级服务业标准化试点项目
- ◎ 深圳发布多项政策支持电商标准化工作

标准动态

- ◎ 深圳地方标准《直播销售员人才职业技能要求》公开征求意见
- ◎ 深圳主导或参与的两项电子商务国家标准正式发布
- ◎ 首个即时配送领域国家标准发布
- ◎ 电子商务首次被列入企业标准“领跑者”重点领域
- ◎ 粤港澳首次共同公布 110 项“湾区标准”
- ◎ 三项跨境电商标准通过深圳市地方标准立项

活动推广

- ◎ 得物 App 鞋类鉴别服务首次被纳入国家级服务业标准化试点

◎首届中国标准化大会在南京召开

◎2023 电商高质量发展大会在深圳召开

◎首届深圳标准化活动周顺利举办

◎中哈签署标准化合作谅解备忘录

◎中国消费品质量安全促进会电商专委会交流会在深举办

政策要闻

国家知识产权局发布《2023 年全国知识产权行政保护工作方案》

3月1日，为了切实加强知识产权行政保护工作，优化创新环境和营商环境，推动经济高质量发展，国家知识产权局发布《2023 年全国知识产权行政保护工作方案》。文件提出，持续推进知识产权保护规范化市场培育工作，推动实施《商品交易市场知识产权保护规范》国家标准，新认定一批国家级知识产权保护规范化市场。畅通投诉举报渠道，完善纠纷处理机制，高效化解各类知识产权纠纷。持续推进实施《电子商务平台知识产权保护管理》国家标准执行，引导电商平台实施知识产权全流程管理和保护。提升线上侵权假冒行为治理水平，提高对平台内经营者知识产权授权信息抽查检查频次，完善线下线上一体化保护。（国家知识产权局）

国标委发布《2023 年全国标准化工作要点》

3月21日，国家标准化管理委员会发布了《2023 年全国标准化工作要点》。该文件从新兴技术领域标准研制、产业标准化、绿色发展标

准化、公共安全标准化、民生领域标准供给、国际标准化合作、标准化创新、基础标准化体系等方面对 2023 年的标准化工作进行总体指导。

文件指出，要在生产性服务业领域提升冷链物流、逆向物流、国际货运等产业的标准化水平，加大平台经济标准制修订力度。并加快制定食用农产品限制过度包装强制性国家标准和修改完善食品化妆品限制过度包装标准。（国家标准化管理委员会）

《互联网广告管理办法》5月1日起施行

为切实维护广告市场秩序，保护消费者合法权益，推动互联网广告业持续健康发展，国家市场监管总局修订发布了《互联网广告管理办法》（以下简称《办法》），《办法》于 2023 年 5 月 1 日起施行。

《办法》适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，对原《互联网广告管理暂行办法》进行修改完善，创新监管规则，进一步细化互联网广告相关经营主体责任，明确行为规范，强化监管措施，对新形势下维护互联网广告市场秩序，助力数字经济规范健康持续发展具有重要意义。

《办法》进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任；积极回应社会关切，对群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等行为作出规范；细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则；新增了广告代言人的管辖规定，为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障，也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。（澎湃新闻）

国标委发文征集 2023 年度国家级服务业 标准化试点项目

5月8日，为积极贯彻落实《国家标准化发展纲要》，加快推进服务业标准化、品牌化建设，充分发挥标准促进服务消费升级、培育服务新业态新模式、扩大服务业开放的技术支撑作用。依据《服务业标准化试点实施细则》，国家标准化管理委员会决定面向各地区征集2023年度生产服务、生活服务和公共服务领域的国家级服务业标准化试点项目，其中包括重点支持电子商务、物流多式联运、快递绿色包装等领域的标

准化试点项目。（国家标准化管理委员会）

深圳发布多项政策支持电商标准化工作

3月23日，深圳市商务局发布《深圳市推进直播电商高质量发展行动方案（2023-2025年）》，文件提到，鼓励机构在直播电商重点领域开展物流、支付、供应链等方面标准的研制及应用；支持第三方专业机构开展直播信用服务标准建设。

3月30日，深圳市商务局发布《深圳市促进内外贸一体化发展实施方案》，文件提到，研究制定信息管理、物流作业、商业及服务流程等方面接轨国际的供应链标准。落实跨境电商相关海关查验场所建设，建立跨境电商逆向物流中心，搭建逆向物流中心辅助系统，构建智慧化电商物流配送体系。

5月4日，深圳市商务局发布《关于开展2023年全国商贸物流重点联系企业组织申报工作的通知》，文件提到，鼓励具有自营物流的电子商务企业和开展仓储、快递等服务的第三方商贸物流企业参与申报工作。（深圳市商务局）

标准动态

深圳地方标准《直播销售员人才职业技能要求》 完成公开征求意见

3月6日，由深圳市商品交易联合会和深圳市伍壹叁教育集团有限公司联合牵头起草的深圳地方标准《直播销售员人才职业技能要求》，完成了为期1个月的公开征求意见工作。该标准规定了直播销售员的基本要求、职业技能等级培训和考评管理等要求，适用于深圳市范围内（包括深汕合作区）直播销售员的培训和管理。标准通过制定规范化、科学化、系统化且具有深圳地方特色的直播销售员人才职业技能要求，促进互联网营销行业的劳动者就业创业、规范行业发展，促进产业升级。（深圳市市场监督管理局）

深圳主导或参与的两项电子商务国家标准正式发布

3月17日，国家标准化管理委员会批准发布了373项推荐性国家标准和6项国家标准修改单。其中包含，由深圳市众信电子商务交易保障促进中心、深圳市标准技术研究院等单位主导编制的GB/T 42498—2023《电子商务在线争议解决规范》，和由深圳市标准技术研究院、深

圳市承和润文化传播股份有限公司、深圳璟都科技有限公司等单位参与编制的 GB/T 42499—2023《电子商务投诉举报信息分类代码》正式对外发布。

GB/T 42498—2023《电子商务在线争议解决规范》和 GB/T 42499—2023《电子商务投诉举报信息分类代码》的发布与实施，有利于解决电子商务在线争议处理流程不统一、电子商务投诉举报信息格式不一致等问题，提高投诉举报处理、争议解决的效率，促进电子商务高质量发展。（国家标准化管理委员会）

首个即时配送领域国家标准发布

3月17日，由全国物流标准化技术委员会提出并归口的国家标准《即时配送服务规范》正式对外发布，这是国内首个即时配送领域的国家标准。此项标准涵盖了即时配送领域从揽收、配送直至服务评价全流程，对即时配送的基本定义及服务范围要求、操作流程规范、服务质量要求及评价处理机制、企业及人员从业资质等均做了详细明确的规定，适用于提供两轮车即时配送服务的运作和管理，对推动即时配送行业健

康可持续发展具有重要意义。（网经社）

电子商务首次被列入企业标准“领跑者”重点领域

3月，中国标准化研究院在企业标准领跑者管理信息平台上公布了2022年度企业标准“领跑者”名单，电子商务首次被列入企业标准“领跑者”重点领域。其中，唯品会（中国）有限公司制订并实施的《电子商务平台售后服务规范》上榜，并获得了企业标准“领跑者”称号。《电子商务平台售后服务规范》是唯品会基于企业内部现行的售后服务体系标准，对电子商务平台售后服务的组织架构、人员配置、业务培训、服务礼仪、退换货服务、物流配送服务、客服渠道、客服满意度等方面给予的规范和建议。该标准将发挥企业标准“领跑者”的示范引领作用，有助于提升电商行业售后服务水平，营造良好的消费环境，切实提升企业的服务品质。（央广网）

粤港澳首次共同公布 110 项“湾区标准”

4月24日，“湾区标准”公布仪式在深圳举行。国家市场监督管理总局党组成员、副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏，广东省

人民政府副省长吕玉印出席活动并致辞。广东省人民政府副省长吕玉印在致辞中强调，希望社会各界在更多领域、更深层次上开展“湾区标准”合作，广东将与港澳一道，持续推动制度、规则、标准对接，不断提升大湾区市场一体化水平。

另外，在活动仪式上，粤港澳三地共同公布了 110 项粤港澳大湾区共通执行标准清单，其中包含 7 项与冷链物流、物品追溯相关的“湾区标准”；签署了促进大湾区标准的合作备忘录和启动了标准信息平台及湾区标准标识。（国家标准化管理委员会）

三项跨境电商标准通过深圳市地方标准立项

4 月 28 日，经过公开征集、专家评审等程序，深圳市市场监督管理局发布了 2023 年深圳市地方标准立项通告，对 138 项深圳市地方标准予以立项，其中包含 3 项跨境电商标准，分别为深圳市跨境电子商务协会牵头的《跨境电子商务海外仓服务质量要求》、深圳市前海九米信息技术有限公司牵头的《跨境电子商务出口产品追溯技术规范》和深圳市众信电子商务交易保障促进中心牵头的《跨境电子商务海外仓企业信

用评价规范》。（深圳市市场监督管理局）

活动推广

得物 App 鞋类鉴别服务首次被纳入国家级服务业 标准化试点

3月，得物 App 鞋类鉴别服务正式被纳入国家级标准化试点。这是国家首次将鉴别服务纳入《国家级服务业标准化试点》。这是得物 App 首创推出“先鉴别、后发货”的服务保障，将提高消费者对商品高品质交付的购物体验。该次得物 App 的鉴别服务入选国家级标准化试点将推动品牌企业制造出高品质商品，提升质量品牌的建设，并完善电子商务领域的鉴别标准化建设。（中国网）

首届中国标准化大会在南京召开

3月30日，由中国标准化协会、江苏省南京市人民政府和江苏省市场监管局共同主办的首届中国标准化大会，在 IEC 国际标准促进中心（南京）召开。国家市场监督管理总局党组成员、副局长，国家标准化管理委员会主任田世宏，江苏省副省长胡广杰和南京市政协主席王立平出席大会。田世宏在致辞中表示，期待中国标准化大会成为标准化领域高

端智库平台、国内外标准化工作合作交流平台、标准化知识宣传推广平台。

大会以“标准与统一大市场”为主题，充分彰显了标准与统一大市场建设的紧密联系，而加快建设全国统一大市场建设高标准市场体系，不仅要完善标准体系，支撑市场规则建设；也要坚持标准引领，激发市场主体活力；并强化标准协同，畅通市场要素循环；稳步扩大标准制度型开放，促进国内国际市场互联互通。（国家标准化管理委员会）

2023 电商高质量发展大会在深圳召开

3月31日，由国家市场监督管理总局网络交易监督管理局指导、中国电子商会主办、深圳市市场监管局协办的“2023 电商高质量发展大会”在深圳举行。大会紧扣高质量发展主题，对电商行业的发展状况进行了分析、总结和展望，对行业合规和发展、消费者权益保护和数字经济等话题进行了深入探讨和研究。近年来，深圳不断强化电子商务监管工作，在政策法规创新、标准研制应用、公共服务等方面均取得较大成效。其中，在市场秩序监管方面，在全国率先实施电商第三方信用评

价，并制定了标准，指导开展电商企业信用评价，推进评价结果多领域应用；而针对网络消费投诉问题，深圳市市场监管局、深圳市标准技术研究院、深圳市众信电子商务交易保障促进中心、阿里、腾讯等各方政府机构和技术力量，建立网络投诉在线调解处置系统，形成了包括协商和解、调解、协查等在内的“一站式”在线投诉调解闭环。（深圳市市场监督管理局）

首届深圳标准化活动周顺利举办

实现高品质生活，需要高质量标准。为整合国际国内标准创新资源，持续从产业、实践等角度全面推进标准化工作，不断提升标准化水平，4月24日至28日，深圳标准工作领导小组办公室、深圳市市场监督管理局以“标准引领高质量发展”为主题的首届深圳标准化活动周顺利举办。首届深圳标准化活动周奏响了标准引领高质量发展的“奋进曲”。在活动周启动大会上，举行了“全国机构治理标准化技术委员会”“全国标准化教育标准化工作组”“全国专业标准化技术委员会实训基地（深圳）”三个新机构的揭牌仪式。首届深圳标准化活动周的举办，有力提

升了标准化水平和全社会的标准化意识,推动了国际国内标准创新资源的整合,亦是对中央精神的有效落实。(深圳特区报)

中哈签署标准化合作谅解备忘录

5月17日,在国家主席习近平、哈萨克斯坦总统托卡耶夫共同见证下,国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)与哈萨克斯坦国家标准化和计量院签署了两国关于标准化领域的合作备忘录。国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)与哈萨克斯坦技术法规和计量委员会的备忘录也列入两国元首会晤成果文件。中哈将加强标准信息交换与共享,开展技术法规和标准化研究,促进能力提升,密切在国际组织中的合作,助力中哈互联互通。(国家标准化管理委员会)

中国消费品质量安全促进会电商专委会交流会在深举办

5月28日,中国消费品质量安全促进会电商专委会(简称“电商专委会”)交流会在深圳市南山区深铁皇冠假日酒店顺利举行。中国消费品质量安全促进会(简称“中消会”)副理事长兼秘书长王昆,中消

会业务二部副主任杜洪忠，深圳市市场监管局网监处处长周文，深标院电商所所长王志勇及电商所相关人员参会。会议围绕深标院概况、电商专委会的筹备情况以及设立电商专委会的基础和优势等方面展开重点介绍。王昆秘书长高度认可深圳市标准技术研究院的综合性、专业性能力，并针对电商专委会下一步工作，就电商专委会定位、结构组成、启动大会、技术服务、核心业务、市场化运作、行业人才等方面提出了指导意见。（深圳市标准技术研究院）