

2020 年深圳市商务局部门预算公开

第一部分 部门概况

一、主要职能

深圳市商务局（简称市商务局，加挂深圳市保税区管理委员会）于 2019 年 2 月挂牌成立，主要整合了原投资推广署的行政职能和原经贸信息委的外经贸、商业、保税区管理职能。主要行政管理职责有：规范内贸市场运行和流通秩序、再生资源回收、对外贸易、电子商务、对外经济合作、会展业和商贸服务业管理、统筹规划海关特殊监管区域及组织实施境内外投资推广和重大招商工作等。

二、机构编制及交通工具情况

市商务局系统包括市商务局本级和 1 个下属事业单位市公平贸易促进署，市商务局系统行政编制总数 95 人，实有在编人数 94 人；事业编制总数 30 人，实有在编人数 28 人；离休 0 人，退休 8 人；从基本支出工资福利列支的雇员（含老工勤）9 人。具体如下：

1. 市商务局本级（含驻海外代表处）行政编制数 95 人，实有在编人数 94 人；离休 0 人，退休 3 人；从基本支出工资福利列支的雇员（含老工勤）9 人。已实行公务用车改革，实有车辆 5 辆，包括定编车辆 5 辆，另外机构改革待划转车辆 1 辆。

2. 市公平贸易署事业编制数 30 人，实有在编人数 28 人；离休 0 人，退休 5 人；已实行公务用车改革，实有车辆 2 辆，包括定编车辆 2 辆和非定编车辆 0 辆。

三、2020 年主要工作目标

市商务局系统 2020 年主要工作目标包括：1. 推动供应链创新试点项目，提升供应链产业链的协同水平；2. 切实保障和改善民生，提升家政服务规范化水平，维护市场健康、规范和安全；3. 加大外贸稳增长工作力度，研究制定新一轮外贸稳增长政策措施，推动贸易便利化；4. 促进双向投资健康发展，搭建“走出去”风险防范体系；5. 完善招商引资工作体系，统筹全市招商资源，研究出台招商引资专项政策；6. 支持会展业高质量发展，培育形成一批具有国际影响力的品牌展会；7. 推进保税区域整合优化，优化调整自贸试验区和海关特殊监管区域管理架构；8. 负责我市进出口公平贸易以及 WTO 事务工作。

第二部分 部门预算收支总体情况

2020年市商务局部门预算收入182,285万元,比2019年增加168,634万元,增长1235%其中:财政预算拨款182,285万元。

2020年市商务局部门预算支出182,285万元,比2019年增加168,634万元,增长1235%。其中:人员支出5,019万元、公用支出995万元、对个人和家庭的补助支出111万元、项目支出176,160万元。

预算收支增加主要原因说明:我市机构改革,市商务局主要整合了原投资推广署的行政职能和原经贸信息委的外经贸、商业、保税区管理等职能,人员和职能较原投资推广署大大增加,尤其财政专项资金大幅增加。

第三部分 部门预算支出具体情况

一、市商务局本级

市商务局本级预算179,409万元,包括人员支出4,007万元、公用支出748万元、对个人和家庭的补助支出80万元、项目支出174,574万元。

(一) 人员支出4,007万元,主要用于职人员工资福利支出。

(二) 公用支出748万元,主要用于公用综合定额经费、水电费、物业管理费、车辆运行维护费和工会经费等。

(三) 对个人和家庭补助支出80万元,主要用于离退休人员经费。

(四) 项目支出174,574万元,具体包括:

1. 商务运行保障1,601万元,主要用于商务各项事务保障、综合法规专项、党务人事纪检监察等相关工作。

2. 内外贸事务管理5,452万元,主要用于外贸发展管理、“单一窗口”管理、对外合作管理、外资管理、流通市场管理、服务贸易管理、电子商务(审批服务)管理、保税经济管理等相关工作。

3. 投资推广事务管理1,848万元,主要用于投资推广、重大项目招商等相关工作。

4. 驻外代表处事务管理2,150万元,主要用于市驻北美、欧洲、日本和澳洲四个经贸代表处开展经贸促进等相关工作。

5. 待支付以前年度采购项目484万元,主要用于2019年及以前年度已实施招标待支付尾款的政府采购项目。

6. 严控类项目42万元,主要用于综合能力培训、拓展培训及上级要求主体班等各类培训支出。

7. 预算准备金 289 万元，主要用于安排年度预算中临时增加工作所需开支。

8. 商务发展专项资金-外经贸领域 102,713 万元，主要用于外贸优质增长扶持计划、利用外资奖励计划、对外投资合作扶持计划等。

9. 商务发展专项资金-商贸流通领域 24,300 万元，主要用于促进消费提升扶持计划、会展业发展扶持计划、电子商务创新发展扶持计划等。

10. 商务发展专项资金-投资促进领域 4,500 万元，主要用于产业链薄弱环节投资项目奖励等。

11. 中央外经贸发展资金 30,692 万元，主要为中央财政预下达资金，用于落实促进外经贸发展政策措施，推进我市外经贸发展。

12. 电子商务发展扶持计划资金（2019 年结转）482 万元，主要用于支付跨境电子商务监管系统项目验收通过的尾款。

13. 政府投资项目 21 万元，主要用于深圳市国际贸易单一窗口试点工程竣工决算尾款。

二、市公平贸易促进署

市公平贸易促进署预算 2,876 万元，包括人员支出 1,012 万元、公用支出 247 万元、对个人和家庭的补助支出 31 万元、项目支出 1,586 万元。

（一）人员支出 1,012 万元，主要用于在职人员工资福利支出。

（二）公用支出 247 万元，主要用于公用综合定额经费、车改补贴、工会经费、水电费、物业管理费等公用经费。

（三）对个人和家庭补助支出 31 万元，主要用于离退休人员经费。

（四）项目支出 1,586 万元，具体包括：

1. 世贸事务管理 361 万元，主要用于开展 WTO 事务管理业务。

2. 预算准备金 17 万元。主要用于安排年度预算中临时增加工作所需开支。

3. 商务发展专项资金-外经贸领域 1,208 万元，主要用于促进进出口公平贸易业务。

第四部分 政府采购预算情况

市商务局政府采购项目纳入 2020 年部门预算共计 3,907 万元，其中包括 2020 年当年政府采购项目指标 3,423 万元和 2020 年待支付以前年度政府采购项目指标 484 万元。具体是货物采购 6 万元、工程采购 0 万元、服务采购 3,417 万元。（待支付以前年度政府采购项目主要用于 2019 年及以前年度已实施招标待支付尾款的政府采购项目）

第五部分 “三公” 经费财政拨款预算情况

一、“三公”经费的单位范围

市商务局因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费开支单位包括局本级和1个下属事业单位。

二、“三公”经费财政拨款预算情况说明

2020年“三公”经费财政拨款预算52万元，比2019年“三公”经费财政拨款预算增加10万元。

1. 因公出国（境）费用。2020年预算数0万元。为进一步规范因公出国（境）经费管理，我市因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据市因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，因此各单位2020年因公出国（境）经费预算数为0万元，在实际执行中根据计划据实调配。

2. 公务接待费。2020年预算数23万元，比2019年增加11万元。根据我局职能以及机构改革从原经信委划转指标测算，主要用于高交会、文博会等重要会议和活动的接待、国家部委、省级单位的检查和兄弟对口单位学习考察等接待支出。

3. 公务用车购置和运行维护费。2020年预算数29万元，其中：公务用车购置费2020年预算数0万元，与2019年预算数持平；公务用车运行维护费2020年预算数29万元，比2019年预算数减少1万元。减少原因主要是2019年为机构改革过渡年，2020年预算为机构改革后第一个完整预算年度，按照机构改革后我局实有车辆数量7台，另外1台车辆待原经信委划转，运行维护费主要用于车辆燃料费、停车费、保险费、维修费等。

第六部分 部门预算绩效管理情况

一、实施部门预算绩效管理的单位范围

市商务局实施部门预算绩效管理的单位范围包括：市商务局本级和市公平贸易促进署，均编制整体支出绩效目标，在次年3月底前开展部门整体绩效自评，形成绩效报告报市送财政部门备案。

二、实施部门预算绩效管理的项目情况及工作要求

2020年市商务局所有项目支出预算纳入部门预算绩效管理，设置并编报项目绩效目标。相关项目在执行时需在年中（8月底前）编报绩效监控情况，并在年度预算执行完毕或项目完成后，于次年3月底前开展预算绩效自评以及重点政策和项目绩效评价，形成绩效报告提供市财政部门备案。市财政部门选取部分政策或项目实施重点绩效评价。

第七部分 其他需要说明情况

一、机关运行经费

2020年本部门本级机关运行经费财政拨款预算748万元,比2019年预算增加748万元。主要是原投资推广署为事业单位,无机关运行经费。

2020年部门预算中所有数据为“四舍五入”取整后按万元列示,可能存在部分数据相加后不相等的情况。

二、国有资产占有使用情况

2020年,市商务局所属预算单位共有车辆7辆,其中:一般公务用车7辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台(套),单位价值100万以上以上专用设备0台(套)。

2020年,部门预算安排购置一般公务用车0辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。安排购置价值50万元以上通用设备0台(套),单位价值100万以上以上专用设备0台(套)。

三、2019年预算基数

市商务局系统2019年预算收支数据,主要是以原投资推广署和市公平贸易促进署2019年部门预算收支之和为基数与2020年部门预算收支数据进行对比。

四、其他

市商务局无政府性基金预算支出、国有资本经营预算支出。

第八部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入:指本级财政当年拨付的资金。

二、其他收入:指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的存款利息收入等。

三、一般公共服务支出:反映政府提供一般公共服务的支出。

四、住房保障支出:集中反映政府用于住房方面的支出。

五、上年结转:指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

六、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出(包括基本工资、津贴补贴等)和公用支出(包括办公费、邮电费、差旅费及印刷费等)。

七、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、年末结转和结余:指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、“三公”经费:财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务

接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费及培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、保险费、过路过桥费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、 对外贸易管理：反映商贸部门对外贸易管理方面的支出。

十二、 国际经济合作：反映商贸部门国际经济合作管理方面的支出。

十三、 外资管理：反映商贸部门外资管理方面的支出。

十四、 国内贸易管理：反映商贸部门国内贸易管理方面的支出。

十五、 招商引资：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

十六、 事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十七、 其他商贸事务支出：反映除上述项目以外其他用于商贸事务方面的支出。

附表：

1. 收支预算总表
2. 收入预算表
3. 支出预算表
4. 基本支出预算表
5. 项目支出预算表
6. 财政拨款收支总体情况表
7. 一般公共预算支出情况表
8. 政府性基金预算支出情况表
9. 国有资本经营预算支出情况表
10. 上级专项转移支付支出预算表
11. 政府采购项目支出预算表
12. “三公”经费财政拨款预算情况表
13. 部门预算绩效管理项目情况表
14. 部门整体支出绩效目标表
15. 项目支出绩效目标表

表1

部门收支预算总表

单位名称：市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项目	2020年预算数	项目	2020年预算数
一、财政预算拨款	182,285	一、一般公共服务支出	18,169
一般公共预算拨款	182,285	商贸事务	16,956
一般性经费拨款	18,369	行政运行	3,785
财政专项资金拨款	163,895	对外贸易管理	3,367
政府投资项目拨款	21	国际经济合作	2,150
政府性基金预算拨款		外资管理	114
国有资本经营预算拨款		国内贸易管理	1,317
财政专户拨款		招商引资	2,137
二、事业收入		事业运行	911
三、事业单位经营收入		其他商贸事务支出	3,175
四、其他收入		其他一般公共服务支出	1,213
		其他一般公共服务支出	1,213
		二、社会保障和就业支出	599
		行政事业单位养老支出	599
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	401
		机关事业单位职业年金缴费支出	198
		三、商业服务业等支出	162,687
		其他商业服务业等支出	162,687
		其他商业服务业等支出	162,687
		四、住房保障支出	830
		住房改革支出	830
		住房公积金	466
		购房补贴	364
本年收入合计	182,285	本年支出合计	182,285
上级补助收入		对附属单位补助支出	
附属单位上缴收入		上缴上级支出	
用事业基金弥补收支差额		结转下年	
上年结余、结转			
收 入 总 计	182,285	支 出 总 计	182,285

表2

部门收入预算总表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	收入总计	本年收入											上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额	上年结余、结转	
		财政预算拨款									事业收入	事业单位经营收入					其他收入
		小计	一般公共预算拨款			政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户拨款									
			小计	一般性经费拨款	财政专项资金拨款				政府投资项目拨款								
市商务局	182,285	182,285	182,285	18,369	163,895	21											
市商务局本级	179,409	179,409	179,409	16,701	162,687	21											
市公平贸易署	2,876	2,876	2,876	1,668	1,208	0											

表3

部门支出预算总表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	支出总计	基本支出	项目支出	其中：			
				2020年 政府采购项目	2020年面向中 小企业政府采 购项目	2020年面向小 型、微型企业 政府采购项目	待支付以前年 度政府采购项 目
市商务局	182,285	6,125	176,160	3,423			484
市商务局本级	179,409	4,835	174,573	3,417	260		484
市公平贸易署	2,876	1,289	1,587	6			0

表4

基本支出预算表

单位名称：市商务局

单位：万元

支出项目类别	总计	财政拨款								事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额	上年结余、结转
		小计	一般公共预算拨款				政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户拨款							
			小计	一般性经费拨款	财政专项资金拨款	政府投资项目拨款										
市商务局	6,125	6,125	6,125	6,125												
市商务局本级	4,835	4,835	4,835	4,835												
工资福利支出	4,007	4,007	4,007	4,007												
基本工资	2,148	2,148	2,148	2,148												
津贴补贴	971	971	971	971												
机关事业单位基本养老保险缴费	266	266	266	266												
职业年金缴费	133	133	133	133												
职工基本医疗保险缴费	111	111	111	111												
其他社会保障缴费	8	8	8	8												
住房公积金	371	371	371	371												
商品和服务支出	718	718	718	718												
办公费	60	60	60	60												
手续费	1	1	1	1												
水费	10	10	10	10												
电费	15	15	15	15												
邮电费	20	20	20	20												
物业管理费	300	300	300	300												
差旅费	15	15	15	15												
维修(护)费	60	60	60	60												
培训费	10	10	10	10												
公务接待费	20	20	20	20												
委托业务费	20	20	20	20												
工会经费	29	29	29	29												
福利费	7	7	7	7												
公务用车运行维护费	21	21	21	21												
其他交通费用	87	87	87	87												
其他商品和服务支出	44	44	44	44												
对个人和家庭的补助	80	80	80	80												
退休金	2	2	2	2												
奖励金	78	78	78	78												
资本性支出	30	30	30	30												
办公设备购置	30	30	30	30												
市公平贸易署	1,290	1,290	1,290	1,290												
工资福利支出	1,012	1,012	1,012	1,012												
基本工资	607	607	607	607												
津贴补贴	106	106	106	106												
机关事业单位基本养老保险缴费	135	135	135	135												
职业年金缴费	66	66	66	66												
职工基本医疗保险缴费	2	2	2	2												
其他社会保障缴费	0	0	0	0												
住房公积金	96	96	96	96												

表4

基本支出预算表

单位名称：市商务局

单位：万元

支出项目类别	总计	财政预算拨款								事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额	上年结余、结转
		小计	一般公共预算拨款			政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户拨款								
			小计	一般性经费拨款	财政专项资金拨款				政府投资项目拨款							
商品和服务支出	247	247	247	247												
办公费	26	26	26	26												
水费	87	87	87	87												
电费	0	0	0	0												
物业管理费	95	95	95	95												
工会经费	7	7	7	7												
福利费	2	2	2	2												
公务用车运行维护费	8	8	8	8												
其他交通费用	22	22	22	22												
对个人和家庭的补助	31	31	31	31												
退休金	11	11	11	11												
奖励金	20	20	20	20												

表5

项目支出预算表

单位名称：市商务局

单位：万元

支出项目类别	总计	财政预算拨款							事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额	上年结余、结转	
		小计	一般公共预算拨款				政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款								财政专户拨款
			小计	一般性经费拨款	财政专项资金拨款	政府投资项目拨款										
市商务局	176,160	176,160	176,160	12,244	163,895	21										
市商务局本级	174,574	174,574	174,574	11,866	162,687	21										
境外经贸推广	180	180	180	180												
境外推介活动	180	180	180	180												
驻外经贸代表处工作经费	2,150	2,150	2,150	2,150												
驻澳洲经贸代表处工作经费	330	330	330	330												
驻美国经贸代表处工作经费	900	900	900	900												
驻欧洲经贸代表处工作经费	560	560	560	560												
驻日本经贸代表处工作经费	360	360	360	360												
商贸事务管理	8,721	8,721	8,721	8,721												
流通市场管理	256	256	256	256												
广交会专项	520	520	520	520												
服务贸易管理	289	289	289	289												
对外合作管理	491	491	491	491												
投资推广	1,225	1,225	1,225	1,225												
综合法规专项	449	449	449	449												
重大项目招商	443	443	443	443												
外贸发展管理	2,875	2,875	2,875	2,875												
商贸事务保障	793	793	793	793												
党务人事纪检监察	359	359	359	359												
保税经济管理	399	399	399	399												
外资管理	114	114	114	114												
电子商务（审批服务）管理	508	508	508	508												
待支付以前年度采购项目	484	484	484	484												
待支付以前年度采购项目	484	484	484	484												
严控类项目	42	42	42	42												
其他	42	42	42	42												
预算准备金	289	289	289	289												
预算准备金	289	289	289	289												
财政专项资金	162,687	162,687	162,687		162,687											
财政专项资金	162,687	162,687	162,687		162,687											
政府投资项目建设	21	21	21			21										
政府投资项目建设	21	21	21			21										

表5

项目支出预算表

单位名称：市商务局

单位：万元

支出项目类别	总计	财政预算拨款							事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额	上年结余、结转
		小计	一般公共预算拨款			政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户拨款							
			小计	一般性经费拨款	财政专项资金拨款										
市公平贸易署	1,586	1,586	1,586	1,586	1,208										
商贸事务管理	361	361	361	361											
世贸事务管理	361	361	361	361											
预算准备金	17	17	17	17											
预算准备金	17	17	17	17											
财政专项资金	1,208	1,208	1,208		1,208										
财政专项资金	1,208	1,208	1,208		1,208										

表6

财政拨款收支总体情况表

单位名称：市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项目	2020年预算数	项目	2020年预算数
一、财政拨款	182,285	一、一般公共服务支出	18,169
一般公共预算拨款	182,285	商贸事务	16,956
一般性经费拨款	18,369	行政运行	3,785
财政专项资金拨款	163,895	对外贸易管理	3,367
政府投资项目拨款	21	国际经济合作	2,150
政府性基金预算拨款		外资管理	114
国有资本经营预算拨款		国内贸易管理	1,317
财政专户拨款		招商引资	2,137
二、事业收入		事业运行	911
三、事业单位经营收入		其他商贸事务支出	3,175
四、其他收入		其他一般公共服务支出	1,213
		其他一般公共服务支出	1,213
		二、社会保障和就业支出	599
		行政事业单位养老支出	599
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	401
		机关事业单位职业年金缴费支出	198
		三、商业服务业等支出	162,687
		其他商业服务业等支出	162,687
		其他商业服务业等支出	162,687
		四、住房保障支出	830
		住房改革支出	830
		住房公积金	466
		购房补贴	364
本年收入合计	182,285	本年支出合计	182,285
上年结余、结转		结转下年	
收 入 总 计	182,285	支 出 总 计	182,285

表7

一般公共预算支出情况表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
市商务局			182,285	6,125	176,160
市商务局本级			179,409	4,836	174,574
	2210203	购房补贴	281	281	0
	2210201	住房公积金	371	371	0
	2011301	行政运行	3,785	3,785	0
	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	266	266	0
	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	133	133	0
	2169999	其他商业服务业等支出	162,687	0	162,687
	2019999	其他一般公共服务支出	1,213	0	1,213
	2011304	对外贸易管理	3,367	0	3,367
	2011305	国际经济合作	2,150	0	2,150
	2011306	外资管理	114	0	114
	2011307	国内贸易管理	1,317	0	1,317
	2011308	招商引资	2,137	0	2,137
	2011399	其他商贸事务支出	1,589	0	1,589
市公平贸易署			2,876	1,289	1,586
	2210203	购房补贴	83	83	0
	2210201	住房公积金	96	96	0
	2011350	事业运行	911	911	0
	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	135	135	0
	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	66	66	0
	2011399	其他商贸事务支出	1,586	0	1,586

表8

政府性基金预算支出情况表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
市商务局	0	0	0	0	0
市商务局本级	0	0	0	0	0
市公平贸易署	0	0	0	0	0

表9

国有资本经营预算支出情况表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
市商务局	0	0	0	0	0
市商务局本级	0	0	0	0	0
市公平贸易署	0	0	0	0	0

表10

上级专项转移支付支出预算表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	项目名称	项目金额
市商务局				30,692
市商务局本级	2169999	其他商业服务业等支出	中央外经贸发展资金	30,692
市公平贸易署	0	0	0	0

表11

政府采购项目支出预算表

单位名称：市商务局

单位：万元

单位	编号	采购品目	金额
市商务局			3,423
市商务局本级			3,423
	C	服务类	3,417
	C1300	劳务派遣	260
	C9900	其他服务	3,157
市公平贸易署			6
	A	货物类	6
	A03	一般设备	6

表12

“三公”经费财政拨款预算情况表

单位名称：市商务局

单位：万元

预算单位	年度	“三公”经费 财政拨款预算 总额	因公出国 (境)费	公务 接待费	公务用车购置及 运行维护费		
					小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费
市商务局	2019年	42	0	12	30	0	30
	2020年	52	0	23	29	0	29
市商务局本级	2019年	31	0	9	22	0	22
	2020年	41	0	20	21	0	21
市公平贸易署	2019年	11	0	3	8	0	8
	2020年	11	0	3	8	0	8

表13

部门预算绩效管理项目情况表

单位名称：市商务局

单位：万元

实施单位	项目名称	预算金额			预算执行时间
		合计	一般公共预算拨款	其他资金	
市商务局		144,193	144,193		2020.1.1-2020.12.31
市商务局本级		142,606	142,606		2020.1.1-2020.12.31
	商务运行保障（含严控类）	1,643	1,643		2020.1.1-2020.12.31
	内外贸事务管理	5,452	5,452		2020.1.1-2020.12.31
	投资推广事务管理	1,848	1,848		2020.1.1-2020.12.31
	驻外代表处事务管理	2,150	2,150		2020.1.1-2020.12.31
	商务领域发展专项资金-外经贸领域	102,713	102,713		2020.1.1-2020.12.31
	商务领域发展专项资金-商贸流通领域	24,300	24,300		2020.1.1-2020.12.31
	商务领域发展专项资金-投资促进领域	4,500	4,500		2020.1.1-2020.12.31
市公平贸易署		1,587	1,587		2020.1.1-2020.12.31
	世贸事务管理	379	379		2020.1.1-2020.12.31
	商务领域发展专项资金-外经贸领域	1,208	1,208		2020.1.1-2020.12.31

表14-1

部门（单位）整体支出绩效目标表						
（2020 年）						
部门（单位）名称		深圳市商务局		主管部门	深圳市商务局	
任务名称	主要内容	预算金额（万元）				
		总额	财政拨款	其他资金		
合计		179,408.52	179,408.52	0.00		
商务运行保障	按照2020年工作计划安排，完成商务运行保障、综合法规专项、党务人事纪检监察等相关工作。1.商务运行保障：完成局机关新闻宣传、设备采购、系统维护维护等行政管理、后勤管理以及财务管理相关工作，提升事务管理服务水平和综合协调能力。2.综合法规专项：完善商务发展专项资金管理体系，开展专项资金项目评审工作；开展课题研究；推进法治政府建设，聘请法律顾问完成文件、合同审查，完善各项管理制度。3.党务人事纪检监察：开展党员干部党风廉政教育、中青年干部培训、主体班培训等培训工作；开展党建、群团、机关文化建设活动；开展档案审核、人事系统维护、退休干部慰问及其他日常工作；开展扶贫驻村工作；购买劳务派遣人员服务。	1,641.72	1,641.72	0.00		
内外贸事务管理	按照2020年工作计划安排，完成外贸发展管理、对外合作管理、外资管理、流通市场管理、服务贸易管理、电子商务（审批服务）管理、保税经济管理等相关工作。1.外贸发展管理：拟定并组织实施外贸发展政策、完成外贸运行分析、专项资金审核、政策宣讲等工作，并完成广交会相关工作。2.对外合作管理：依法管理、监督和服务对外经济合作业务；监测、分析对外经济合作运行情况，承担有关统计工作；监督检查本市承担的对外援助项目实施工作；牵头组织境外展览工作。3.外资管理：开展外商投资保护、投资促进、投资服务等工作。4.流通市场管理：制定商贸流通行业发展规划、计划和政策措施并组织实施；对批发、零售、拍卖、租赁、汽车流通、旧货流通业等进行监督管理；监测分析市场运行态势，进行预测预警和信息引导；推进再生资源回收利用体系建设，指导和管理再生资源回收工作。5.服务贸易管理：制定服务贸易、商贸服务及服务外包发展规划、计划和政策措施并组织实施；完成服务贸易进出口管理、统计工作。6.电子商务（审批服务）管理：跨境电商通关服务平台运营管理；编制深圳市电子商务发展白皮书；统计深圳市电子商务行业数据；举办电子商务发展专业活动；电子商务行政审批管理。7.保税经济管理：统筹、规划和园区申报工作；制定海关特殊监管区域发展规划、计划和政策；制定海关特殊监管区域产业目录；协调推进自由贸易试验区相关工作；市保税区管理委员会办公室的日常工作。8.国际贸易单一窗口运行保障服务项目：本项目按照国家对“单一窗口”地方推广任务指标要求，开展客户服务、培训推广、应用保障和系统保障等相关工作，完成国家推广任务指标，保障深圳“单一窗口”平台业务正常运行，高标准优化企业用户体验，发挥改善营商环境的作用。	5,452.00	5,452.00	0.00		
年度主要任务 投资推广事务管理	按照2020年工作计划安排，完成投资推广、重大项目招商等相关工作。1.投资推广：拟订并组织实施招商引资规划、计划和政策措施；指导各区、重点区域、重点产业园区开展投资推广工作；开展营商环境宣传推广；开展全球经贸网络的建设和管理；筹划境内外大型投资推广活动。2.重大项目招商：拟订并组织实施重点产业年度重大招商项目引进计划；完成战略性新兴产业等重点产业重大项目招商和跟踪服务工作；筹划重点产业投资推广活动。	1,848.10	1,848.10	0.00		
驻外代表处事务管理	按照2020年工作计划安排，承办或协助承办我市在驻在国及周边地区开展的经贸促进活动；联系所在地区重点企业、投资商；合法收集所在地区经贸、商务信息；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈。	2,150.00	2,150.00	0.00		

商务领域发展专项资金-外经贸领域	一、外贸优质增长扶持计划 1. 出口信用保险保费资助项目； 2. 外贸稳增长调结构资助项目； 3. 出口信用保险保单融资贴息项目； 4. 海外资信服务费用扶持； 5. 跨境贸易电子商务扶持； 6. 平行进口汽车扶持 二、利用外资奖励计划 1. 奖励外资新项目； 2. 鼓励外资增资扩产 三、对外投资合作扶持计划 1. 对外投资合作事项； 2. 对外承包工程绩效项目； 3. 走出去服务平台； 4. 境外展览重点支持项目	102,712.91	102,712.91	0.00
商务领域发展专项资金-商贸流通领域	一、消费提升扶持计划 1. 零售额（营业额）增长奖励项目； 2. 制造企业销售公司零售额增长奖励项目； 3. 大型连锁企业新建物流配送中心项目； 4. 大型连锁企业新建连锁门店项目； 5. 打造专业消费市场项目； 6. 新零售建设项目； 7. 自有商品品牌销售奖励项目； 8. 打造进口商品交易平台项目； 9. 打造口岸经济带项目； 10. 消费品品质分级评价和消费行业NPS口碑指数项目； 11. 平行进口汽车奖励项目； 12. 2019年促消费宣传推广活动项目； 13. 社区配送设施建设等电子商务“最后一公里”建设、农产品电子商务冷链配送系统建设、商贸企业电商物流配送中心建设项目 二、会展业发展扶持计划 1. 2019年高交会“一带一路”专馆经费； 2. 2019年海上丝绸之路博览会专项经费； 3. 2019年电博会专项 三、电子商务创新发展扶持计划 深圳海关产品检测费用，专项经费。	24,300.00	24,300.00	0.00
商务领域发展专项资金-投资促进领域	根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》规定，对属于产业链薄弱环节且投资额超过2亿元的重大项目落户本市给予最高300万元奖励。	4,500.00	4,500.00	0.00
基本支出、预算准备金和以前年度结转	主要用于人员支出、公用支出、对家庭和个人补助支出、预算准备金、支付以前年度政府采购项目、电子商务发展扶持项目尾款、单一窗口项目尾款。	6,110.68	6,110.68	0.00
中央外经贸发展资金	主要为中央财政预下达资金，用于落实促进外经贸发展政策措施，推进我市外经贸发展。	30,692.00	30,692.00	0.00
年度总体目标	<p>目标1：推动供应链创新试点项目，提升供应链产业链的协同水平。</p> <p>目标2：切实保障和改善民生。</p> <p>目标3：加大外贸稳增长工作力度。</p> <p>目标4：促进双向投资健康发展。</p> <p>目标5：完善招商引资工作体系。</p> <p>目标6：支持会展业高质量发展。</p> <p>目标7：推进保税区域整合优化。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		采购办公设备数量	=50台	
		专项资金评审项目数量	≥50个	
		党务培训人次	≥300人	
		开展党性教育活动数量	≥4次	
		专项扶贫外派人员数量	≥1人	
		聘用劳务派遣人员数量	≥10人	
		外贸发展培训会议场次	≥1次	
		外贸发展动员会及政策宣讲会	=2次	
		组织深圳企业参展展位数	≥5000个	
		对外合作培训场次	≥10场	
		外商投资政策法规宣讲宣传	≥1次	
		外商投资企业联合年报参报率	≥80%	
		商贸流通行业培训场次	=3场	
		商贸流通行业课题完成数	≥2个	
		安全生产检查企业数	≥100家	
		行业发展报告编制数	≥10个	

数量指标

产出指标

维护深圳市跨境电商通 关服务平台设备数量	>22台
电子商务月度快报	=12个
电子商务季度统计分析 报告	=4个
开展保税经济有关会议 场次	≥1场次
与上级部门开展联系频 次数	=2次/季度
合作机构入库或更新数 量	≥6家
组织举办重点招商活动 场次	≥2场次
国别研究完成数量	≥6项
海外投资推广网络网点 布局数量	≥6个
VIP企业参会数	≥50家
推动落户重大项目数量	≥20个
推动落户重大项目中总 部项目数量	≥2个
推动落户的重大项目中 世界500强投资项目数量	≥4个
发掘重大项目数量	≥50个
梳理目标企业数量	≥400家
完成重点产业研究报告 数量	=2个
利用重点展会峰会平台 开展投资推广活动数量	≥4场次
联络服务已落户项目数 量	≥20个
扶持企业数量	≥60家
扶持项目数量	≥60个
开展促消费宣传和活动 次数	≥50次
食品、化妆品、植物油 脂检测	≥200份
工业消费品类抽查批次	≥200批
CCC类商品抽查批次	≥100批
外贸优质增长扶持计划 支持企业家次	≥1000家
扶持资金项目数量	≥3个
利用外资奖励计划支持 企业家次	≥9家
受资助企业数量（对外 承包工程）	≥12家
项目申报数量	≥24个
项目通过数量	=15个
财务管理合规性	合规
发生重大网络安全事故 次数	=0次
局内群团活动覆盖率	≥90%
专项资金审核拨付准确 性	=100%
核定合规、符合条件的 企业进场参展率	=100%
《深圳经济特区外商投 资促进保护条例》立法 调研	完成调研报告并审核通 过

年度绩效指标	质量指标	深圳市跨境电商通关服务平台系统故障处理完成率	>90%
		社消零增速	≥7%
		政策符合度	符合
		外贸优质增长扶持计划企业申报项目审核准确率	=100%
		专项资金发放准确性	=100%
		利用外资奖励计划企业申报项目审核准确率	=100%
		受资助企业中方投资额	≥100万美元
		项目专家审核通过率	≥10%
	时效指标	政务公开时限要求	≤20个工作日
		新闻宣传发布时限要求	领导签发后1个工作日内
		综合法规处课题完成时间	12月31日前
		对外投资备案审批时限	≤3个工作日
		对外投资年报填报完成时限	2020年8月30日前
		外商投资咨询回复时限	≤24小时
		流通审计项目完成及时性	及时
		拍卖企业年度核查及时性	及时
		市场流通月度统计工作完成及时性	及时
		电子商务课题完成及时性	及时
		保税经济区月度统计工作完成及时性	及时
		海关特殊监管区域发展规划、计划和政策编制完成及时性	及时
		与20个重要国家和地区开展经贸交流活动完成时间	2020年11月30日前
		项目受理情况	及时
		资金拨付情况	及时
		拨付及时性	及时
		外贸优质增长扶持计划资金拨付及时性	预算下达并经党组会审议通过后10个工作日，启动拨付工作
		专项资金发放及时性	公示期结束后，发布下达通知，并在30个工作日内发放。
		利用外资奖励计划资金拨付及时性	及时
		补助发放及时性	及时
	项目审批准时完成率	≥90%	
	资金拨付完成时间	2020年6月30日	
	成本指标		
	经济效益指标	对外承包工程新签合同额	≥170亿美元
		社会消费品零售总额	≥7000亿元
电子商务交易额		≥2.7万亿元	
社消零指标		≥7%	
战略新兴产业项目个数		≥6个	

效益指标		有效促进产业链发展类项目个数	≥9个
	社会效益指标	行政办事效率	有效提升
		综合协调能力	有效加强
		法治政府建设工作	有效推进
		党员干部廉洁自律意识	有效提升
		干部队伍	得到优化
		企业对外贸政策知晓程度	有效提升
		我市外资企业法律法规知晓程度	稳步提升
		市场运行分析情况	准确
		成品油市场供应情况	平稳
		企业对深圳市商务局加快会展业发展三年行动计划（2020-2022）政策宣讲政策的知晓程度	有效提升
		研判电子商务发展水平	客观
		海关特殊监管区域运行分析	准确
		吸引重点投资项目落地（签约）数	≥20项
		商业基础设施增加面积	≥50万平方米
		离境退税店增加数量	≥50个
		缓解企业经营压力，降低运营成本，提振企业经营信心	卓有成效
		我市展会数量增长率	≥2%
	我市展会总面积增长率	≥2%	
	我市专业展馆使用增长率	≥1.5%	
	生态效益指标		
	可持续影响指标	对外贸易发展环境	逐步优化
		投资推广影响力	持续提升
重大项目影响力		持续提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
		资助对象满意度	≥80%
		企业有效投诉次数	≤3次
其他满意度指标			

表14-2

部门（单位）整体支出绩效目标表					
(2020 年)					
部门（单位）名称		深圳市公平贸易促进署		主管部门	深圳市商务局
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	合计		2,876.36	2,876.36	0.00
	财政专项资金	为指导和帮助我市企业有效应对各类贸易摩擦，支持企业运用贸易救济措施维护自身正当权益，提高我市社会各界运用世贸规则的能力和水平。	1,208.00	1,208.00	0.00
	世贸事务管理	对深圳企业开展WTO和公平贸易知识培训和宣传，对地方出台政策进行贸易政策合规性审查，按四体联动机制，配合开展贸易摩擦应对，跟踪主要外贸市场，进行年度进出口形势分析，举办“WTO与深圳”高级论坛，就与国际贸易相关议题进行研讨等。	378.90	378.90	0.00
	事业运行	人员工资福利、日常公用经费等	1,289.46	1,289.46	0.00
年度总体目标	紧跟国际贸易形势及相关法律、规则，完成年度宣传培训以及主要外贸市场环境分析，根据实际需要，完成年度各单位转交的贸易政策合规性审查意见凡库，根据实际，按四体联动机制，及时指导协调企业应对贸易摩擦，举办WTO与深圳高级论坛和顾问委员会年会等大型会议，提高会议质量，扩大宣传影响，完成博士后创新实践基地工作，充实基础研究能力。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	专业知识培训场次	≥25场	
			国别贸易环境分析份数	≥3份	
			博士后创新基地工作完成率	95%	
			WTO与深圳论坛完成率	1场	
			贸易政策审查处理率	100%	
			国际贸易摩擦应对处理率	95%	
		质量指标	相关业务培训完成率	95%	
			国别贸易报告分析完成率	95%	
			博士后创新基地工作完成率	95%	
			WTO与深圳论坛完成率	100%	
			贸易政策合规性审查处理率	100%	
			国际贸易摩擦应对处理率	95%	
		时效指标	工作计划完成及时性	及时	
		成本指标			
效益指标	社会效益指标	通过培训提高合规意识	良好		
		分析主要外贸市场环境，形成报告	良好		
		召开论坛，扩大宣传	良好		

	满意度指标	通过合规性审查提高政策的合规水平	良好
		按四体联动指导协调贸易摩擦应对，提高企业合规意识	良好
		生态效益指标	
		可持续影响指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业的满意度	≥90
	其他满意度指标		

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	内外贸事务管理-保税经济管理							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类(转移性支出)□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	兰召华			负责人电话	88102078			
联系人	黄文瀚			联系人电话	880107086			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	3994800.00			本年度项目金额	3994800.00			
财政拨款资金	3994800.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
保税经济管理	3,994,800.00		3,994,800.00	1.委托业务费86.7万元。	10,000.00	1,818,000.00	1,620,800.00	546,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 推动保税区转型升级，协调推进自由贸易试验区相关工作，完成市保税区管理委员会办公室日常工作，根据保税经济处三定职能，设定本项目。</p> <p>二、项目内容： 保税经济管理</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖保税经济管理</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局保税经济处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	<p>1.海关特殊监管区域的统筹、规划和园区申报工作。</p> <p>2.拟订并组织实施海关特殊监管区域发展规划、计划和政策，推动保税区域转型升级。</p> <p>3.制定海关特殊监管区域产业目录，指导协调和监督检查各海关特殊监管区域工作。</p> <p>4.海关特殊监管区域情况汇总、评价工作。</p> <p>5.协调推进自由贸易试验区相关工作。</p> <p>6.市保税区管理委员会办公室的日常工作。</p>							
项目总(中期)目标	1.统筹、规划和园区申报工作；2.制定海关特殊监管区域发展规划、计划和政策；3.制定海关特殊监管区域产业目录；4.海关特殊监管区域情况汇总、评价工作；5.协调推进自由贸易试验区相关工作；6.市保税区管理委员会办公室的日常工作。							
年度绩效目标	统筹规划各海关特殊监管区域及园区申报工作，完成海关特殊监管区域情况汇总和评价工作，推进自由贸易试验区相关工作，推进制定海关特殊监管区域产业目录，推动保税区转型升级。							
目标内容	二级指标	绩效指标			指标目标值		目标值来源	
产出目标	数量	会议场次			≥1次			
	数量	购买服务项目数			≥2项			
	时效	月度统计工作完成情况			及时完成			
	时效	海关特殊监管区域发展规划、计划和政策			及时完成			
效果目标	社会效益	海关特殊监管区域运行分析			准确			

表15-2

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	内外贸事务管理-电子商务（审批服务）管理							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	曾锦辉			负责人电话				
联系人	陈国荣			联系人电话		88107052		
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期		2020-12-31		
项目总金额	5083900.00			本年度项目金额		5083900.00		
财政拨款资金	5083900.00			其他资金		0.00		
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
电子商务（审批服务）管理	5,083,900.00		5,083,900.00	1.差旅费20万元。 2.委托服务费488.39万元。	140,000.00	0.00	2,465,000.00	2,478,900.00
项目概况	<p>一、项目背景：</p> <p>（一）深圳市跨境电商通关服务平台运营管理服务项目。跨境电商从产品展示、交易、支付到物流和售后服务完全基于互联网运作，无纸面凭证，信息化程度高、信息量庞大；其零售配送具有货量小、品类和批次多、运转快速等特征，时效性和服务要求非常高；进出口涉及通关、检验检疫、外汇、税务等多个监管环节，监管单位必须及时准确掌握各业务环节的数据，进行比对分析和风险控制，才可能实现有效监管和高效运作，满足跨境电商的实际运作需要。故为促进跨境电商发展，经市政府同意，我处牵头开发建设了深圳跨境贸易电子商务通关服务平台，按单一来源采购方式，委托深圳市南方电子口岸有限公司运营和管理，该平台已于2016年11月30日正式上线运营，为保证电子商务通关服务平台的正常运行，根据电子政务项目运维有关规定，设立本项目。</p> <p>（二）《2019年深圳市电子商务发展白皮书》编制项目。对年度深圳电子商务行业的发展现状进行梳理，针对我市电子商务的平台、应用、支撑体系等方面进行深入分析，同时梳理深圳电子商务发展的生态系统，以示范企业案例阐述电子商务对于经济发展的推动作用，及对于未来发展趋势进行预测和描绘。</p> <p>（三）深圳市电子商务行业统计项目。为优化电子商务行业统计体系，整体反映深圳市电子商务发展水平，根据《商务部办公厅关于做好电子商务统计工作的通知》（商办电函[2018]100号）和《商贸服务典型统计企业统计调查制度》等规范性文件要求，以及电子商务处三定职能，设立此项目。</p> <p>（四）举办电子商务发展专业活动项目。总结深圳国家首个电子商务示范城市建设成就，彰显跨境电子商务综合试验区试点创新形象，共同探讨电子商务发展未来趋势，促进深圳区域电商良性发展。</p> <p>（五）因机构改革职能重新划分，我局承接了原市经济贸易信息化委员会剥离的审批业务共163项，该63项审批业务2018年业务总量达到 85398份。为确保审批业务的安全、保密、稳妥、有序的开展，我处建议逐年购买深圳市经济贸易服务中心有限公司相关服务。</p> <p>二、项目内容：</p> <p>（一）电子商务部分项目包括跨境电商通关服务平台运营管理、2019年深圳市电子商务发展白皮书编制、2020年深圳市电子商务行业统计、举办电子商务发展专业活动共四个子项目。</p> <p>（二）行政审批部分包括审批服务人员购买，从事窗口咨询、收件、送件、打证和档案管理辅助性工作。</p> <p>三、项目范围：</p> <p>项目覆盖范围：（一）深圳市跨境电商通关服务平台、深圳市电子商务发展白皮书编制、深圳市电子商务行业统计、电子商务发展专业活动举办。（二）审批服务人员购买。</p> <p>四、组织架构：</p> <p>本项目主管部门为深圳市商务局电子商务处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市商务局，负责资金申请与拨付。</p>							

表15-2

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	内外贸事务管理-电子商务（审批服务）管理			
项目用途	<p>一、对深圳市跨境电商通关服务平台运行所需的软硬件设备等进行维护 协调解决平台客户遇到的问题。提供异常判断等高级技术支持服务。优化完善平台功能。</p> <p>二、根据对于2019年度深圳电子商务发展情况的调研和统计分析，重点包括2019年度深圳电子商务的基本情况，宣传相关政策，阐述深圳电子商务的特点及面临的挑战，提出发展思路与建议，以期为行业发展提供有价值的基础性资料和方向性引导，共同推动我市电子商务的自主创新与应用发展。</p> <p>三、根据业务需要，开展2020年深圳市电子商务行业统计。通过对样本企业电子商务交易额等数据的收集、分析，编制《2020年一、二、三、四季度深圳电子商务统计分析报告》。制定《深圳市电子商务统计报表制度》，各项指标根据行业特点、业务需要和国家商务部发布的主要指标设计。</p> <p>四、举办电子商务发展专业活动，邀请国家主管部门有关领导、市领导及相关部门负责人、行业领袖企业高管、业界精英参与，总结深圳国家首个电子商务示范城市建设成就，彰显跨境电子商务综合试验区试点创新形象，共同探讨电子商务发展未来趋势，促进深圳区域电商良性发展。</p> <p>五、审批服务人员购买从事窗口咨询、收件、送件、打证和档案管理等辅助性工作。</p>			
项目总(中期)目标	拟订并组织实施电子商务发展有关规划、计划和政策实施，促进电子商务推广与应用等，开展电子商务统计分析、发布深圳市电子商务发展白皮书。按时、按质、按量完成行政审批服务相关工作任务。			
年度绩效目标	<p>一、运营、维护、优化跨境电商通关服务平台。</p> <p>二、编制《2019年深圳电子商务发展白皮书》。</p> <p>三、编制《2020年一、二、三、四季度深圳电子商务统计分析报告》。</p> <p>四、举办《2020年》中国（深圳）电子商务发展论坛等活动。</p> <p>五、按时、按质、按量完成相关工作任务，无恶性审批服务逾期和企业投诉等事件的发生。</p>			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	设备维护数	>22台	
	数量	月度快报	=12个	
	数量	季度统计分析报告	=4个	
	质量	系统故障处理完成率	>90%	
	时效	系统故障处理及时性	及时	
	时效	委托课题完成时效	及时完成	
效果目标	经济效益	电子商务交易额	≥2.7万亿元	
	社会效益	研判电子商务发展水平	客观	

表15-3

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	内外贸事务管理-对外合作管理							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	姚文开			负责人电话				
联系人	宋佳莉			联系人电话 88103050				
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期 2020-12-31				
项目总金额	4914000.00			本年度项目金额 4914000.00				
财政拨款资金	4914000.00			其他资金 0.00				
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
对外合作管理（交流合作专项）	4,914,000.00		4,914,000.00	1. 差旅费：9.4万元 2. 委托业务费：482万元	9,000.00	1,275,000.00	210,000.00	3,420,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为支持我市企业实施“走出去”战略，根据对外合作处三定职能，设立此项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括对外合作管理（交流合作专项）一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目范围包括对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等对外经济合作业务管理。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局对外合作处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	<p>一、对外投资、对外承包工程、对外劳务合作审批业务；</p> <p>二、对外投资合作审批管理系统更新、数据维护及台账系统建设工作；</p> <p>三、境外企业和对外投资联络服务平台省级分平台运作维护</p> <p>四、对外投资年度报告工作；</p> <p>五、对外投资、对外承包工程、对外劳务合作统计工作；</p> <p>六、经贸往来材料编制和对外投资台账信息收集工作；</p> <p>七、对外投资合作资金事项及审计业务；</p> <p>八、支持中小外贸企业提升国家化经营能力资金事项及审计业务；</p> <p>九、援外工作；</p> <p>十、“走出去”合作交流活动；</p> <p>十一、“走出去”人才培养。</p>							
项目总(中期)目标	组织协调实施“走出去”战略，拟订并组织实施有关对外经济合作的规划、政策、管理办法、对外投资计划和国际市场开拓计划；依法管理、监督和服务对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等对外经济合作业务。							

表15-3

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	内外贸事务管理-对外合作管理			
年度绩效目标	依法管理、监督和服务对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等对外经济合作业务；监测、分析对外经济合作运行情况，承担有关统计工作；指导对外援助业务的开展，监督检查本市承担的对外援助项目实施工作；指导企业防范和应对境外突发事件；牵头组织境外展览工作。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	对外合作培训场次	≥10场	
	数量	专项资金审核委托事项	≥3个	
	时效	对外投资备案审批时限	≤3个工作日	
	时效	对外投资年报填报完成时限	8月30日前	
效果目标	经济效益	对外承包工程新签合同额	≥170亿美元	

表15-4

项目绩效目标表
(2020年)

实施单位: 深圳市商务局		主管单位: 深圳市商务局								
项目名称		内外贸事务管理-服务贸易管理								
项目类型		一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□								
资金用途		业务类√ 政策类(转移性支出)□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□								
负责人		何志梅			负责人电话		88127322			
联系人		黄梓莹			联系人电话		88107062			
计划开始日期		2020-01-01			计划完成日期		2020-12-31			
项目总金额		2887700.00			本年度项目金额		2887700.00			
财政拨款资金		2887700.00			其他资金		0.00			
资助计划		财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划	
服务贸易管理		2,387,700.00		2,387,700.00	1. 手续费2.8万元。 2. 差旅	558,380.00	1,597,420.00	231,900.00		
家政扶贫		500,000.00		500,000.00	赴广西河池、百色, 广东河		500,000.00			
项目概况		<p>一、项目背景: 为贯彻落实加快转变外贸发展方式, 优化对外贸易发展结构, 不断扩大服务贸易进出口规模, 加强会展业和生活服务行业管理等要求, 根据服贸处三定职能, 设立本项目。</p> <p>二、项目内容: 本项目包括服务贸易管理和家政扶贫两个子项目。</p> <p>三、项目范围: 本项目覆盖深圳市服务贸易和商贸服务行业管理。</p> <p>四、组织架构: 本项目主管部门为深圳市商务局服务贸易处(会展业管理处), 负责具体项目的申报、实施工作; 资金拨付部门为深圳市财政局, 负责资金申请的批复与下拨。</p>								
项目用途		<p>一、拟订并组织实施服务贸易、商贸服务及服务外包发展规划、计划和政策。</p> <p>二、承担技术进出口和软件出口管理工作。</p> <p>三、承担服务贸易进出口管理、统计工作。</p> <p>四、推动服务外包业发展。</p> <p>五、承担商贸服务业(含家政、餐饮、住宿业等)管理、发展相关工作。</p> <p>六、提出促进商贸中小企业发展的政策建议。</p> <p>七、管理会展业。</p>								
项目总(中期)目标		通过实施本项目, 旨在落实推动服务贸易和商贸服务业加快发展事项, 实现国务院批准的试点地区和示范城市公共服务平台建设, 推动会展品牌培育和行业促进等目标。								
年度绩效目标		积极推进我市服务贸易创新发展试点工作, 不断提升我市服务贸易和商贸服务业发展水平和质量, 制定会展业发展若干措施, 统筹“一城两馆”, 持续推进会展业加快发展。								
目标内容		二级指标	绩效指标			指标目标值		目标值来源		
产出目标		数量	统计工作购买服务数			≥3个				
		数量	行业发展报告编制数			≥10个				
		质量	行业发展报告完成要求			通过验收小组验收				
		时效	统计工作购买服务完成时间			2020年12月前				
效果目标		经济效益	企业对深圳市商务局加快会展业发展三年行动计划(2020-2022)政策宣讲政策的知晓程度				有效提升			

表15-5

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局						
项目名称	内外贸事务管理-广交会专项							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	时冬昕			负责人电话	0755-88102009			
联系人	温桃润			联系人电话	0755-88101993			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	5200000.00			本年度项目金额	5200000.00			
财政拨款资金	5200000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
广交会专项	5,200,000.00		5,200,000.00	委托业务费520万元。				5,200,000.00
项目概况	中国出口商品交易会（简称“广交会”）是我国对外经济贸易交往的重要场所，也是展示我国改革开放和建设有中国特色社会主义伟大成就的主要窗口，每年春秋两届定期开展。自1993年春季广交会开始，实行省市交易团设馆的重大改革。深圳交易团由商务局组建，负责抓好本交易团出口成交、参展单位资格审查、参展管理、会务管理及政策宣贯、安全保卫事项处理等相关工作。							
项目用途	广交会被称为我国外贸出口的“晴雨表”和“风向标”，更是外贸企业拓展国际市场的重要平台，从历届广交会企业踊跃参展及实际订单数据来看，广交会通过为参展企业提供了一个结交客户、推介产品、宣传形象的大平台，切切实实培育并发展壮大了一大批中小外贸企业，为我市外贸持续健康发展发挥了积极作用。							
项目总（中期）目标	贯彻国家总体部署，组织保障深圳企业参加每年两届的“广交会”活动，宣贯深圳扶企政策，促进成交订单，扶持中小企业发展。							
年度绩效目标	落实国家部署，组织深圳企业参加两届国家知名展会“广交会”，开展政策宣贯，促进中小企业成交订单。							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值		目标值来源		
产出目标	数量	广交会展会期间组织服务次数		=2次				
	数量	动员会及政策宣讲会		=2次				
	数量	组织深圳企业参展展位数		≥5000个				
	质量	核定合规、符合条件的企业进场参展率		=100%				
	时效	广交会组织服务完成时间		2020年12月底前				
效果目标	社会效益	企业对外贸政策知晓程度		有效提高				

表15-6

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局	
项目名称	内外贸事务管理-流通市场管理		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2020-01-01	计划完成日期	2020-12-31
项目总金额	2558300.00	本年度项目金额	2558300.00
财政拨款资金	2558300.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额	0.00	采购品目
项目概况	<p>一、项目背景： 为规范市场运行、健全商品市场体系，根据市场流通处三定职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括一个流通市场管理子项目、一个市场调研子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖商贸流通、汽车流通（含二手车流通）、成品油流通、再生资源回收利用、拍卖等相关行业行政管理。</p> <p>四、组织架构 本项目主管部门为深圳市商务局流通市场处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>		
项目用途	<p>一、商贸流通行业管理。</p> <p>二、组织拟订并实施有关健全和规范商品市场体系、规范市场运行、流通秩序的政策措施。</p> <p>三、指导批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设。</p> <p>四、推行连锁经营、商业特许经营等现代流通方式。</p> <p>五、拟订物流业发展规划、计划和政策措施并组织实施。</p> <p>六、推进流通标准化。</p> <p>七、推动商务领域信用建设。</p> <p>八、依法对批发、零售、拍卖、租赁、汽车流通、旧货流通业等进行监督管理。</p> <p>九、拟订药品流通发展规划和政策。</p> <p>十、监测分析市场运行态势，进行预测预警和信息引导。</p> <p>十一、建立健全生活必需品市场供应和应急管理机制。</p> <p>十二、用于重要生产资料流通相关工作。</p> <p>十三、推进再生资源回收利用体系建设，指导和管理再生资源回收工作。</p>		

表15-6

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	内外贸事务管理-流通市场管理			
项目总(中期)目标	实现商贸流通、汽车流通(含二手车流通)、成品油流通、再生资源回收利用等行业运行平稳、正常，降低安全生产事故率。			
年度绩效目标	1. 商贸流通行业不发生安全生产事故；2. 委托第三方按时完成课题；3. 市场监测与运行分析完成及时；4. 完成开展促销费活动月。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	培训场次	=3场	流通市场处2020年工作计划
	数量	张贴宣传海报数	≥3000张	流通市场处2020年工作计划
	数量	课题数	≥2个	流通市场处2020年工作计划
	数量	安全生产检查企业数	≥100家	流通市场处2020年工作计划
	时效	委托审计完成情况	及时完成	流通市场处2020年工作计划
	时效	拍卖企业年度核查完成情况	及时完成	流通市场处2020年工作计划
	时效	月度统计工作完成情况	及时完成	流通市场处2020年工作计划
效果目标	经济效益	社会消费品零售总额	≥7200亿元	流通市场处2020年工作计划
	社会效益	市场运行分析情况	准确	流通市场处2020年工作计划
	社会效益	成品油市场供应情况	平稳	流通市场处2020年工作计划

表15-7

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	内外贸事务管理-外贸发展管理							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	时东昕			负责人电话	88107028			
联系人	温桃润			联系人电话	88101993			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	1752400.00			本年度项目金额	1752400.00			
财政拨款资金	1752400.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
外贸发展	1,752,400.00		1,752,400.00	1.委托业务费135.4万元。 2.差旅费16.74万元。 3.印		887,500.00	0.00	864,900.00
项目概况	为保证处室工作正常开展，完成外贸运行分析、专项资金审核、政策宣讲等工作所安排的经费。							
项目用途	正常履职。							
项目总(中期)目标	拟订并组织实施对外贸易发展规划、计划和政策；指导协调全市对外贸易促进体系建设，优化对外贸易发展环境；调整对外贸易商品结构，促进对外贸易发展方式转变；负责对外贸易运行监测及统计分析。							
年度绩效目标	完成外贸运行分析和专项资金拨付等工作，根据工作需要开展政策宣讲							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值		目标值来源		
产出目标	数量	专项资金审计		≥2次				
	数量	培训会议场次		≥1次				
	质量	专项资金审核拨付准确性		=100%				
	时效	外贸统计系统数据服务		第一时间调取所需企业相关数据				
效果目标	社会效益	通过宣讲，帮助企业了解政策；通过资金支持，帮助企业降低运营成本，实现品牌国际化；通过运行监测分析，密切监控外贸乃至经济情况		有效				

表15-8

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	内外贸事务管理-外资管理							
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>							
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>							
负责人	王正潮			负责人电话	13798387890			
联系人	沈丹萍			联系人电话	13686814463			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	1140000.00			本年度项目金额	1140000.00			
财政拨款资金	1140000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
外资管理专项	1,140,000.00		1,140,000.00	1. 委托业务费105.6万元。 2. 差旅费8.4万元。	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00
项目概况	开展外商投资保护、投资促进、投资服务等工作。							
项目用途	委托业务费、差旅费。							
项目总(中期)目标	通过实施本项目，旨在完成投资企业咨询服务工作及外商投资企业统计和年报工作，促进落实国家对外开放政策，进一步提升外商投资保护、投资促进、投资服务等水平。							
年度绩效目标	贯彻落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式，开展《外商投资法》相关法律法规宣讲工作，出台我市利用外资专项鼓励；完成外商投资企业联合年报工作；用足用好经济特区立法权，以立法保障促进我市外商投资促进保护工作；完成外商投资企业咨询工作。提升外资管理水平。							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值	目标值来源			
产出目标	数量	外商投资政策法规宣讲宣传		≥1次				
	数量	外商投资咨询业务数量		≥300宗/月				
	数量	外商投资企业联合年报参报率		≥80%				
	质量	完成《深圳经济特区外商投资促进保护条例》立法调研		完成调研报告并审核通过				
	时效	外商投资咨询		≤24小时				
效果目标	社会效益	我市外资企业法律法规知晓程度		稳步提升				

表15-9

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	内外贸易事务管理-中国（深圳）国际贸易单一窗口运行保障服务项目							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	柯宇			负责人电话	0755-88101497			
联系人	邓晓伟			联系人电话	0755-88103065			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	27000000.00			本年度项目金额	27000000.00			
财政拨款资金	27000000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
"单一窗口"运	27,000,000.00		27,000,000.00	以2019年主要业务单量为基		13,500,000.00		13,500,000.00
项目概况	<p>1. 项目背景： 加快建设国际贸易“单一窗口”是党中央国务院的重大决策部署。2019年10月作为贸易便利化措施纳入《优化营商环境条例》（国务院令722号）第四十五条。根据《国际贸易“单一窗口”建设的框架意见》（署岸函〔2016〕498号）和《国际贸易“单一窗口”运行管理办法》（署岸发〔2017〕259号），“单一窗口”建设须“依托电子口岸公共平台”，由“地方电子口岸服务实体在地方口岸主管部门的指导下，承担‘单一窗口’在本地区的运行服务保障工作”，“地方政府要为‘单一窗口’建设和运行维护提供必要的资金保障”。为确保我市“单一窗口”平稳运作，前期已征求各相关单位意见，市财政局同意对“单一窗口”运营保障工作给予财政支持，并在10月29日市政府专题会议研究协调下，各部门达成共识，明确“单一窗口”运行保障资金纳入市商务局部门预算，12月13日市常委会审议通过“单一窗口”运行保障服务主体和经费相关请示事项。</p> <p>2. 项目内容： 本项目主要涉及中国（深圳）国际贸易单一窗口的运行保障服务，包括客户服务、培训推广、应用保障、系统保障等服务。</p> <p>3. 项目范围： 本项目覆盖海、陆、空各类口岸和海关特殊监管区、自由贸易试验区等各种区域场所，服务于进出口企业、报关代理、仓储物流、金融保险等国际贸易链条上下游各类企业。</p> <p>4. 组织架构： 本项目主管单位是市商务局，指导深圳地方电子口岸服务实体深圳市南方电子口岸有限公司实施“单一窗口”运行保障工作。</p>							
项目用途	本项目按照国家对“单一窗口”地方推广任务指标要求，开展客户服务、培训推广、应用保障和系统保障等相关工作，完成国家推广任务指标，保障深圳“单一窗口”平台业务正常运行，高标准优化企业用户体验，发挥改善营商环境的作用。							
项目总(中期)目标	“单一窗口”是国际管理先进理念及通行规则，是促进贸易便利化、提高国际竞争力的重要手段，通过实现互联互通，国际贸易“单一窗口”在服务外贸企业，提效降费，促进外贸稳定增长和高质量发展方面发挥重要作用。							
年度绩效目标	通过开展客户服务、培训推广、应用保障和系统保障等相关工作，完成国务院要求的推广任务和业务覆盖率指标，服务企业用户超过50000家以上，年申报总单量4500万单以上。							
目标内容	二级指标	绩效指标			指标目标值		目标值来源	

表15-9

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	内外贸事务管理-中国（深圳）国际贸易单一窗口运行保障服务项目			
产出目标	数量	主要业务申报量	≥4500万单	
	数量	线上培训推广次数	≥20次	
	数量	线下培训推广次数	≥10次	
	质量	呼叫中心电话接通率	≥90%	
	质量	线上咨询应答率	≥90%	
	质量	企业问题处理率	≥95%	
	质量	深圳本地平台全年无故障运行时间	≥99.9%	
	时效	客户服务	7*24小时	
	时效	运行监控保障	7*24小时	
	时效	系统故障平均解决时间	<2小时	
效果目标	社会效益	企业操作效率	有效提高	
	社会效益	企业申报成本	有效降低	
	社会效益	多部门信息共享	实现信息共享	
	满意度	客户满意度	≥85%	

表15-10

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-商贸流通领域-促进消费提升扶持计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	黄韦华			负责人电话				
联系人	张文雅			联系人电话		88127207		
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期		2020-12-31		
项目总金额	221000000.00			本年度项目金额		221000000.00		
财政拨款资金	221000000.00			其他资金		0.00		
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
促进消费提升	221,000,000.00		221,000,000.00	根据《深圳市人民政府关于		100,000,000.00		121,000,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为落实中央和广东省促消费稳增长的工作要求，根据省政府《关于印发广东省积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力实施方案的通知》《深圳市人民政府关于印发进一步促进消费增长的若干措施》（深府函〔2018〕392号）要求及市场流通处三定职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括促进消费提升扶持计划一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围包括商贸企业、大型生产制造企业设立的销售公司、拥有自有商品品牌的大型百货超市、新建物流配送中心的大型连锁门店、开展消费品品质分级评价和消费行业NPS口碑指数项目的第三方机构以及电子商务物流体系建设项目、专业消费市场项目、新零售项目、进口商品交易平台建设项目、在我市口岸经济带内新建或改造的零售商业项目。</p> <p>四、组织架构 本项目主管部门为深圳市商务局流通市场处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							

表15-10

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务发展专项资金-商贸流通领域-促进消费提升扶持计划			
项目用途	一、鼓励企业规模化发展。 二、引入大型零售企业。 三、促进制造与商贸跨界融合。 四、提升商业基础设施。 五、提升社区商业发展水平。 六、打造专业消费市场。 七、加快传统商业转型升级。 八、加快发展跨境电子商务。 九、促进口岸商业发展。 十、提高消费品供给质量。 十一、打造品质消费生态圈。 十二、大力推动平行进口汽车消费。 十三、做大做强消费金融业务。 十四、持续开展促消费活动。 十五、加强宣传引导消费。			
项目总(中期)目标	深化供给侧结构性改革，进一步拉动我市消费增长，促进商业转型升级，确保实现消费领域“稳增长、调结构、惠民生”的目标，为经济提质增效和国际消费中心城市建设提供更持久、更强劲的动力。			
年度绩效目标	扶持企业数量≥60家，扶持项目数量≥60个，社消零增速≥7%。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	扶持企业数量	≥60家	
	数量	扶持项目数量	≥60个	
	数量	开展促消费宣传和活动次数	≥50次	
	质量	社消零增速	≥7%	
	时效	项目受理情况	及时	
	时效	资金拨付情况	及时	
效果目标	经济效益	社消零指标	≥7%	
	经济效益	社会消费品零售总额	≥7000亿元	
	社会效益	商业基础设施增加面积	≥50万平方米	
	社会效益	离境退税店增加数量	≥50个	

表15-11

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-商贸流通领域-电子商务创新发展扶持计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	曾锦辉			负责人电话				
联系人	沈亚敏			联系人电话	88107057			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	8000000.00			本年度项目金额	8000000.00			
财政拨款资金	8000000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
质量安全监测	8,000,000.00		8,000,000.00	根据《深圳市政府六届一百			8,000,000.00	
项目概况	<p>一、项目背景： 为助力“深圳质量”建设，打造深圳“便捷通关、品质电商”品牌，提升深圳跨境电商产品质量安全监管水平，保障消费者健康与权益，根据深圳市政府六届一百四十九次常务会议纪要，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目主要对对消费者影响较大的工业产品和食品进行检测</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围包括面向深圳地区销售的跨境电商平台和经深圳前海湾保税港区备货仓库的各类产品</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳海关，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局和商务局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	监督深圳市跨境电商产品质量，验证经营企业的诚信守法。							
项目总(中期)目标	促进跨境电商行业健康快速发展，保障深圳市消费者权益。							
年度绩效目标	完成食品、化妆品、植物油脂检测200份以上，工业消费品类抽查批次200批以上，CCC类商品抽查批次100批以上。资金方向符合政策要求，拨付及时。							
目标内容	二级指标	绩效指标			指标目标值		目标值来源	
	数量	食品、化妆品、植物油脂检测			≥200份			

表15-11

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务发展专项资金-商贸流通领域-电子商务创新发展扶持计划			
产出目标	数量	工业消费品类抽查批次	≥200批	
	数量	CCC类商品抽查批次	≥100批	
	质量	政策符合度	符合	
	时效	拨付及时性	及时	
效果目标	社会效益	跨境电商产品质量安全监管水平	0有效提升	

表15-12

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-商贸流通领域-会展业发展扶持计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	何志梅			负责人电话	88127322			
联系人	梁琳			联系人电话	88102011			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	14000000.00			本年度项目金额	14000000.00			
财政拨款资金	14000000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
会展业发展扶持计划	14,000,000.00		14,000,000.00	根据市政府常务会议纪要五届一百零七次（电博会）、	11,000,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 会展业是新兴的现代服务业，是现代城市发展的“名片产业”、“窗口产业”、“引擎产业”，对城市发展具有显著的综合牵引作用。为促进会展业发展，深圳市人民政府于2004年7月20日印发了《关于发展深圳会展业的意见》（深府〔2004〕66号），提出了“采取有效措施加快会展业发展，并对重要会展和品牌会展给予适当给予财政资助”的指导意见。2010年6月12日，深圳市人民政府办公厅印发了《关于印发进一步优化办展环境促进我市会展业发展若干措施的通知》（深府办〔2010〕48号），提出了“对大型展会、品牌展会以及市政府主办的高交会、文博会、国际人才交流会等国家级、成规模和影响大的品牌展会，市财政要进一步加大资金扶持力度”的政策措施。2014年12月26日，市经贸信息委与市财政委联合印发了《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》（深经贸信息服贸字〔2014〕134号），为本地会展业飞速发展起到了强有力的支撑作用。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括会展业发展扶持计划一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围：第七届中国电子信息博览会项目、第二十一届高交会一带一路专馆项目、2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会项目。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局服务贸易处（会展业管理处），负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	<p>一、推进我市会展业发展，提高展会质量和国际化、专业化、市场化水平，带动我市相关产业快速发展。</p> <p>二、落实国家区域合作战略，支持企业参加兄弟省市政府主导性展会。</p>							
项目总(中期)目标	通过扶持我市会展业发展，使我市展会数量、规模、国际化水平和展馆使用率稳步增长，行业影响力和市场吸引力快速提升，行业发展水平走在全国前列，为我市会展业发展起到了良好的促进作用。							
年度绩效目标	扶持资金项目数量≥80个，专项资金发放准确，专项资金发放及时。							

表15-12

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务发展专项资金-商贸流通领域-会展业发展扶持计划			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	扶持资金项目数量	≥3个	
	质量	专项资金发放准确性	=100%	
	时效	专项资金发放及时性	公示期结束后，发布下达通知，并在30个工作日内发放。	
效果目标	社会效益	我市展会数量增长率	≥2%	
	社会效益	我市展会总面积增长率	≥2%	
	社会效益	我市专业展馆使用增长率	≥1.5%	

表15-13

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-投资促进领域-产业链薄弱环节投资项目奖励计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	何峰			负责人电话				
联系人	谢慧艺			联系人电话	88107029			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	45000000.00			本年度项目金额	45000000.00			
财政拨款资金	45000000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
产业链薄弱环节投资项目奖励资金	45,000,000.00		45,000,000.00	根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》中产业链薄弱环节投资项目奖励政策的相关工作，拟按每个项目	45,000,000.00			
项目概况	<p>一、项目背景： 为强化创新驱动，减轻企业负担，提升企业核心竞争力，根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》及投资推广处三定职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括产业链薄弱环节投资项目奖励资金一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围为产业链薄弱环节且投资额超过2亿元的重大项目。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局投资推广处，负责具体项目的审核、公开、下达及拨付工作。</p>							
项目用途	根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》规定，对属于产业链薄弱环节且投资额超过2亿元的重大项目落户本市给予最高300万元奖励。							
项目总(中期)目标	以产业链薄弱环节投资项目奖励资金为抓手，助力企业提升竞争力，推动我市产业链薄弱环节、空白环节的增强及填补，完善我市产业结构体系。							
年度绩效目标	全年计划支持15个项目，每个项目奖励300万元。							
目标内容	二级指标	绩效指标			指标目标值		目标值来源	

表15-13

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务发展专项资金-投资促进领域-产业链薄弱环节投资项目奖励计划			
产出目标	数量	项目申报数量	≥24个	
	数量	项目通过数量	≥15个	
	质量	项目专家审核通过率	≥10%	
	时效	项目审批准时完成率	≥90%	
	时效	资金拨付完成时间	2020年6月30日	
效果目标	经济效益	战略新兴产业项目个数	≥6个	
	经济效益	有效促进产业链发展类项目个数	≥9个	
	满意度	企业有效投诉次数	≤3次	

表15-14

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-外贸领域-对外投资合作扶持计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	姚文开			负责人电话				
联系人	宋佳莉			联系人电话	88103050			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	94238400.00			本年度项目金额	94238400.00			
财政拨款资金	94238400.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
对外投资合作扶持计划	94,238,400.00		94,238,400.00	根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》（深发〔	30,000,000.00	9,238,400.00	20,000,000.00	35,000,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为鼓励引导我市企业对外投资，扩大对外承包工程力度，强化“走出去”服务体系，促进企业加大“走出去”力度，根据《关于支持企业提升竞争力的若干措施》（深发〔2016〕8号）、《〈关于支持企业提升竞争力的若干措施〉实施细则》（深经贸信息综合字〔2016〕149号），设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括对外投资合作扶持计划一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围包括深圳市企业及机构。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局对外合作处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	对符合扶持条件的企业，予以资助。							
项目总(中期)年度绩效目标	促进深度开放、多元平衡、安全高效的开放型经济新体系构建，推进形成具有“深圳特色”的对外开放合作新格局。 支持企业参加50场境外展览会，支持5-10家企业走出去开展境外投资业务，10家开展对外承包工程业务。							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值		目标值来源		
产出目标	数量	受资助企业数量（对外承包工程）		≥12家				
	质量	受资助企业中方投资额		≥100万美元				
	时效	补助发放及时性		及时				
效果目标	满意度	资助对象满意度		≥80%				

表15-15

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-外经贸领域-利用外资奖励计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类(转移性支出)□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	王正潮			负责人电话	0755-88102052			
联系人	范晓平			联系人电话	0755-88102392			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	282251600.00			本年度项目金额	282251600.00			
财政拨款资金	282251600.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
利用外资奖励计划	282,251,600.00	0.00	282,251,600.00	根据《深圳市人民政府关于印发进一步扩大利用外资规模提升利用外资质量若干措施(修订版)的通知》(深府函(2019)63号)规定,设立本项目。			214,251,600.00	68,000,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 根据《深圳市人民政府关于印发进一步扩大利用外资规模提升利用外资质量若干措施(修订版)的通知》(深府函(2019)63号)规定,设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括利用外资奖励计划一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 我市已获得广东省利用外资奖励的项目。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局外资处,负责具体项目的申报、实施工作;资金拨付部门为深圳市财政局,负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	对符合要求的利用外资奖励支持项目,按程序予以资助。							
项目总(中期)年度绩效目标	对我市已获得广东省利用外资奖励的项目进行配套资助,提振外资企业在我市的投资信心,扩大我市利用外资规模。							
年度绩效目标	利用外资奖励项目数量≥9个,专项资金发放准确,专项资金发放及时。							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值		目标值来源		
产出目标	数量	支持企业家次		≥9家				
	质量	企业申报项目审核准确率		=100%				
	时效	资金拨付及时性		及时				
效果目标	社会效益	缓解企业经营压力,降低运营成本,提振企业经营信心		卓有成效				

表15-16

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务发展专项资金-外经贸领域-外贸优质增长扶持计划							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类(转移性支出)□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	时东昕			负责人电话				
联系人	温桃润			联系人电话	88101993			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	650639201.00			本年度项目金额	650639201.00			
财政拨款资金	650639201.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
外贸优质增长扶持计划	650,639,201.00		650,639,201.00	根据《深圳市外贸稳增长调结构提质量的若干措施》	100,000,000.00	225,320,000.00	100,000,000.00	225,319,201.00
项目概况	<p>一、项目背景： 根据《深圳市外贸稳增长调结构提质量的若干措施》（深府〔2017〕63号）和《深圳市人民政府关于印发促进深圳市平行进口汽车发展若干措施的通知》（深府函〔2018〕473号）规定，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括外贸优质增长扶持计划一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 外贸优质增长扶持计划</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局对外贸易处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	对符合要求的外贸优质增长项目，按程序予以资助。							
项目总(中期)目标	积极培育外贸竞争新优势，努力实现深圳外贸可持续发展的全面发展。							
年度绩效目标	完成制定申请指南、项目申请、受理、审核及拨付等相关工作。							
目标内容	二级指标	绩效指标			指标目标值		目标值来源	

表15-16

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务发展专项资金-外经贸领域-外贸优质增长扶持计划			
产出目标	数量	支持企业家次	≥1000家	
	质量	企业申报项目审核准确率	=100%	
	时效	资金拨付及时性	预算下达并经党组会审议通过后10个工作日，启动拨付工作	
效果目标	社会效益	缓解企业经营压力，降低运营成本，提振企业经营信心	卓有成效	

表15-17

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务运行保障-党务人事纪检监察							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	简政			负责人电话	88107035			
联系人	古婷			联系人电话	13310857385			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	3586500.00			本年度项目金额	3586500.00			
财政拨款资金	3586500.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
党务人事纪检监察	3,586,500.00		3,586,500.00	1. 差旅费：27.5万元。 2. 委托业务费：280万元。 3.	600,000.00	1,000,000.00	1,300,000.00	686,500.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为推进模范机关创建和党风廉政建设，打造政治坚定、业务精湛的商务队伍，根据中共深圳市委关于实施党建质量指标体系 深党廉办关于落实党风廉政建设主体责任工作任务等工作要求 扶贫工作安排，以及我处三定职责，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括党务人事纪检监察一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围包括深圳市商务局全局人员、退休干部、劳务派遣等。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局机关党委（人事处），负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	<p>一、开展党员干部党风廉政教育、中青年干部培训、主体班培训等培训工作。</p> <p>二、开展党建、群团、机关文化建设活动，购买有关物资。</p> <p>三、开展档案审核、人事系统维护、退休干部慰问及其他日常工作。</p> <p>四、开展扶贫驻村工作。</p> <p>五、购买劳务派遣人员服务。</p>							
项目总(中期)目标	深入推进模范机关建设，提升党性修养，推进党风廉政建设，营造风清气正新常态。开展机关文化建设，做好群团工作，切实增强干部凝聚力。抓好组织人事工作，打造高素质干部队伍。							

表15-17

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务运行保障-党务人事纪检监察			
年度绩效目标	一、深入推进模范机关建设及党风廉政建设。做好群团工作，切实增强干部凝聚力。 二、抓好组织人事工作，推动商务干部队伍良好发展。 三、组织开展培训工作，推动商务领域人才队伍建设。 四、扎实开展对口帮扶工作，巩固桥头村帮扶成果，协助做好新农村建设。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	培训人次	≥300人	
	数量	开展党性教育活动数量	≥4次	
	数量	专项扶贫外派人员数量	≥1人	
	数量	聘用劳务派遣人员数量	≥10人	
	质量	参培人员工作能力提升	达到预期目标	
	质量	局内群团活动覆盖率	≥90%	
	时效	培训完成时间	2020年12月31日前	
	时效	开展各类慰问活动时间	2020年12月31日前	
	时效	劳务派遣服务购买工作开展时间	2020年1月1日	
效果目标	社会效益	党员凝聚力、行动力	有效提升	
	社会效益	党员干部廉洁自律意识	有效提升	
	社会效益	干部队伍	得到优化	

表15-18

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	商务运行保障-商务事务保障							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	管耀华			负责人电话				
联系人	王春阳			联系人电话		88107027		
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期		2020-12-31		
项目总金额	7925700.00			本年度项目金额		7925700.00		
财政拨款资金	7925700.00			其他资金		0.00		
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
商务事务保障	7,925,700.00	0.00	7,925,700.00	1. 维修维护费300万元。 2. 办公设备购置40万元。 3.	1,981,425.00	1,981,425.00	1,981,425.00	1,981,425.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为做好局本级日常保障性工作，根据《深圳市商务局2020年重点工作》及办公室三定职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括商务事务保障一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖深圳市商务局全局。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局办公室，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	本项目主要用于局本级文电、会务、机要、档案、信息、保密、信访、应急、安全、政务公开、新闻宣传、财务、信息化、资产管理、内部审计等工作。							
项目总(中期)目标	通过本项目的开展，完成局机关公务接待、政务公开、档案管理、新闻宣传等行政管理工作，预算、内控、审计、资产清查等财务管理工作以及办公设备采购、系统运维、物业管理等后期保障工作，以保证机关日常工作正常开展，事务管理服务水平和综合协调能力有效提升。							

表15-18

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务运行保障-商务事务保障			
年度绩效目标	<p>一、完成办公系统建设、维护、升级等工作，保证信息系统安全稳定，提高行政办事效率。</p> <p>二、根据《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准(2014)》规定及单位实际，购置办公设备，保障机关工作正常运转。</p> <p>三、做好安防、后勤等管理工作，保证办公环境安全、良好。</p> <p>四、采购档案、绩效、内控、审计和资产清查等服务项目，增强单位综合协调能力。</p> <p>五、按要求完成机关新闻宣传工作，提升机关宣导能力并加强社会监督。</p>			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	采购办公设备数量	=40台	
	数量	开展资产清查次数	=1次	
	数量	开展内部审计次数	≥2次	
	质量	公务接待合规性	符合《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》规	
	质量	预决算编制合规性	合规	
	质量	财务报告编制合规性	合规	
	质量	办公设备配置合规性	符合《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置	
	质量	物业管理验收情况	合格	
	质量	发生重大网络安全事故次数	=0次	
	时效	政务公开时限要求	≤20个工作日	
	时效	新闻宣传发布时限要求	领导签发后1个工作日内	
	时效	政务咨询投诉回复时限	≤10个工作日	
	时效	新媒体更新频次	≥1次/10个工作日	
时效	办公系统故障处理时限要求	≤24小时		
效果目标	社会效益	行政办事效率	有效提升	
	社会效益	综合协调能力	有效加强	
	社会效益	政策宣导能力	有效提升	
	社会效益	官网(公众号)年度访问量	≥12万人	

表15-19

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局	
项目名称	商务运行保障-综合法规专项		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2020-01-01	计划完成日期	2020-12-31
项目总金额	4485000.00	本年度项目金额	4485000.00
财政拨款资金	4485000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额	0.00	采购品目
项目概况	<p>一、项目背景： 为加强商务经济运行分析、商务改革创新、综合文稿服务、法治政府建设、放管服改革、课题研究等工作，促进粤港澳大湾区框架下商务发展政策研究，推动商务改革发展，实现商务发展专项资金的有效监管与实施，并为商务部门法制建设提供充实保障。根据《深圳市“十四五”规划编制工作方案》（深发改〔2019〕604号）、《粤港澳大湾区规划纲要》三年行动方案（2018—2020年）等规定及综合法规处三定职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括综合法规专项一个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖深圳市相关部门、局内各处室、深圳市各行政区（新区）。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局综合法规处（公平贸易处），负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>		
项目用途	<p>一、编报和组织实施商务发展战略、中长期发展规划和年度指导性计划，监测分析商务宏观运行情况。</p> <p>二、组织研究商务发展趋势和重大问题，拟订商务领域改革创新及相关政策建议。</p> <p>三、综合材料、对外协议的起草或审核工作。</p> <p>四、起草有关地方性法规、规章草案。</p> <p>五、审查规范性文件的合法性。</p> <p>六、用于行政复议、行政应诉工作。</p> <p>七、会同有关部门处理涉外知识产权和贸易纠纷。</p> <p>八、指导进出口公平贸易及产业损害调查工作。</p> <p>九、组织开展全市商务系统绩效考核工作。</p> <p>十、牵头开展归口的各项财政专项资金的计划、监管、评审和绩效评价等工作。</p>		

表15-19

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	商务运行保障-综合法规专项			
项目总(中期)目标	通过实施此项目，旨在加强商务经济运行分析、商务改革创新、综合文稿服务、法治政府建设、放管服改革等工作，促进粤港澳大湾区框架下商务发展政策研究，推动商务改革发展，为商务经济运行、改革路径提供决策参考。实现商务发展专项资金的有效监管与实施，并为商务部门法制建设提供充实保障。			
年度绩效目标	<p>(一) 持续提升经济运行分析质量，强化经济运行分析的作用和效果。继续推动相关部门、局内各处室、各区的数据共建共享，经济运行专题分析。选取一些苗头性、趋势性问题积极开展各类专题分析，深挖数据背后的原因和问题，提高运行分析的广度和深度。</p> <p>(二) 积极做好商务改革工作。聚焦商务工作重点领域和关键环节，组织各业务处室提出一批更具影响力、更能推进商务工作的改革事项。加强与上级对口部门对接，主动争取有关重点改革项目在我市先行先试，同时加强与各区、各有关部门间的统筹协调，形成推动改革的合力。</p> <p>(三) 推进法治政府建设。进一步研究理顺我局的法治政府建设内部职责分工，系统完善各项管理制度。认真完成相关文件审查、合同审核等日常法律事务。按照我局法治政府建设、法制宣传各项工作计划要求，大力推进我局法治政府建设工作，完善我局的各类政策法规体系，做好普法宣传教育各项工作。</p> <p>(四) 完善商务发展专项资金管理体系，强化专项资金使用管理。一是开展商务系统专项资金管理体系建设，系统完善专项资金各项管理制度；二是依照预算改革精神，加强专项资金预算管理、项目库建设、绩效监控等工作；三是指导、协助局内各处室开展专项资金受理、审核，配合完成专项资金专家评审、专项审计等工作。</p> <p>(五) 提升课题研究质量。组织业务处室对事关商务发展工作的全局性、战略性、前瞻性重大问题进行研究。</p>			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	专项资金审计项目数量	≥50个	《深圳市商务局2020年重点工作》
	数量	法律顾问数量	=1名	《深圳市商务局2020年重点工作》
	质量	专项资金业务管理系统维护	通过测评验收	《深圳市商务局2020年重点工作》
	时效	综合法规处课题完成时间	12月31日前	《深圳市商务局2020年重点工作》
效果目标	经济效益	专项资金业务管理系统建设对提升资金使用效率的影响	有效	《深圳市商务局2020年重点工作》
	社会效益	法治政府建设工作	有效推进	《深圳市商务局2020年重点工作》

表15-20

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	投资推广事务管理-投资推广							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	何峰			负责人电话	88107015			
联系人	李璇			联系人电话	88107029			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	14048000.00			本年度项目金额	14048000.00			
财政拨款资金	14048000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
投资推广	14,048,000.00		14,048,000.00	1.委托业务费1218万元。 2.差旅费6.8万元。	1,235,000.00	4,205,000.00	3,505,000.00	5,103,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为宣传我市营商环境、投资机会以及相关政策法规，吸引优质企业及机构资源，与全球主要经济体合作搭建海外经贸网络，根据《深圳市招大商、招优商、招好商行动方案（2018-2020）》要求以及投资推广处三定职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括招商引资协调指导、营商环境推介宣传、境外经贸活动支持、重大项目跟踪服务等方面工作。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围包括国内外重点投资项目、优质企业及相关机构。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局投资推广处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	<p>一、拟订并组织实施招商引资规划、计划和政策措施。</p> <p>二、指导各区、重点区域、重点产业园区开展投资推广工作。</p> <p>三、营商环境宣传推广。</p> <p>四、外事统筹。</p> <p>五、推进全球经贸网络的建设和管理。</p> <p>六、筹划境内外大型投资推广活动。</p>							

表15-20

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	投资推广事务管理-投资推广			
项目总(中期)目标	<p>一、通过与有关部门积极沟通协调，获得上级政策指导和支持，推动招商引资工作进展；</p> <p>二、通过科学的市场调查和积极的走访交流，研究投资促进工作的理念与实践创新；</p> <p>三、通过参加国内重要展会、高端经济论坛峰会等重点招商活动，组织召开年度深圳市招商引资/投资推广大会等，推广我市营商环境和优惠政策，推动重点投资项目落户深圳、吸引有意向企业投资深圳；</p> <p>四、通过制作多样化的投资推广宣传资料，为全市的招商引资工作提供信息支持；</p> <p>五、通过组织海外经贸活动团组和海外经贸网络网点建设，进一步提升我市国际经济合作，加强与重点国家的经贸合作、支持优势企业不断拓展海外市场。</p>			
年度绩效目标	<p>一、协调有关部门获得上级的政策支持，推动招商引资项目的进展，全年计划与上级部门沟通次数不低于6次。</p> <p>二、设计和升级现有招商引资宣传工具，策划全年线上线下宣传推广活动，参加国内重要展会、高端经济论坛峰会等重点招商活动；按上级指示精神，组织召开年度深圳市招商引资大会活动。</p> <p>三、多途径收集经济及投资信息，制作对外投资推广宣传资料，梳理招商引资数据。</p> <p>四、按市府外事办关于2020年因公出国计划预审意见批复内容执行深圳市商务局2020年因公出国计划团组，赴全球重点国家或地区开展经贸交流活动，全年建成海外投资推广网络（全球经贸网络建设服务项目）不少于6条。</p> <p>五、进行科学的市场调查和积极的走访交流，委托专家和专业机构对“深圳市招商政策体系”开展专项研究。</p>			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	与上级部门开展联系频次数	=2次/季度	
	数量	合作机构入库或更新数量	=6家	
	数量	宣传资料更新数量	≥3份	
	数量	组织举办重点招商活动场次	=2场次	
	数量	国别研究完成数量	≥6项	
	数量	招商引资推介资料完成数量	≥3份	
	数量	海外投资推广网络网点布局数量	≥6个	
	数量	VIP企业参会数	≥50家	
	时效	与20个重要国家和地区开展经贸交流活动	2020年11月30日前	
效果目标	社会效益	招商引资影响力有效扩大：吸引重点投资项目落地（签约）数	≥20项	

表15-21

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	投资推广事务管理-重大项目招商							
项目类型	一般性项目支出√ 专项性项目支出□ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类√ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	雷佳			负责人电话	88107026			
联系人	方瀚为			联系人电话	88107061			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	4433000.00			本年度项目金额	4433000.00			
财政拨款资金	4433000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
重大项目招商	4,433,000.00		4,433,000.00	1.委托业务费398.3万元。	443,300.00	886,600.00	1,329,900.00	1,773,200.00
项目概况	牵头完成战略性新兴产业等重点产业重大项目招商和跟踪服务工作 拟订并组织实施重点产业年度重大项目引进计划，承担重大项目招商和跟踪服务工作，筹划重点产业投资推广活动。							
项目用途	重大项目招商。							
项目总(中期)目标	投资推广影响力、重大项目影响力、营商环境好评度持续提升							
年度绩效目标	一、累计促成重大项目落户20个以上，其中总部项目2个、世界500强投资项目4个以上。 二、建立目标企业库，梳理目标库企业400家以上。 三、发掘重大项目50个以上。 四、完成针对重点产业的产业研究报告2篇。 五、利用高交会、文博会、IT峰会、BT峰会等重点展会峰会平台或其他重要场合，开展相关投资推广活动4场以上。							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值		目标值来源		
	数量	梳理目标企业数量		≥400家				
	数量	完成重点产业研究报告数量		=2项				

表15-21

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	投资推广事务管理-重大项目招商			
产出目标	数量	利用重点展会峰会平台开展投资推广活动数量	=4场	
	数量	完成细分领域项目源拓展工作数量	=2项	
	数量	推动落户重大项目数量	≥20个	
	数量	推动落户重大项目中总部项目数量	≥2个	
	数量	推动落户的重大项目中世界500强投资项目数量	≥4个	
	数量	发掘重大项目数量	≥50个	
	数量	挖掘、跟踪、服务并推荐至各区各部门、各产业园区产业项目数量	≥20个	
	数量	跟踪服务在库优质项目	≥20个	
	数量	联络服务已落户项目数量	≥20个	
	时效	年度经费执行率	≥90%	
效果目标	社会效益	投资推广影响力	持续提升	
	社会效益	重大项目影响力	持续提升	
	社会效益	营商环境好评度	持续提升	

表15-22

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局				主管单位：深圳市商务局				
项目名称	驻外经贸代表处工作经费							
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>							
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>							
负责人	张慧				负责人电话			
联系人					联系人电话			
计划开始日期	2020-01-01				计划完成日期		2020-12-31	
项目总金额	21500000.00				本年度项目金额		21500000.00	
财政拨款资金	21500000.00				其他资金		0.00	
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
驻欧洲经贸代表处	5,600,000.00		5,600,000.00	根据当地物价水平及汇率测算工作运行保障经费		2,800,000.00		2,800,000.00
驻澳大利亚经贸代表处	3,300,000.00		3,300,000.00	根据当地物价水平及汇率测算工作运行保障经费		1,650,000.00		1,650,000.00
驻日本经贸代表处	3,600,000.00		3,600,000.00	根据当地物价水平及汇率测算工作运行保障经费		1,800,000.00		1,800,000.00
驻美国经贸代表处	9,000,000.00		9,000,000.00	根据当地物价水平及汇率测算工作运行保障经费		4,500,000.00		4,500,000.00
项目概况	<p>一、项目背景： 为扩大招商引资推广影响范畴，收集所在地区经贸、商务信息，根据驻海外经贸办事处职能，设立本项目。</p> <p>二、项目内容： 本项目包括驻欧洲经贸代表处、驻美国经贸代表处、驻日本经贸代表处、驻澳大利亚经贸代表处共四个子项目。</p> <p>三、项目范围： 本项目覆盖范围包括美办、欧办、日办以及澳办海外联络处所在地区。</p> <p>四、组织架构： 本项目主管部门为深圳市商务局驻海外经贸办事处，负责具体项目的申报、实施工作；资金拨付部门为深圳市财政局，负责资金申请的批复与下拨。</p>							
项目用途	<p>一、开展投资交流会。</p> <p>二、委托第三方提供财务及法律咨询服务。</p> <p>三、支付驻海外经贸办事处人员薪资及办公费用。</p>							
项目总(中期)目标	通过实施本项目旨在宣传我市投资环境、投资机会以及相关政策法规，积极主动联系所在地区重点企业、投资商，主动对接当地政府、中介机构、商会及知名跨国公司，建立密切合作关系；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈等商务活动，；承办和协助承办我市在驻在国地区开展的经贸促进活动。							

表15-22

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市商务局		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	驻外经贸代表处工作经费			
年度绩效目标	作为市驻外经贸促进的桥头堡，积极向所在地区企业、商会和有关机构宣传我市投资环境、投资机会以及相关政策法规；合法收集所在地区经贸、商务信息，为我市企业提供有关信息和服务；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈等商务活动，并为来我市开展经贸活动争取有关方面的支持和合作；承办或者协助承办我市在所驻国及周边地区开展的经贸促进活动，包括策划、宣传、客户发动、项目跟踪落实等工作。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	梳理招商目标企业数量	≥160家	
	数量	参加推介活动场次	≥120场次	
	数量	拜访企业数量	≥240家	
	数量	拜访机构、协会数量	≥80个	
	质量	挖掘项目精准度	精准	
	时效	对接联络工作时间点	市出访团到达前1个工作日	
效果目标	社会效益	建立合作关系	有效提升	
	满意度	企业投诉次数	=0次	

表15-23

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市公平贸易促进署

主管单位：深圳市商务局

项目名称	世贸事务管理							
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>							
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>							
负责人	袁晓方			负责人电话	88102089			
联系人	罗晓玲			联系人电话	88102103			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	3789000.00			本年度项目金额	3789000.00			
财政拨款资金	3789000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
进出口预警及国别咨询报告	300,000.00	0.00	300,000.00	咨询费10万元、劳务费15万、其他商品服		100,000.00	100,000.00	100,000.00
贸易摩擦和壁垒应对工作	230,000.00	0.00	230,000.00	差旅费8万、会议费5万、劳务费5万、其他	10,000.00	70,000.00	100,000.00	50,000.00
博士后创新实践基地工作	183,000.00	0.00	183,000.00	劳务费12万、委托业务5.1万、其他1.2万			83,000.00	100,000.00
培训费	150,000.00	0.00	150,000.00	培训费15万，其中：5000元*20场=10万、		50,000.00	50,000.00	50,000.00
对口联络及干部政治教育经	180,000.00	0.00	180,000.00	差旅费15万；其他3万元	30,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00

表15-23

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市公平贸易促进署

主管单位：深圳市商务局

项目名称	世贸事务管理							
WTO事务系列服务及政策推广经费	1,330,000.00	0.00	1,330,000.00	印刷费10万、差旅费10万元、会议费20万元、劳务费25万元、委托业务费95万元	300,000.00	300,000.00	500,000.00	230,000.00
台式电脑等办公设备采购	56,000.00	0.00	56,000.00	按政府采购标准		56,000.00		
预算准备金	170,000.00	0.00	170,000.00	2次3人因公出国经费，按文件标准测算		100,000.00		70,000.00
接待费-	30,000.00	0.00	30,000.00	150元*200人次=30000元		10,000.00	10,000.00	10,000.00
WTO与深圳论坛	180,000.00	0.00	180,000.00	会议费12万元、劳务费3万元、其他3万元				180,000.00
预警数据.	980,000.00	0.00	980,000.00	委托业务费98万元				980,000.00
项目概况	根据深编[2015]7号文，主要对深圳企业开展WTO和公平贸易知识培训和宣传，对地方出台政策进行贸易政策合规性审查，按四体联动机制，配合开展贸易摩擦应对，跟踪主要外贸市场，进行年度进出口形势分析，举办“WTO与深圳”高级论坛，就与国际贸易相关议题进行研讨等。							
项目用途	开展专业知识培训，国别贸易环境分析，博士后创新实践基地工作，举办WTO与深圳高级论坛，开展贸易政策合规性审查、指导协调国际贸易摩擦应对等，指导、协调企业积极运用世贸规则，维护合法权益，提高政府、企业合规意识，跟踪分析主要外贸市场的环境变化，宣传相关国际贸易规则，助力企业走出去，促进深圳外向型经济的发展。							
项目总(中期)目标	根据实际情况，及时做好阶段性贸易摩擦案件的信息通报、应诉协调会、案件跟踪服务、案件总结和评估等工作，及时做好贸易政策合规，分期完成国别贸易报告，初步形成论坛方案，完成全年半数以上的培训。							
年度绩效目标	紧跟国际贸易形势及相关法律、规则，完成年度宣传培训以及主要外贸市场环境分析，根据实际需要，完成年度各单位转交的贸易政策合规性审查意见凡库，根据实际，按四体联动机制，及时指导协调企业应对贸易摩擦，举办WTO与深圳高级论坛和顾问委员会年会等大型会议，提高会议质量，扩大宣传影响，完成博士后创新实践基地工作，充实基础研究能力。							

表15-23

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市公平贸易促进署

主管单位：深圳市商务局

项目名称	世贸事务管理			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	专业知识培训场次	≥25场	
	数量	国别贸易环境分析份数	≥3份	
	数量	博士后创新实践基地工作完成率	95%	
	数量	WTO与深圳高级论坛完成率	1场	
	数量	贸易政策合规性审查处理率	100%	
	数量	国际贸易摩擦应对处理率	95%	
	质量	专业知识培训完成率	95%	
	质量	国别贸易环境分析完成率	95%	
	质量	博士后创新实践基地工作完成率	95%	
	质量	WTO与深圳论坛完成率	100%	
	质量	贸易政策合规性审查处理率	100%	
	质量	国际贸易摩擦应对处理率	95%	
	时效	项目完成时间	2020年12月	
效果目标	社会效益	通过培训提高合规意识	良好	
	社会效益	分析主要外贸市场环境，形成报告	良好	
	社会效益	召开论坛，扩大宣传。	良好	
	社会效益	通过合规性审查提高政策制定部门合规意识和能力	良好	
	社会效益	按四体联动指导协调贸易摩擦应对，提高企业合规意识。	良好	
	满意度	企业满意度	≥90%	

表15-24

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市公平贸易促进署			主管单位：深圳市商务局					
项目名称	进出口公平贸易资金							
项目类型	一般性项目支出□ 专项性项目支出√ 政府投资项目支出□ 政府性基金项目支出□							
资金用途	业务类□ 政策类（转移性支出）□ 工程及维护类□ 基本建设□ 信息化工程□ 设备购置及维护□							
负责人	袁晓方			负责人电话	88127309			
联系人	欧阳宇飞			联系人电话	88125527			
计划开始日期	2020-01-01			计划完成日期	2020-12-31			
项目总金额	12080000.00			本年度项目金额	12080000.00			
财政拨款资金	12080000.00			其他资金	0.00			
资助计划	财政拨款	其他资金	合计	测算依据	第一季度支出计划	第二季度支出计划	第三季度支出计划	第四季度支出计划
深圳市进出口公平贸易研究	12,080,000.00	0.00	12,080,000.00	根据已完成项目库金额及专家评审情况	9,880,000.00		2,200,000.00	
项目概况	指导我市企业有效应对各类贸易摩擦，支持企业运用贸易救济措施维护自身正当权益，提高我市社会各界运用世贸规则的能力和水平。							
项目用途	(一)涉案应（起）诉企业撰写应（起）诉总结报告； (二)深圳市公平贸易工作站资助项目。							
项目总（中期）目标	项目总（中期）目标： 通过实施本项目，旨在指导和帮助我市企业有效应对各类贸易摩擦，支持企业运用贸易救济措施维护自身正当权益，提高我市社会各界运用世贸规则的能力和水平，维护我市进出口公平贸易秩序和产业安全。							
年度绩效目标	年度绩效目标： 一、在当前中国外贸不确定不稳定因素有所增多，引导企业积极运用世贸规则维护其合法权益，减轻贸易摩擦给我市相关企业正常的生产经营活动造成的困扰 二、通过公平贸易工作站为行业、企业提供更全面的公共服务，支持企业更好的参与国际竞争，进一步促进深圳外向型经济的发展。							
目标内容	二级指标	绩效指标		指标目标值		目标值来源		
	数量	应诉经验总结报告份数		=14份				
	数量	公平贸易工作站个数		=20个				

表15-24

项目绩效目标表

(2020年)

实施单位：深圳市公平贸易促进署		主管单位：深圳市商务局		
项目名称	进出口公平贸易资金			
产出目标	质量	应起诉总结报告对行业和企业的影响	良好	
	质量	公平贸易工作站专家评审通过率	≥90%	
	时效	应起诉总结报告报告完成时间	2020年10月31日	
效果目标	社会效益	应起诉总结报告报告利用率	=100%	
	满意度	受益企业满意度	≥95	