附件4

# 电子商务示范企业申报书模板

**（封面格式）**

**电子商务示范企业申报材料**

申报编号：

申报企业：

企业类型：

联系人：

联系电话：

申报时间： 年 月 日

**电子商务示范企业申报提纲**

 一、企业概况

**（一）基本情况**

包括但不限于：企业成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量等。

**（二）经营业绩**

包括但不限于：盈利模式、近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

**（三）市场定位**

包括但不限于：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等。

**（四）主要产品及服务**

包括但不限于：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

二、示范特色

根据业务情况，详细说明本企业在所申报示范方向的特色业务、创新方式方法、实际案例及业绩等。包括但不限于如下几种：

（一）促融合。应用大数据*、*云计算、物联网、人工智能等现代信息技术，创新商业模式和产业形态，推动与传统产业带、智能制造、实体商业、县域经济、社交网络、对外贸易等开展深度融合，促进中小企业数字化转型，打造数字化供应链平台，服务和融入新发展格局、推动高质量发展。

（二）促民生。积极履行社会责任，在带动就业、扶农助农、公益慈善、社会应急保障等方面发挥重要作用；在餐饮、教育、医疗、出行、住宿、旅游、文体等与民生相关领域开展在线服务创新。

（三）促发展。统筹建设新型基础设施，参与国家重大科技创新项目，在国内外资本市场上市；丰富商品供应，推动老字号复兴，培育新消费品牌，促进消费和产业升级；为中小微企业提供供需对接、资源支撑、金融信贷、技术保障、人才培训等服务，为企业赋值、为产业赋能。

 （四）促振兴。围绕巩固脱贫攻坚成果、服务乡村振兴、促进数商兴农，在产销对接、农产品品牌培育推广、农村电商人才培养、农村电商基础设施建设等方面发挥积极作用。

（五）促环境。合法合规经营，健全企业合规体系，完善平台规则与治理，保障相关主体合法权益；加强绿色低碳发展，推广绿色包装，引导绿色消费；推动建立团体标准、行业标准、国家标准、国际标准；积极开展党建工作，落实党风廉政责任。

（六）促开放。以开放促竞争，以竞争促创新，围绕海外投资和国际化经营，开展平台出海、品牌出海、供应链出海、技术出海、服务出海；推动与“一带一路”沿线国家和新兴市场开展电子商务领域的合作创新。

三、电子商务应用绩效评价

（一）应用电子商务为企业带来的经济效益。

（二）应用电子商务为企业带来的社会效益（包括但不限于带动就业、服务民生、促消费等）。

（三）行业知名度和推广价值。

四、主要管理制度和技术措施

（一）参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行情况。

（二）云计算、大数据、人工智能、区块链、5G等数字技术应用情况及应用效果。

（三）防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度。

（四）完善交易规则、提高交易服务质量和水平、处理交易纠纷，保护用户权益的做法及成效。

五、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

附件：

 1.工商营业执照（复印件）

 2．增值电信业务经营许可（备案）ICP证（复印件）

 3.经审计的会计年报及其他证明材料（复印件）

 4.涉及行政许可的商品或服务经营许可证（复印件）（以上复印件加盖公司章）