附件 1

# 2021年度深圳市品牌展会认定申请指南

一、支持领域

具备深圳市品牌展会认定条件的展会。

二、设定依据

《深圳市品牌展会认定办法》

三、申请条件

在深圳市专业展馆举办的展览会可申请认定为深圳市品牌展会，申请深圳市品牌展会应具备以下条件：

（一）2019年1月1日-2020年12月31日期间在本市举办；

（二）定期举办过三届以上（往届举办地不限于深圳，从第四届开始方可申请）；

（三）展览净面积达1.5万平方米以上；

（四）申请单位应为展会主办单位，有多个主办单位的，应由各主办单位协商一致委托其中一家单位提出申请，并出具委托协议。政府主办展会可由承办单位代为申请，有多个承办单位的，应由各承办单位协商一致委托其中一家单位提出申请，并出具委托协议；

（五）展览期间未出现因安全事故、知识产权纠纷等不良事件而被行政机关处罚或司法机关判决承担法律责任的情况；

（六）同一主（承）办单位在2019-2020两年间举办多个主题相同或相似的展会的，只能以其中一个展会提出申请。

四、申请材料

**（一）基础材料**

1.登录广东政务服务网在线填报申请书（网址：http://www.gdzwfw.gov.cn/），提供通过该系统打印的申请书纸质文件原件；

2.营业执照（电子版）；

**（二）项目材料**

1.深圳市品牌展会认定申请表（见附件1）；

2. 第三方展会数据机构对上年度该展览会相关数据的认证报告（内容包括但不限于观众数据、每日总访问量、展览面积数据、展商数据、确认出席观众地域分布数据、展商地域分布数据等）（复印件）；

3.上年度展会的总结报告；

4.深圳市专业展馆场地租赁协议（复印件）；

5.相关媒体报道；

6.展会会刊。

以上材料一式两份，A4纸正反面打印/复印，所有页面均需加盖申请单位公章，多页的还需加盖骑缝公章。非空白页（含封面）需连续编写页码，装订成册（胶装），书脊（侧边）要求标注申报单位名称，展会会刊可另附。

五、申请方式

登录“广东政务服务网深圳市”提出申请，同时登录http://www.gdzwfw.gov.cn查找到相应事项进行申报，预审通过后前往市民中心行政服务大厅西厅综合窗口提交。

六、申请受理机关

（一）受理机关：深圳市商务局

（二） 受理时间：2021年11月29日至12月3日 18:00；

书面材料受理时间：2021年11月29日至12月6日 17:30；

（三）书面材料受理地点：深圳市福田区福中三路市民中心B区市行政服务大厅西厅综合窗口。

（四）咨询电话：0755-88103187

七、申请决定机关

深圳市商务局

八、办理流程

网上申报――窗口提交申请材料――申请材料初审――专家评审――社会公示――正式发布深圳市品牌展会名单。

九、办理时限

根据申请指南公布日期受理，自书面材料受理截止日起30个自然日/工作日内完成办理。

十、收费

无。

十一、年审或年检

无。

附件

深圳市品牌展会认定申请表

填报单位：（盖章） 填报日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 展会名称 |  |
| 展会类型 | 专业展览 消费展览 贸易展览 博览会 |
| 公司地址 |  |
| 联系人方式 | 办公电话： 手机： |
| 展会举办地点 |   |
| 展会举办届数 |  |
| 批准/备案文号 |  | 批准/备案单位 |  |
| 展览规模 | 展览总面积（㎡） |  |
| 展览净面积（㎡） |  |
| 境外参展商展览净面积（㎡） |  |
| 境外参展商展览净面积比例（%） |  |
| 特装展览面积比例（%） |  |
| 展览会营业收入（万元） |  |
| 参展商 | 参展商总数量（家） |  |
| 境外参展商的数量（家） |  |
| 境外参展商的数量比例（%） |  |
| 境外参展商所代表的地区数量（个） |  |
| 境内参展商所代表的地区数量（个） |  |
| 龙头企业数量（家） |  |
| 最近三届展览会连续参展比例（%） |  |
| 专业观众 | 专业观众数量（人次） |  |
| 观众密度（人/平方米） |  |
| 深圳之外专业观众比例（%） |  |
| 境外专业观众数量（人次） |  |
| 境外专业观众数量比例（%） |  |
| 境外专业观众所代表国家数量（个） |  |
| 境内专业观众所代表地区数量（个） |  |
| 最近三届连续观展比例（%） |  |
| 品牌建设 | 行业排名（前5） |  |
| UFI认证 |  |
| 到场媒体数（家） |  |
| 产业匹配度 |  |
| 专业论坛数量（个） |  |
| 其它相关活动数量（个） |  |
| 城市贡献度 | 在深圳连续办展届数（届） |  |
| 申请企业在深圳纳税年限（年） |  |
| 深圳企业参展比例（%） |  |
| 信息化 | 有无同期举办线上展览 |  |
| 有无运用信息化手段服务展商和观众 |  |
| 有无设立网站、app、小程序、公众号等 |  |
| 其它 | 绿色展装鼓励支持政策 |  |
| 展台销售均价（元/平方米） |  |
| 赞助商数量（家） |  |
| 有无设立应急预案 |  |
| 有无与参展商签署《知识产权不侵权承诺书》 |  |