

附件2:

市商务局（本级）2020年度项目支出绩效自评表目录

序号	一级项目名称	二级项目数量	二级项目名称
1	商务发展专项资金-外经贸领域	1	商务发展专项资金-外经贸领域
2	商务发展专项资金-商贸流通领域	1	商务发展专项资金-商贸流通领域
3	商务发展专项资金-投资促进领域	1	商务发展专项资金-投资促进领域
4	商务运行保障	4	党务人事纪检监察（培训费）
			党务人事纪检监察
			综合法规专项
			商务事务保障
5	内外贸事务管理	13	国际贸易（单一窗口）运行保障
			报关单预录入系统安装维护费及数据传输费补助
			第二十一届高交会经费尾款
			第二十二届高交会经费
			对外合作管理
			外资管理专项
			保税经济管理
			电子商务（审批服务）管理
			服务贸易管理
			服务贸易管理（家政扶贫）
			广交会专项
			外贸发展管理
			流通市场管理
			省促进经济高质量发展专项资金
			2019年省促进经济高质量发展专项资金
			2019年深圳市肉菜流通追溯体系平台建设项目-工程监理费用

附件2:

市商务局（本级）2020年度项目支出绩效自评表目录

序号	一级项目名称	二级项目数量	二级项目名称
6	上级下达资金	12	深圳市外商投资企业权益保护-服务工作站建设项目
			深圳市重点产业园区外商投资企业权益保护-服务工作站建设项目
			2019年中央服务业发展资金（第二批）（财建〔2019〕306号）
			2019年中央外经贸发展资金（财行[2018]287号）
			2018年中央外经贸发展专项资金
			2019年中央外经贸发展专项资金（财行〔2019〕134号）
			2020年中央文化产业发展专项资金
			2020年中央外经贸发展资金（财建【2020】184号）
			2020年中央外经贸发展资金预下达
7	投资推广事务管理	5	全球招商大会专项经费
			重大项目招商
			投资推广
			境外经贸推广
			因公出国（境）

附件2:

市商务局（本级）2020年度项目支出绩效自评表目录

序号	一级项目名称	二级项目数量	二级项目名称
8	待支付以前年度采购项目	5	2019年中央支持外贸中小企业开拓市场资助事项
			2019年新媒体运营及舆情监测服务项目
			2019年智能政务移动安全办公终端服务项目
			2019年构建再生资源回收行业风险管控体系
			待支付以前年度政府采购项目
9	预算准备金	1	预算准备金（局本级）
10	驻外代表处事务管理	4	驻澳洲经贸代表处工作经费
			驻北美经贸代表处工作经费
			驻欧洲经贸代表处工作经费
			驻日本经贸代表处工作经费
11	政府投资项目	1	深圳市国际贸易单一窗口试点工程
合计		48	

项目支出绩效自评表

项目名称	商务发展专项资金——外经贸领域				项目金额	1, 039, 209, 201. 00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1, 039, 209, 201. 00	980, 349, 201. 00	963, 515, 898. 41	10. 00	0. 98	9. 80
	其中：当年财政拨款		1, 039, 209, 201. 00	980, 349, 201. 00	963, 515, 898. 41	—	0. 98	—
	上年结转资金		-	-	-	—	0. 00	—
	其他资金		-	-	-	—	0. 00	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	积极培育外贸竞争新优势，努力实现深圳外贸可持续发展的全面发展。1. 完成制定申请指南、项目申请、受理、审核及拨付等相关工作；2. 利用外资奖励项目数量≥9个；3. 支持企业参加50场境外展览会，支持5-10家企业走出去开展境外投资业务，10家开展对外承包工程业务。				1. 已如期按流程完成外贸优质增长扶持计划执行工作； 2. 利用外资奖励项目数量11个，专项资金发放准确，专项资金发放及时； 3. 2020年计划支持境外展会95场，因疫情蔓延导致外展项目无法正常开展。全年仅完成资助2019年境外展会项目27个；支持10家企业走出去开展境外投资业务；支持企业开展对外承包工程业务13家次。”			
年度绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外贸优质增长扶持计划支持企业家次	≥1000家	1100家	3	3	
			利用外资奖励计划 支持企业家次	≥9家	11家	3	3	
			受资助企业数量（对外承包工程）	≥12家	13家	3	3	
			开展政策宣传	4	4	2	2	
			应诉经验总结报告份数	=14份	12	2	2	
			公平贸易工作站个数	=20个	20	2	2	
		质量指标	企业申报项目审核准确率	=100%	100%	3	3	
			受资助企业中方投资额	≥100万美元	≥100万美元	3	2	我局已完成该目标，但未统计精确的实际完成金额，酌情扣分。
			企业名单准确性	100%	100%	3	3	
			应起诉总结报告对行业和企业的影响	良好	良好	3	3	
			公平贸易工作站专家评审通过率	≥90%	≥90%	3	2	我局已完成该目标，但未统计精确的实际完成金额，酌情扣分。
		时效指标	资金拨付及时性	及时	及时	2	2	
			完成项目时限	2020/12/31	2020/12/31	2	2	
			制作派发出信用保险保单	及时	及时	2	2	

项目支出绩效自评表

项目名称	商务发展专项资金——外经贸领域				项目金额	1, 039, 209, 201. 00		
标			确认符合条件企业名单	及时	及时	2	2	
			应起诉总结报告报告完成时间	2020年10月31日	2020年10月31日	2	2	
		成本指标	成本控制率	≤100%	98%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	缓解企业经营压力，降低运营成本，提振企业经营信心	卓有成效	卓有成效	10	8	通过不同政策方向支持企业，缓解其经营压力，有效降低企业运营成本，利用出口信用保险工具防范应收账款风险，提振企业出口信心。整体项目还有一定提升空间，酌情扣分，
			支持企业利用出口信用保险抢抓海外订单、防范收汇风险、开拓国际	有效	有效	10	9	已达到目标，未来还有上升空间，酌情扣分
			应起诉总结报告报告利用率	=100%	=100%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	资助对象满意度	≥80%	100%	10	9	2020年全年未收到资助对象有责投诉，但未开展专门的满意度调查，故酌情扣分。
	总分					100	93.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务发展专项资金——商贸流通领域				项目金额	247,818,900.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	247,818,900.00	337,078,900.00	333,645,048.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	247,818,900.00	332,260,000.00	329,791,188.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	-	4,818,900.00	3,853,860.00	—	0.80	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 进一步拉动我市消费增长，促进商业转型升级，确保实现消费领域“稳增长、调结构、惠民生”的目标，促消费扶持计划扶持企业数量≥60家，扶持项目数量≥60个，社消零增速≥7%。 2. 通过扶持我市会展业发展，使我市展会数量、规模、国际化水平和展馆使用率稳步增长，为我市会展业发展起到了良好的促进作用，会展业扶持资金项目数量≥3个。 3. 通过跨境电商质量安全监测，促进跨境电商行业健康快速发展，保障深圳市消费者权益。				1. 促进消费提升扶持计划扶持企业数量92家，扶持项目数量95个，社消零增速-5.2%。 2. 会展业发展扶持计划扶持项目数量1个，专项资金发放准确，专项资金发放及时。 3. 受疫情影响，2020年跨境电商质量安全监测费于11月才拨付，监测费用降低，且海关监测机构在2020年进行了调整。 4. “绿色和智能消费”家电、智能产品购置补贴有力地激发了家电和智能产品消费需求，极大地对冲了疫情对相关领域消费需求的冲击和抑制。在政策的直接拉动作用下，全市限额以上单位家电类商品零售额降幅从1-7月的15.1%收窄至年底的11.6%，通讯器材类商品零售额降幅从1-7月的23.4%收窄至年底的14.4%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		促进消费提升扶持计划扶持企业数量	≥60家	78家	3	3	
			促进消费提升扶持计划扶持项目数量	≥60个	78个	6	6	
			开展促消费宣传和活动次数	≥50次	50次	6	6	
			会展业发展扶持计划扶持项目数量	≥3个	1个	2	0	受疫情影响，会展业发展扶持计划扶持项目未达到目标
			食品、化妆品、植物油脂检测	≥200份	0份	2	0	受疫情影响，2020年跨境电商质量安全监测费于11月才拨付，监测费用降低，且海关监测机构在2020年进行了调整。
			工业消费品类抽查批次	≥200批	0批	2	0	受疫情影响，2020年跨境电商质量安全监测费于11月才拨付，监测费用降低，且海关监测机构在2020年进行了调整。
			CCC类商品抽查批次	≥100批	0批	2	0	受疫情影响，2020年跨境电商质量安全监测费于11月才拨付，监测费用降低，且海关监测机构在2020年进行了调整。
			开展政策宣传	4次	5次	3	3	
	产出指标							

项目支出绩效自评表

项目名称	商务发展专项资金——商贸流通领域				项目金额	247,818,900.00		
年度绩效指标		质量指标	社消零增速	≥7%	-5.2%	3	0	受疫情影响，社消零同比下降，但我市去年全年社零总额在全国副省级城市中跃升至第二名，社零增速高于全省（1.2个百分点），在北上广深中排名第三。
			专项资金发放准确性	=100%	100%	3	3	
			政策符合度	符合	符合	3	3	
			申领人准确性	100%	100%	3	3	
		时效指标	项目受理情况	及时	及时	2	2	
			资金拨付情况	及时	及时	2	2	
			完成项目时限	2020/12/31	2020/12/31	2	2	
			资金拨付及时性	及时	及时	2	2	
		成本指标	成本控制率	≤100%	99%	4	4	
	效益指标	经济效益指标	社消零指标	≥7%	-5.2%	2	0	受疫情影响，社消零同比下降，但我市去年全年社零总额在全国副省级城市中跃升至第二名，社零增速高于全省（1.2个百分点），在北上广深中排名第三。
			社会消费品零售总额	≥7000亿元	8664.9亿元	4	4	
			带动汽车、家电和通讯器材零售市场持续回升	年内直接拉动汽车消费55亿元，家电、通讯器材商品消费		4	4	
		社会效益指标	商业基础设施增加面积	≥50万平方米	86万平方米	3	3	
			离境退税店增加数量	≥50个	0	2	0	专项资金目前无支持此方向情况，因此无相关完成数据。
			我市展会数量增长率	≥2%	-21.49%	2	0	受新冠肺炎疫情影响，我市2020年1月22日-6月19日全部展会停办，多个展会被迫取消原展出计划，或缩减原定展览面积，导致我市2020年展会数量增长率较往年同比下降。
			我市展会总面积增长率	≥2%	1.27%	2	1	受新冠肺炎疫情影响，我市2020年1月22日-6月19日全部展会停办，多个展会被迫取消原展出计划，或缩减原定展览面积。但我市新建展馆深圳国际会展中心引进了多个面积较大的新展会，我市2020年展会总面积略超去年，在全国城市办展规模受疫情影响普遍萎缩的情况下（如上海2020年办展总面积1108万平方米，同比减少43%）仍实现增长。
			我市专业展馆使用增长率	≥1.5%	9%	6	6	

项目支出绩效自评表

项目名称	商务发展专项资金——商贸流通领域				项目金额	247,818,900.00		
			跨境电商产品质量安全监管水平	有效提升	有效提升	6	6	
			提振消费信心、激发消费潜力，为社消零增长提供动力，帮助受疫情	有效	提振消费信心、激发消费潜力，为社消零增长提供动力，帮助受疫情	3	3	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	资助对象满意度	≥90%	100%	3	3	全年未收到有责投诉
			企业满意度和消费者满意度	95%	≥95%	3	3	
	总分					100	81.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务发展专项资金——投资促进领域				项目金额	45,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45,000,000.00	40,500,000.00	40,500,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	45,000,000.00	40,500,000.00	40,500,000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以产业链薄弱环节投资项目奖励资金为抓手，助力企业提升竞争力，推动我市产业链薄弱环节、空白环节的增强及填补，完善我市产业结构体系。全年计划支持15个项目，每个项目奖励300万元。				2020年共支持15个项目，每个项目奖励270万元，共计4050万元（根据《深圳市财政局关于进一步调整优化支出结构切实保障疫情防控等重大任务需要的通知》（深财预〔2020〕19号）要求，市财政统筹10%的产业资金用于企业贷款贴息等工作。2020年产业链薄弱环节专项资金下达预算4500万元，统筹10%后最终预算为4050万元，实际支出4050万元）。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目申报数量	≥24个	64个	10	9	随着政策被社会的熟知度增加、企业更加积极参与申报，同时满足申报条件（自2016年3月起项目投资额2亿元以上）的企业亦有所增加；下一年度将更加科学合理制定指标。酌情扣分
			项目通过数量	=15个	15个	5	5	
		质量指标	项目专家审核通过率	≥10%	31%	5	4	实际专家审核通过率31%（64个申报项目中有20个通过专家审核；主要原因为申报项目数量较多、基本质量较高。下一年度将更加科学合理制定指标。酌情扣分。
			时效指标	项目审批准时完成率	≥90%	100%	10	10
		资金拨付完成时间		2020年6月30日	2020年3月26日	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	战略新兴产业项目个数	≥6个	11个	10	8	已达到预期目标，但还有上升空间，酌情扣分
			有效促进产业链发展类项目个数	≥9个	9个	10	8	已达到预期目标，但还有上升空间，酌情扣分
		社会效益指标	我市产业体系结构	逐步完善	逐步完善	10	8	已达到预期目标，但还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	企业有效投诉次数	≤3次	0次	10	10	

	总分	100	92	—
--	----	-----	----	---

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-党务人事纪检监察（培训费）				项目金额	420,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	420,000.00	420,000.00	148,620.00	10	0.35	3.50	
	其中：当年财政拨款	420,000.00	420,000.00	148,620.00	—	0.35	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	-完成培训人次≥300人，培训活动覆盖率≥90%，投入金额≥42万，2020年12月31日前以有效提升党员凝聚力、行动力以及员工对培训开展情况的满意度。				积极开展干部队伍建设。通过任职培训、主体班培训、中层干部胜任力培训、商务系统跟班培训等，提升商务系统干部素质、推进专业化能力建设。全年完成培训人次≥300人，培训活动覆盖率≥90%，2020年12月31日前已有效提升党员凝聚力、行动力。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥300人	480人	10	10	
		质量指标	培训活动覆盖率	≥90%	100%	10	10	
			参培人员工作能力提升	达到预期目标	达到预期目标	10	10	
		时效指标	培训完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	35%	10	10	偏差原因：2020年度我局原有培训经费预算42万元。根据《深圳市财政局关于进一步加大力度压减一般性支出调整优化支出结构的通知》（深财〔2020〕115号）文件精神，我处调整后培训经费预算为26.91万元。受全国疫情影响，我局培训 works 于2020年8月在市内开展，较往年晚，局内组织培训结余约7万。其次，组织调训中培训所用经费由上级单位支出，此块培训结余5万。 改进措施： 统筹全年培训，在计划内合理使用经费
			党员干部廉洁自律意识	有效提升	有效提升	10	8	已达到目标，还要一定上升空间，酌情扣分

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-党务人事纪检监察（培训费）				项目金额	420,000.00		
	效益指标	社会效益指标	干部队伍	得到优化	得到优化	10	8	已达到目标，还要一定上升空间，酌情扣分
			党员凝聚力、行动力	有效提升	有效提升	10	8	已达到目标，还要一定上升空间，酌情扣分
		满意度指标	员工对培训开展情况的满意度	满意	满意	10	9	已达到目标，还要一定上升空间，酌情扣分
	总分					100	86.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-党务人事纪检监察				项目金额	3,586,500.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,586,500.00	15,510,755.00	14,610,486.46	10	0.94	9.40	
	其中：当年财政拨款	3,586,500.00	15,510,755.00	14,610,486.46	—	0.94	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、深入推进模范机关建设及党风廉政建设。做好群团工作，切实增强干部凝聚力。二、抓好组织人事工作，推动商务干部队伍良好发展。三、组织开展培训工作，推动商务领域人才队伍建设。四、扎实开展对口帮扶工作，巩固桥头村帮扶成果，协助做好新农村建设。				一、把政治建设摆在首位，扎实推进机关党建工作。二、统筹疫情防控党建工作，发挥党员先锋模范作用。三、持续深化扶贫协作合作交流，稳步推进精准扶贫。四、深入推进党风廉政建设，营造风清气正机关氛围。五、加强组织人事管理，打造忠诚干净担当的干部队伍。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥300人	480人	10	10	
			专项扶贫外派人员数量	≥1	3人	10	10	
		质量指标	局内群团活动覆盖率	≥90%	100%	10	10	
			时效指标	培训完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10	10
		成本指标	成本控制率	≤100%	83%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	党员干部廉洁自律意识	有效提升	有效提升	10	8	已达到目标，还有一定上升空间，酌情扣分。
			党员凝聚力、行动力	有效提升	有效提升	10	8	已达到目标，还有一定上升空间，酌情扣分。
			干部队伍	得到优化	得到优化	10	8	已达到目标，还有一定上升空间，酌情扣分。
		满意度指标	员工对培训开展情况的满意度	满意	满意	10	9	已达到目标，还有一定上升空间，酌情扣分。
		总分					100	92.4

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-综合法规专项				项目金额	4,485,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,485,000.00	4,485,000.00	4,036,597.38	10	0.90	9.00	
	其中：当年财政拨款	4,485,000.00	4,485,000.00	4,036,597.38	—	0.90	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	（一）持续提升经济运行分析质量，强化经济运行分析的作用和效果。继续推动相关部门、局内各处室、各区的数据共建共享，经济运行专题分析。选取一些苗头性、趋势性问题积极开展各类专题分析，深挖数据背后的原因和问题，提高运行分析的广度和深度。（二）积极做好商务改革工作。聚焦商务工作重点领域和关键环节，组织各业务处室提出一批更具影响力、更能推进商务工作的改革事项。加强与上级对口部门对接，主动争取有关重点改革项目在我市先行先试，同时加强与各区、各有关部门间的统筹协调，形成推动改革的合力。（三）推进法治政府建设。进一步研究理顺我局的法治政府建设内部职责分工，系统完善各项管理制度。认真完成相关文件审查、合同审核等日常法律事务。按照我局法治政府建设、法制宣传各项工作计划要求，大力推进我局法治政府建设工作，完善我局的各类政策法规体系，做好普法宣传教育各项工作。（四）完善商务发展专项资金管理体系，强化专项资金使用管理。一是开展商务系统专项资金管理体系建设，系统完善专项资金各项管理制度；二是依照预算改革精神，加强专项资金预算管理、项目库建设、绩效监控等工作；三是指导、协助局内各处室开展专项资金受理、审核，配合完成专项资金专家评审、专项审计等工作。（五）提升课题研究质量。组织业务处室对事关商务发展工作的全局性、战略性、前瞻性重大问题进行研究。				（一）经济运行分析：1、经济运行专题分析常规化，每月进行局内经济运行分析会，季度开展与各区商务主管部门的全市商务运行分析工作例会，推动数据共建共享；2、在常规月度经济运行分析的基础上，编写深圳市商务经济运行统计月报，并完成刊发。（二）商务改革工作：2020年，围绕“两稳一促”中心工作，各项改革要点有效推进：1、全面实施外资准入前国民待遇加负面清单管理制度；2、推进电子商务与快递物流协同发展；3、加快跨境电商综试区建设；4、创新对外经贸发展方式；5、积极推动国家服务外包示范城市建设；6、加快落实先行示范区综合授权改革事项；7、成立深圳市商务局改革领导小组，完善改革工作机制。（三）法治政府建设工作：2020年我局法治政府建设工作有效推进，顺利完成法治政府建设各项指标，在绩效考核中取得99.67分，在全市排名前三。具体包括：1、认真学习领会习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，坚决履行推进法治建设第一责任人职责；2、依法全面履行商务行政职能；3、完善依法履职的商务制度体系；4、推进商务决策的科学化、民主化、法治化；5、坚持严格规范公正文明履行商务执法；6、强化对商务行政管理的制约和监督；7、依法有效化解社会矛盾纠纷；8、不断推进普法依法治理工作创新发展；9、加快推动涉外法律服务发展；10、积极开展疫情防控期间法治宣传及法治保障；11、开展“法治扶贫”助力脱贫攻坚。 （四）专项资金管理工作：1、2020年以来，在原有制度基础上，我处又先后制定了《深圳市商务发展专项资金管理办法》（深商务规〔2020〕2号）、《深圳市商务局财政专项资金管理审核工作指引》等制度，为我局专项资金的管理、使用、监督提供了具体指引，建立规范化专项资金审核流程，以制度解决业务权限不清晰、审核流程不清楚、经办人员不固定等问题，指导各资金业务处室开展标准化资金管理审核工作，进一步完善我局专项资金管理制度体系；2、出台《深圳市商务局实施财政专项资金失信联合惩戒核查试行工作指引（试行）》，统一重大违法违规核查，优化核查流程、提高核查效率、减少核查纰漏。 （五）提升课题研究质量：结合深圳商务发展实际需求，聚焦热点、重点、难点问题，统筹全局课题研究项目，开展2020年全局课题研究计划，包括《深圳市商务发展“十四五”规划》《关于优化商圈布局推进业态提升打造国际一流消费中心城市的研究》等9个课题项目。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	专项资金评审项目数量	≥50个	262个	15	15	

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-综合法规专项				项目金额	4,485,000.00		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	法律顾问数量	≥1名	2名	10	10	
		质量指标	专项资金业务管理系统维护	通过测评验收	尚未进行测评验收	5	0	2020年财政专项资金业务管理系统维护工作的服务项目合同尚未到期（到期日为2021年7月30日），因此未进行测评验收。系统测评验收工作将于合同到期后开展。
		时效指标	综合法规处课题完成时间	12月31日前	12月31日前完成	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	90%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	专项资金业务管理系统建设对提升资金使用效率的影响	有效	有效	15	14	基本达到项目目标，未来还有上升空间，酌情扣分
			法治政府建设工作	有效推进	有效推进	15	14	基本达到项目目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	项目评估评审服务对象满意度	≥85%	100%	10	9	全年未收到投诉，但未开展单独的满意度调查，酌情扣分
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-商务事务保障				项目金额	7,925,700.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7,925,700.00	7,908,900.00	6,783,627.10	10	0.86	8.60	
	其中：当年财政拨款	7,925,700.00	7,908,900.00	6,783,627.10	—	0.86	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、完成办公系统建设、维护、升级等工作，保证信息系统安全稳定，提高行政办事效率。二、根据《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准（2014）》规定及单位实际，购置办公设备，保障机关工作正常运转。三、做好安防、后勤等管理工作，保证办公环境安全、良好。四、采购档案、绩效、内控、审计和资产清查等服务项目，增强单位综合协调能力。五、按要求完成机关新闻宣传工作，提升机关宣导能力并加强社会监督。				一、完成办公系统建设、维护、升级等工作，保证信息系统安全稳定，提高行政办事效率。二、根据《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准（2014）》规定及单位实际，购置办公设备，保障机关工作正常运转。三、做好安防、后勤等管理工作，保证办公环境安全、良好。四、采购档案、绩效、内控、审计和资产清查等服务项目，增强单位综合协调能力。五、按要求完成机关新闻宣传工作，提升机关宣导能力并加强社会监督。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购办公设备数量	=40台	约100台	4	3	办公设备分类有待细化，无法精确统计数量，酌情扣分
			开展内部审计次数	≥2次	1次	4	2	受疫情影响，只对各驻海外办公室进行1次审计
			开展资产清查次数	=1次	1次	4	4	
		质量指标	公务接待合规性	符合《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》规定	符合《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》规定	3	3	
			财务报告编制合规性	合规	合规	3	3	
			预决算编制合规性	合规	合规	3	3	
			办公设备配置合规性	符合《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准（2014）》规定	符合《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准（2014）》规定	3	3	
			物业管理验收情况	合格	合格	3	3	
			发生重大网络安全事故次数	=0次	=0次	3	3	
			办公系统故障处理时限要求	≤24小时内	≤24小时内	3	3	
			新闻宣传发布时限要求	领导签发后1个工作日内	领导签发后1个工作日内	3	3	

项目支出绩效自评表

项目名称	商务运行保障-商务事务保障				项目金额	7,925,700.00		
		时效指标	政务公开时限要求	≤20个工作日	≤20个工作日	3	3	
			政务咨询投诉回复时限	≤10个工作日	≤10个工作日	3	3	
			新媒体更新频次	≥1次/10个工作日	≥1次/10个工作日	3	3	
	效益指标	成本指标	成本控制率	≤100%	86%	5	5	
		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	综合协调能力	有效加强	有效加强	8	7	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
			官网（公众号）年度访问量	≥12万人	微信访问约55万人次，官网年度浏览约75万人次	8	7	经自评发现，此项指标精准性较差，以后年度将更精确设置年度目标。
			行政办事效率	有效提升	有效提升	8	7	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
			政策宣导能力	有效提升	有效提升	8	7	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	员工对物业管理及办公环境满意度	满意	满意	8	6	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
	总分					100	89.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-国际贸易（单一窗口）运行保障				项目金额	27,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27,000,000.00	25,665,000.00	25,365,000.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	27,000,000.00	25,665,000.00	25,365,000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照国家对“单一窗口”地方推广任务指标要求，开展客户服务、培训推广、应用保障和系统保障等相关工作，完成国务院要求的推广任务和业务覆盖率指标，服务企业用户超过50000家以上，年申报总单量4500万单以上。			按照国家对“单一窗口”地方推广任务指标要求，开展客户服务、培训推广、应用保障和系统保障等相关工作，完成国务院要求的推广任务和业务覆盖率指标，截止2020年底，深圳单一窗口平台注册企业约9万家、服务企业数超28万家，年申报总单量5268万单。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主要业务申报量	≥4500万单	5268万单	4	4	
			线下培训推广次数	≥10次	28次	4	4	
			线上培训推广次数	≥20次	25次	4	4	
		质量指标	深圳本地平台全年无故障运行时间	≥99.9%	99.98%	5	5	
			线上咨询应答率	≥90%	100%	5	5	
			呼叫中心电话接通率	≥90%	99%	5	5	
			企业问题处理率	≥95%	96.74%	5	5	
		时效指标	客户服务	7*24小时	7*24小时	5	5	
			运行监控保障	7*24小时	7*24小时	5	5	
			系统故障平均解决时间	<2小时	0.92小时	5	5	
		成本指标	实际资金投入金额	≥2400万元	2536.5万元	3	3	
	效益指标	社会效益指标	多部门信息共享	实现信息共享	实现信息共享	10	8	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
			企业操作效率	有效提高	有效提高	10	9	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
			企业申报成本	有效降低	有效降低	10	9	基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	客户满意度	≥85%	96.57%	10	10	
	总分				100	95.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-报关单预录入系统安装维护费及数据传输费补助				项目金额	280,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	280,000,000.00	280,000,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	280,000,000.00	280,000,000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	严格经费管理和拨付使用，确保合法合规、专款专用，加强绩效管理评价，切实提高财政资金使用效益。				根据工作进度安排，2020年4月、6月、12月分三笔，共计向深圳海关拨付2019-2020年补助经费2.8亿元。两年累计为企业减负报关单证服务费3.7亿元，减负跨境电商单证服务费39.1亿元。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供报关单数据处理	≥6000万票	94936648票	10	10	
			服务企业数	≥4000家	47592家	10	10	
		质量指标	全年为企业减负	≥1.5亿	2.2亿	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目成本	2.8亿元	2.8亿元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过资金支持，帮助企业降低运营成本	企业营业成本	为企业减负	10	8	基本达到项目效果，未来还有上升空间，酌情扣分
		社会效益指标	缓解企业经营压力，降低运营成本，提振企业经营信心	卓有成效	卓有成效	10	8	基本达到项目效果，未来还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	绿色办公	绿色办公	实现无纸化	10	8	基本达到项目效果，未来还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	服务企业满意度	满意	满意	10	8	未收到投诉，但未开展单独的满意度调查，酌情扣分。
	总分					100	92	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-第二十一届高交会经费尾款				项目金额	4,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	4,000,000.00	4,000,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	4,000,000.00	4,000,000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2019年第21届高交会以“共建活力湾区，携手开放创新”为主题，希望取得以下三条成效：一是一大批名企、名人、新产品新技术亮相高交会，品牌影响力大；二是国际科技经济合作更加深入，国际化水平高；三是展现“双区驱动”下的湾区风采，助推粤港澳大湾区协同发展；四是创新要素深度融合，促进成果转化；五是电子信息技术应用广泛，智能化水平高。				已克服疫情影响，顺利举办二十一届高交会。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展商数	≥3000家	3315家	5	5	
			参展团组数	≥130个	148个	5	5	
			展会总面积数	≥14万平方米	14.2万平方米	5	5	
			参展国家和国际组织数	≥30个	44个	5	5	
			参展项目数	≥10000项	10216项	5	5	
		质量指标	经费使用准确率	100%	100%	5	5	
			申报项目准确率	100%	100%	5	5	
		时效指标	经费拨付时效性	及时拨付	及时拨付	10	10	已拨付
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观众国家和地区数	≥100	108	8	8	
			观众数量（万人次）	≥50	57.6	8	8	
		满意度指标	展览与交易满意率	99.03%	98.92%	8	7	未达到预期目标，酌情扣分
			论坛及活动满意率	98.81%	98.81%	8	8	
			总满意率	98.92%	99.03%	8	8	
		总分				100	99	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-第二十二届高交会经费				项目金额	6,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	6,000,000.00	6,000,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	6,000,000.00	6,000,000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障2020年第22届高交会顺利举办。				克服疫情影响，顺利举办2020年第22届高交会			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展商数	≥3315家	3349家	5	5	
			参展项目数	≤10216个	9018个	5	4	年初预算绩效目标设置有误，需完善，酌情扣分
			展会总面积数	≥14.2万	14.2万	5	5	
			参展国家和国际组织数	≥44个	46个	5	5	
			参展团组数	≥108个	109个	5	5	
		质量指标	经费使用准确率	100%	100%	5	5	
			申报项目准确率	100%	100%	5	5	
		时效指标	经费拨付时效性	及时拨付	及时拨付	10	10	已拨付
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	观众数量（万人次）	≥57.6	45.1	8	7	受疫情影响，实际观众人数未达到预期目标，酌情扣分
			观众国家和地区数	≥108个	—	8	0	受疫情影响，海外观从无法到会，为此，无法统计观众国家地区数量
		满意度指标	总满意率	98.92%	98.99%	8	8	
			展览与交易满意率	99.03%	97.99%	8	7	调研结果未达到预期目标，酌情扣分
			论坛及活动满意率	98.81%	100%	8	8	

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-第二十二届高交会经费	项目金额	6,000,000.00		
	总分		100	89	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-对外合作管理				项目金额	4,914,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,914,000.00	4,629,000.00	3,963,216.00	10	0.86	8.60	
	其中：当年财政拨款	4,914,000.00	4,629,000.00	3,963,216.00	—	0.86	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依法管理、监督和服务对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等对外经济合作业务；监测、分析对外经济合作运行情况，承担有关统计工作；指导对外援助业务的开展，监督检查本市承担的对外援助项目实施工作；指导企业防范和应对境外突发事件；牵头组织境外展览工作。				在做好企业“双稳”工作、强化疫情防控的基础上，扎实推进对外投资合作业务稳步发展，承担运行分析、年报统计、组织填报和总结工作。建立“走出去大讲堂”，全年开展线上线下政策宣讲15场，指导企业防范和应对境外突发事件。严格把关完成专项资金资助工作。企业对外投资规模显著提升，承包工程业务态势稳健。援外和境外展览项目受疫情影响较大，未能按计划开展。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对外合作培训场次	≥10场	15场	15	15	
		质量指标	专项资金审核拨付准确性	100%	100%	10	10	
		时效指标	对外投资备案审批时限	≤3个工作日	≤3个工作日	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	86%	15	15	
	效益指标	经济效益指标	对外承包工程新签合同额	≥170亿美元	152.61亿美元	20	17	因疫情影响，境外项目不确定因素增加，风险提高，企业承接工程项目数量和规模有所减少。
		社会效益指标	通过宣讲，帮助企业了解政策	有效	有效	10	8	一定程度上达到了预期目标，但还有上升空间，酌情扣分。
		满意度指标	参训企业满意度	≥85%	100%	10	10	无有效投诉
	总分					100	93.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-外资管理专项				项目金额	1, 140, 000. 00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1, 140, 000. 00	1, 140, 000. 00	1, 079, 458. 50	10	0. 95	9. 50	
	其中：当年财政拨款	1, 140, 000. 00	1, 140, 000. 00	1, 079, 458. 50	—	0. 95	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0. 00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0. 00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式，开展《外商投资法》相关法律法规宣讲工作，出台我市利用外资专项鼓励；完成外商投资企业联合年报工作；用足用好经济特区立法权，以立法保障促进我市外商投资促进保护工作；完成外商投资企业咨询工作。提升外资管理水平。				通过开展开展5次外商投资政策法规宣讲宣传，每月完成600宗外商投资咨询业务等工作，以立法保障促进我市外商投资促进保护工作，有效提升了外资管理水平。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外商投资企业联合年报参报率	≥80%	84%	10	8	指标设置有误，本指标属于质量指标，酌情扣分
			外商投资政策法规宣讲宣传	≥1次	5次	10	10	项目按计划执行，暂未有偏差
			外商投资咨询业务数量	≥300宗/月	600宗/月	5	5	项目按计划执行，暂未有偏差
		质量指标	完成《深圳经济特区外商投资促进保护条例》立法调研	完成调研报告并审核通过	已完成报告并通过验收	10	8	指标设置有误，本指标属于数量指标，酌情扣分
		时效指标	外商投资咨询	≤24小时	24小时	10	10	项目按计划执行，暂未有偏差
		成本指标	成本控制率	≤100%	95%	5	5	项目按计划执行，暂未有偏差
	效益指标	社会效益指标	我市外资企业法律法规知晓程度	稳步提升	稳步提升	20	18	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	企业有效投诉次数	<3次	暂未收到企业正式投诉	20	20	项目按计划执行，暂未有偏差
	总分					100	93. 5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-保税经济管理				项目金额	3,994,800.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,994,800.00	3,196,000.00	3,085,314.72	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	3,994,800.00	3,196,000.00	3,085,314.72	—	0.97	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	统筹规划各海关特殊监管区域及园区申报工作，完成海关特殊监管区域情况汇总和评价工作，推进自由贸易试验区相关工作，推进制定海关特殊监管区域产业目录，推动保税区转型升级。				已完成相关工作，一定程度上推进了自由贸易试验区相关工作，推进了制定海关特殊监管区域产业目录，推动了保税区转型升级。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买服务项目数	≥2	10	10	10	前期预测项目数具体分析情况不足，今后将根据实际工作需求合理设定年度指标值
			会议场次	≥1	3	5	5	
		质量指标	购买服务项目验收情况	合格	7	15	15	
		时效指标	月度统计工作完成情况	及时完成	及时完成	5	4	设置年度指标值今后将具体量化
			海关特殊监管区域发展规划、计划和政策	及时完成	及时完成	5	4	设置年度指标值今后将具体量化
		成本指标	成本控制率	≤100%	97%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	海关特殊监管区域运行分析	准确	准确	20	18	设置年度指标值今后将细化描述，酌情扣分
		满意度指标	有责投诉发生次数	<3次	0	20	20	
	总分					100	95.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-电子商务（审批服务）管理				项目金额	5,083,900.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5,083,900.00	4,608,100.00	3,622,442.65	10	0.79	7.90	
	其中：当年财政拨款	5,083,900.00	4,608,100.00	3,622,442.65	—	0.79	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、运营、维护、优化跨境电商通关服务平台。二、编制《2019年深圳电子商务发展白皮书》。三、编制《2020年一、二、三、四季度深圳电子商务统计分析报告》。四、举办（2020年）中国（深圳）电子商务发展论坛等活动。五、按时、按质、按量完成相关工作任务，无恶性审批服务逾期和企业投诉等事件的发生。				一、完成跨境电商通关服务平台的运营、维护、优化。（因合同期限为2020年4月21日至2021年4月20日,为跨年项目，验收及尾款拨付工作需待4月21日结束运营后开始） 二、完成《2019年深圳电子商务发展白皮书》编制，已形成对应报告及通过部门验收。（见佐证材料1） 三、完成《2020年一、二、三、四季度深圳电子商务统计分析报告》编制，已形成对应报告及通过部门验收。（见佐证材料2） 四、因疫情影响，2020年未举办中国（深圳）电子商务发展论坛，将此项目经费调整为深圳市大型电商平台发展专题调研项目（安排预算：30万），电商产业园区、电商直播基地现状调研摸底项目（安排预算：12万），“智慧电商扶贫子平台”建设及一期运营项目（安排预算：56万）三个项目支出。此调整已经2020年11月13日下午深圳市商务局局党组会议通过〔深商务党组重〔2020〕23号〕。（见佐证材料3）			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	季度统计分析报告	=4个	4个	5	5	
			月度快报	=12个	12个	5	5	
			设备维护数	>22台	46	10	10	
		质量指标	系统故障处理完成率	>90%	100%	10	10	
		时效指标	委托课题完成时效	及时完成	及时完成	5	5	
			系统故障处理及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	79%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	电子商务交易额	≥2.7万亿元	3.1万亿元	15	15	
		社会效益指标	研判电子商务发展水平	客观	客观	15	13	基本工作已完成，还有一定上升空间。酌情扣分。

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-电子商务（审批服务）管理				项目金额	5,083,900.00		
		满意度指标	跨境电商通关服务平台用户满意度	≥85%	91.34%	10	10	
	总分					100	95.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-服务贸易管理				项目金额	2,387,700.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,387,700.00	2,387,700.00	2,288,074.68	10	0.96	9.60	
	其中：当年财政拨款	2,387,700.00	2,387,700.00	2,288,074.68	—	0.96	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	积极推进我市服务贸易创新发展试点工作，不断提升我市服务贸易和商贸服务业发展水平和质量；制定会展业发展若干措施，统筹“一城两馆”，持续推进会展业加快发展。				印发《深圳市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》、《深圳市加快会展业发展三年行动计划（2020-2022年）》等多项政策措施，完善我市服务贸易和会展业发展配套支持体系，推动我市服务贸易和会展业等领域加快发展，2020年服务贸易扭转长期逆差趋势，首次实现顺差；在疫情不利因素影响下我市累计举办展会95 场，展览总面积400万平方米（超过2019年规模）。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	统计工作购买服务数	≥3个	3个	10	10	
			行业发展报告编制数	≥10个	10个	10	10	
		质量指标	行业发展报告完成要求	通过验收小组验收	通过验收小组验收	10	10	
		时效指标	统计工作购买服务完成时间	2020年12月前	2020年12月前	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	96%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	企业对深圳市商务局加快会展业发展三年行动计划（2020-2022）	有效提升	有效提升	20	18	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分。
		满意度指标	参会企业满意度	≥85%	90%	20	18	达到满意度指标，但无相关佐证材料，酌情扣分。
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-服务贸易管理（家政扶贫）				项目金额	500,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500,000.00	500,000.00	487,950.00	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	500,000.00	500,000.00	487,950.00	—	0.98	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	家政扶贫对接贫困地区数量为4家，家政扶贫对接活动开展次数为4次，参与活动的家政企业达60家（次），通过开展项目建立品牌合作、劳务合作关系。				2020年，深圳60家企业先后抵广西百色、河池和广东河源、汕尾4个对口扶贫城市开展家政扶贫活动，共举办现场招聘会4场，现场收集《求职信息采集表》1439份，应聘者添加招聘企业微信人数共1364人。与4个城市的98个人力资源输送机构（家政企业及培训机构）签订了《人力资源合作协议》473份。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家政扶贫对接贫困地区数量	≥4个	4个	10	10	
			家政扶贫对接活动开展次数	≥4次	4次	10	10	
		质量指标	参与活动的家政企业家（次）	≥60个	60个	10	10	
		时效指标	2020年完成家政扶贫工作时间	12月底前	11月25日	10	10	
		成本指标	家政扶贫项目预算控制	≤50万元	48.795万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建立品牌合作、劳务合作关系	≥8个	473个	20	20	
		满意度指标	对家政扶贫活动满意程度	≥80%	82.3%	20	15	已达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分。
	总分					100	94.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-广交会专项				项目金额	5, 200, 000. 00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5, 200, 000. 00	5, 200, 000. 00	5, 200, 000. 00	10	1. 00	10. 00	
	其中：当年财政拨款	5, 200, 000. 00	5, 200, 000. 00	5, 200, 000. 00	—	1. 00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0. 00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0. 00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实国家部署，组织深圳企业参加两届国家知名展会“广交会”，开展政策宣贯，促进中小企业成交订单。				因受疫情影响，2020年广交会举办模式由线下改为线上。深圳交易团圆满完成第127届1112家深圳企业和128届1116家深圳企业网上广交会的组展工作。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	广交会展会期间组织服务次数	=2次	2次	10	10	
			动员会及政策宣讲会	=2次	0次	5	0	受疫情影响，根据防控规定，暂停组织动员及政策宣讲会
			组织深圳企业参展展位数	≥5000个	5604个	10	10	
		质量指标	核定合规、符合条件的企业进场参展率	100%	100%	5	5	
		时效指标	广交会组织服务完成时间	2020年12月底前	2020年10月24日	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	企业对外贸政策知晓度	有效提高	有待提高	15	10	基本达到项目预期目标，未来还有提升空间，酌情扣分。
		满意度指标	参展企业有效投诉次数	<3次	0	25	25	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-外贸发展管理				项目金额	1,752,400.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1,752,400.00	1,752,400.00		1,647,826.31	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	1,752,400.00	1,752,400.00		1,647,826.31	—	0.94	—
	上年结转资金	-	-		-	—	0.00	—
	其他资金	-	-		-	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成外贸运行分析和专项资金拨付等工作，根据工作需要开展政策宣讲。				已完成政策宣讲及资金申报和审核工作，根据企业实际外贸进出口数据及时进行我市外贸运行分析。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训会议场次	≥1次	1次	10	10	
			专项资金审计	≥2次	3次	10	10	
		质量指标	专项资金审核拨付准确性	100%	100%	10	10	
		时效指标	外贸统计系统数据服务	第一时间调取所需企业相关数据	及时	10	10	
		成本指标	实际资金投入金额	≥150万元	175.24	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过宣讲，帮助企业了解政策；通过资金支持，帮助企业降低运营成	有效	有效	20	18	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分。
		满意度指标	参训企业满意度	≥85%	100%	20	18	未开展单独满意度调查，酌情扣分
	总分					100	95.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	内外贸事务管理-流通市场管理				项目金额	2,558,300.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,558,300.00	2,743,100.00	2,553,649.00	10	0.93	9.30	
	其中：当年财政拨款	2,558,300.00	2,743,100.00	2,553,649.00	—	0.93	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 商贸流通行业不发生安全生产事故；2. 委托第三方按时完成课题；3. 市场监管与运行分析完成及时；4. 完成开展促销费活动月。				1. 商贸流通行业未发生安全生产事故；2. 按时完成课题；3. 市场监管与运行分析完成及时；4. 促销费活动月活动圆满完成。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题数	≥2个	2个	5	5	
			张贴宣传海报数	≥3000张	10000张	5	5	
			安全生产检查企业数	≥100家	≥238家	10	10	
			培训场次	=3场	1场	5	5	因疫情原因，调整为线上培训，参训并通过考试人数达1249人。
		质量指标	重大事故发生次数	=0次	0次	5	5	
		时效指标	月度统计工作完成情况	及时完成	及时完成	5	5	
			拍卖企业年度核查完成情况	及时完成	及时完成	5	5	
			委托审计完成情况	及时完成	及时完成	5	5	
		成本指标	实际资金投入金额	≥230万元	255.36万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额	≥7200亿元	8664亿元	10	10	
		社会效益指标	成品油市场供应情况	平稳	价格平稳、供应充足，未发生断供情况	10	8	项目基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
			市场运行分析情况	准确	按时完成，未发生断供脱销事件	10	8	项目基本达到预期目标，未来有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	参训企业满意度	≥85%	100%，无企业投诉	10	8	未开展单独的满意度调查，酌情扣分
		总分					100	93.3

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-省促进经济高质量发展专项资金				项目金额	77,601,400.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	77,601,400.00	77,601,400.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	77,601,400.00	77,601,400.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高利用外资质量和水平，不断加强利用外资对我市实体经济发展的支撑作用。				已完成2020年广东省促进经济高质量发展专项资金利用外资奖励项目资金拨付工作，提高利用外资质量和水平。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度外资奖励项目数量	≥1	11	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日	2020年9月27日	10	10	
		成本指标	省下达外资奖励项目金额	17133万元	17000万元	10	10	省下达资金中133万为外贸资金，不涉及外资奖励项目。外资奖励项目17000万元已按计划完成相关申报受理、资金拨付等工作。
	效益指标	经济效益指标	年度实际使用外资规模	不低于上一年度水平	较上一年度实现正增长	10	10	
		社会效益指标	通过对外资奖励项目的支持，力促我市实际使用外资实现增长	进展良好	进展良好	10	8	达到预期目标，但有上升空间，酌情扣分
			政策有效性	持续有效	持续有效	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	企业满意度	≥85%	100%	10	8	本年度未收到有责投诉或信访，但未开展单独满意度调查，酌情扣分。
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2019年省促进经济高质量发展专项资金				项目金额	60,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	60,000.00	60,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	60,000.00	60,000.00	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高利用外资质量和水平，优化产能布局和资源配置				已完成2019年项目尾款拨付工作，有效提高利用外资质量和水平。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度外资奖励项目数量	9个	8个	15	13	长安标致雪铁龙已转内资，根据省厅文件精神，暂不予以项目尾款奖励。
		质量指标	资金使用的合规性	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成时间	2019年12月31日	2020年10月9日	15	0	项目存在资金缺口，2020年下达缺口部分后已完成项目尾款资金拨付工作
		成本指标	年度外资奖励项目资金	12119万元	12000万元	5	5	省厅下达2019年省利用外资奖励项目资金为12000万元。现已全部拨付。
	效益指标	经济效益指标	年度实际使用外资情况	不低于上一年度水平	较上一年度实现正增长	10	10	
		社会效益指标	通过对外资奖励项目的支持，力促我市实际使用外资实现增长	进展良好	进展良好	10	10	
			政策有效性	持续有效	持续有效	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	企业满意度	≥85%	≥85%	10	10	
	总分					100	83	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2019年深圳市肉菜流通追溯体系平台建设项目-工程监理费用				项目金额	23,890.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	-	-	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	-完成1个结转项目，工程质量达到良好，预算金额23890元，在2020年12月31日前完成支付。				未完成支付。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	结转项目数量	1个	未支付	10	0	肉菜流通追溯管理项目未完成，对应 监理服务未完成，因此未形成支出。
		质量指标	监理工作完成质量	良好	未支付	20	0	肉菜流通追溯管理项目未完成，对应 监理服务未完成，因此未形成支出。
		时效指标	支付时间	2020/12/31	未支付	10	0	肉菜流通追溯管理项目未完成，对应 监理服务未完成，因此未形成支出。
		成本指标	预算安排金额	23890元	未支付	10	0	肉菜流通追溯管理项目未完成，对应 监理服务未完成，因此未形成支出。
	效益指标	社会效益指标	无	无	未支付	20	0	肉菜流通追溯管理项目未完成，对应 监理服务未完成，因此未形成支出。
		满意度指标	无	无	未支付	20	0	肉菜流通追溯管理项目未完成，对应 监理服务未完成，因此未形成支出。
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-深圳市重点产业园区外商投资企业权益保护-服务工作站建设项目				项目金额	1,610,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	1,610,000.00	1,610,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	1,610,000.00	1,610,000.00	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设重点产业园区外商投资企业权益保护服务工作站作为深圳市外商投资促进公共服务体系的子项目。				已建设综合型深圳市外商投资企业权益保护服务工作站，并开展重点企业走访及信息采集、政策宣讲、咨询服务等工作。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设重点园区服务 工作站数量	1个	1个	15	15	
		质量指标	重大安全事故发生 次数	0次	0次	10	10	
			验收合格率	合格	未验收	5	0	合同有效期至2021年5月31日，有效期 到期后再开展验收
		时效指标	支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	有效优化外商投资 服务环境	有效	有效	10	10	
		社会效益指标	提升重点产业园区 外商投资企业权益 保护服务水平	有效提升	有效提升	20	17	该项目基本达到项目目标，还有一定 有上升空间，酌情扣分。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	提升重点园区投资 企业满意度	≥90%	100%	10	9	期间未收到有责投诉，但未针对该项 目做满意度调查，酌情扣分。
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-深圳市外商投资企业权益保护-服务工作站建设项目				项目金额	1,610,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	1,610,000.00	1,610,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	1,610,000.00	1,610,000.00	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过政府购买服务方式，建设综合型深圳市外商投资企业权益保护服务工作站项目，面向外商投资企业，开展权益保障、企业服务、投资促进等相关服务工作。				已建设重点产业园区外商投资企业权益保护服务工作站并开展园区内重点企业走访及信息采集、政策宣讲、咨询服务等工作。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务工作站建设数量	1个	1个	15	15	
		质量指标	重大安全事故发生次数	0次	0次	10	10	
			工程验收合格率	合格	未验收	5	0	合同有效期至2021年5月31日，有效期到期后再开展验收
			时效指标	支付及时性	及时	及时	10	10
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	有效优化我市外商投资环境	有效	有效	10	9	已达到预期目标，还有上升空间，酌情扣分
		社会效益指标	提升外商投资企业权益保护水平	有效提升	有效提升	10	9	已达到预期目标，还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	10	9	已达到预期目标，还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	外商投资企业满意度	≥90%	100	10	9	本年度未收到有责投诉，但未针对该项目开展单独满意度调查，酌情扣分
	总分					100	91	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-中央外经贸发展资金				项目金额	306, 920, 000. 00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	306, 920, 000. 00	262, 523, 136. 66	262, 523, 136. 66	10	1. 00	10. 00	
	其中：当年财政拨款	306, 920, 000. 00	262, 523, 136. 66	262, 523, 136. 66	—	1. 00	—	
	上年结转资金	—	—	—	—	0. 00	—	
	其他资金	—	—	—	—	0. 00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1：支持外贸稳中提质，优化进出口结构，培育外贸竞争新优势。2：支持扩大服务贸易规模，提高技术和服务出口质量，培养服务贸易专业人才。3：促进对外承包工程保持增长，鼓励重点领域的国际产能合作。4：支持提高利用外资水平。			1. 外贸进出口实现稳中有进，外贸进出口30502. 5亿元，增长2. 4%，其中出口16972. 7亿元，增长1. 5%，连续28年位居内地大中城市首位； 2. 2020年受疫情影响，服务贸易和服务外包整体上增长速度放缓，从结构上看，服务贸易扭转长期逆差趋势，新兴服务贸易占比大幅提升至50%以上，服务贸易发展质量得到提升； 3. 对外投资规模持续攀升。全市实际对外投资71. 78亿美元，增长19. 1%，对外承包工程完成营业额115. 28亿美元，派出各类劳务人员4075人，企业走出去信心明显增强； 4. 实际使用外资再创新高。全市新设外商投资企业4434个，实际使用外资595. 4亿元，增长11. 8%，占全国6%。增速高于全国、全省水平。				
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持国际产能合作重点项目个数	≥20个	60个	5	5	
			支持中小外贸企业提升国际化经营能力项目数	≥4000个	7069个	5	5	
			当年外派劳务人数	≥2000人	4075人	5	5	
			进口贴息补贴企业数量	≥100家	172家	5	5	
			服务外包和技术出口支持企业数量	≥110家	179家	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	5	5	
			获支持的中小企业经营业绩	高于平均水平	高于平均水平	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性	≥90%	100%	5	5	
			预算资金执行率	≥65%	100%	5	5	
		成本指标	项目预算控制数	30692万元	26252万元	5	5	
			带动技术出口额	≥3500万美元	10701万美元	4	4	
			带动重要装备和关键零部件进口额	≥9亿美元	24亿美元	5	5	
			中小外贸企业数量	≥2000家	2857家	4	4	

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-中央外经贸发展资金				项目金额	306,920,000.00		
	效益指标	经济效益指标	承接国际服务外包执行额增长率	≥0.5%	-8.1%	2	0	我市承接国际服务外包业务受疫情影响较为明显，下一步将加快完善服务外包发展的政策促进体系，推动服务外包加快发展。
			利用外资规模	≥80亿美元	86.8亿美元	4	4	
			对外承包工程规模	≥100亿美元	133.53亿美元	4	4	
		社会效益指标	带动服务外包企业就业人数	≥1500人/年	4395人	5	5	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	获得进口贴息企业满意度	≥90%	100%	4	4	
			获得支持的服务外包和技术出口企业满意度	≥90%	100%	4	4	
			支持提升国际化经营能力的中小企业满意度	≥90%	100%	4	4	无有效投诉
			总分				100	98

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年中央外经贸发展资金（财行[2018]287号）				项目金额	4,579,989.63		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	4,579,989.63	4,579,989.32	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	4,579,989.63	4,579,989.32	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 支持转变外贸发展方式，优化进出口结构，培育外贸竞争新优势。2. 支持扩大服务贸易规模，提高技术和服务出口质量，培养服务贸易专业人才。3. 促进对外承包工程保持增长，鼓励重点领域的国际产能合作。				1. 依据商务部审核结果，将进口贴息资金准确、迅速拨付至相关企业。 2. 根据我市统计口径，2019年我市服务贸易进出口额同比增长8.04%，服务贸易和技术贸易规模进一步扩大，充分发挥了中央资金支持服务外包人才培养方面的重要激励带动效应。 3. 支持33个国际产能合作重点项目，实现了2019年对外承包工程规模139.93亿			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持中小外贸企业提升国际化经营能力项目数	≥4000个	7069个	5	5	
			当年外派劳务人数	≥2000人	4350人	5	5	
			进口贴息补贴企业数量	≥140家	148家	5	5	
			支持国际产能合作重点项目个数	≥20个	33个	5	5	
			服务外包和技术出口支持企业数量	≥30家	117家	5	5	
		质量指标	获支持的中小企业经营业绩	高于平均水平	高于平均水平	5	5	
			资金使用合规性	100%	100%	5	5	
		时效指标	预算资金执行率	≥65%	100%	5	5	
			资金拨付及时性	≥90%	90%	5	5	
		成本指标	服务外包公共服务平台成本	低于当地平均成本	低于当地平均成本	5	5	
	经济效益指标		承接国际服务外包执行额增长率	≥2.5%	-2.30%	2	0	主要是受中美摩擦影响，我市重点服务外包企业受到较大影响，下一步我市将加快完善服务外包产业促进政策，推动服务外包加快发展。
			对外承包工程规模	≥100亿美元	139.93亿美元	5	5	
			带动重要装备和关键零部件进口额	16亿美元	16亿美元	5	5	

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年中央外经贸发展资金（财行[2018]287号）				项目金额	4,579,989.63		
	效益指标		带动技术出口额	≥1500万美元	54871万美元	5	5	主要是受中美摩擦影响，我市重点服务外包企业受到较大影响，下一步我市将加快完善服务外包产业促进政策，推动服务外包加快发展。
			承接国际服务外包合同额增长率	≥2.5%	-8.40%	2	0	
		社会效益指标	带动服务外包企业就业人数	≥1000人/年	7380人	5	5	
			对外经贸行业未来可持续发展的影响	积极	积极	4	4	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	支持提升国际化经营能力的中小企业满意度	≥90%	100%	4	4	无有效投诉
			获得进口贴息企业满意度	≥90%	100%	4	4	
			获得支持的服务外包和技术出口企业满意度	≥90%	100%	4	4	
			总分					100

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2019年中央服务业发展资金（第二批）（财建〔2019〕306号）				项目金额	10,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	10,000,000.00	9,993,197.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	10,000,000.00	9,993,197.00	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以构建信心为核心的新型行业管理体系为目标，推进建立和完善家政服务员和家政企业信用记录，加强家政服务业信息体系建设宣传，建立健全家政服务业行业和信用体系，营造诚实守信的家政服务业发展环境。				制定家政服务业信用体系建设实施方案及相应资金使用方案；启动深圳市家政服务业信用体系建设，完成11个区家政服务业信用体系建设培训及宣讲，共计举办37场培训宣讲活动，参与培训2191人；搭建“深圳家政通”信用信息平台，集中推广运用商务部业务系统统一平台，截至2021年3月，全市登录平台企业数374家，提交信用信息企业数260家，通过识别授权（认证合一人脸识别）22053人；制定家政服务合同示范文本；建立家政服务业调解机制。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	诚信宣传在建立了信用记录的家政服务员的覆盖率	≥80%	100%	5	5	
			通过互联网等新媒体进行宣传的次数	≥1	45次	5	5	
			通过电视、报纸等传统媒体进行宣传的次数	≥1	3次	5	5	
			参加“百城万村”家政扶贫的家政企业建立信用档案的比例	100%	100%	5	5	
			诚信宣传动员、培训四叔	≥22次	37场次	5	5	
			参加百城万村家政扶贫家政企业所属家政服务员建立信用档案比例	100%	100%	5	5	
		质量指标	家政服务员信用记录完整度	≥85%	100%	5	5	

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2019年中央服务业发展资金（第二批）（财建〔2019〕306号）				项目金额	10,000,000.00		
年度绩效指标		质量指标	家政企业信用记录完整度	≥85%	100%	5	5	
		时效指标	家政服务业信用登记及时性	及时	及时	5	4	此前绩效指标未设置，本次自评补充，酌情扣分
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	5	4	此前绩效指标未设置，本次自评补充，酌情扣分
	效益指标	经济效益指标	纳入家政服务业信用体系的家政企业营业额收入	受疫情影响，暂不考	/	0	0	
			纳入家政信用体系的家政服务员工资收入	受疫情影响，暂不考	/	0	0	
		社会效益指标	家政服务员信用意识	显著提升	显著提升	10	8	项目已达到目标，但有上升空间，酌情扣分
			纳入家政服务业信用体系的家政企业信用管理水平	显著提升	显著提升	10	8	项目已达到目标，但有上升空间，酌情扣分
			消费者获取家政服务员信用信息的便利度	显著提升	显著提升	10	8	项目已达到目标，但有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	无	无	/	0	0	
		满意度指标	使用过信用信息的消费者对于家政信用体系建设的满意度	≥80%	100%	10	10	
	总分					100	92	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2018年中央外经贸发展专项资金				项目金额	91,356.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	91,356.00	91,356.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	91,356.00	91,356.00	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	准确无误支付尾款退票项目				准确无误支付深圳市粤阳星电线电缆有限公司退票项目。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支付退票项目数	≥1个	1	10	10	
		质量指标	资金支付准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	有责投诉次数	0	0	40	40	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2019年中央外经贸发展专项资金（财行〔2019〕134号）				项目金额	181, 171, 400. 00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	181, 171, 400. 00	180, 571, 494. 99	10	1. 00	10. 00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0. 00	—	
	上年结转资金	-	181, 171, 400. 00	180, 571, 494. 99	—	1. 00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0. 00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 支持转变外贸发展方式，优化进出口结构，培育外贸竞争新优势。2. 支持扩大服务贸易规模，提高技术和服务出口质量，培养服务贸易专业人才。3. 促进对外承包工程保持增长，鼓励重点领域的国际产能合作。			1. 依据商务部审核结果，将进口贴息资金准确、迅速拨付至相关企业。 2. 根据我市统计口径，2019年我市服务贸易进出口额同比增长8. 04%，服务贸易和技术贸易规模进一步扩大，充分发挥了中央资金支持服务外包人才培养方面的重要激励带动效应。 3. 支持33个国际产能合作重点项目，实现了2019年对外承包工程规模139. 93亿美元				
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	进口贴息补贴企业数量	≥140家	148家	5	5	
			服务外包和技术出口支持企业数量	≥30家	117家	5	5	
			支持国际产能合作重点项目个数	≥20个	33个	5	5	
			支持中小外贸企业提升国际化经营能力项目数	≥4000个	7069个	5	5	
			当年外派劳务人数	≥2000人	4350人	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	5	5	
			获支持的中小企业经营业绩	高于平均水平	高于平均水平	5	5	
			时效指标	预算资金执行率	≥65%	100%	5	5
		资金拨付及时性		≥90%	90%	5	5	
		成本指标	服务外包公共服务平台成本	低于当地平均成本	低于当地平均成本	5	5	
			承接国际服务外包执行额增长率	≥2. 5%	-2. 30%	2	0	主要是受中美摩擦影响，我市重点服务外包企业受到较大影响，下一步我市将加快完善服务外包产业促进政策，推动服务外包加快发展。

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2019年中央外经贸发展专项资金（财行〔2019〕134号）				项目金额	181,171,400.00		
	效益指标	经济效益指标	承接国际服务外包合同额增长率	≥2.5%	-8.40%	2	0	主要是受中美摩擦影响，我市重点服务外包企业受到较大影响，下一步我市将加快完善服务外包产业促进政策，推动服务外包加快发展。
			对外承包工程规模	≥100亿美元	139.93亿美元	5	5	
			带动重要装备和关键零部件进口额	16亿美元	16亿美元	5	5	
			带动技术出口额	≥1500万美元	54871万美元	5	5	
		社会效益指标	带动服务外包企业就业人数	≥1000人/年	7380人	5	5	
			对外经贸行业未来可持续发展的影响	积极	积极	4	4	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	支持提升国际化经营能力的中小企业满意度	≥90%	100%	4	4	无有效投诉
			获得进口贴息企业满意度	≥90%	100%	4	4	
			获得支持的服务外包和技术出口企业满意度	≥90%	100%	4	4	
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2020年中央文化产业发展专项资金				项目金额	11940000		
主管部门	深圳市商务局				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	11940000.00	11940000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	11940000.00	11940000.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、不断扩大海外市场，持续扩大品牌影响力，成为行业内标杆企业。2、在国家“一带一路”政策引导下，以游戏作为载体向海外输出中华优秀传统文化。				以游戏出口为代表的文化出口国际市场范围得到进一步拓展。文化服务支持项目9-			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化服务支持项目	9个	9个	15	15	
		质量指标	文化服务出口项目 年投入产出比	≥15%	45%	15	15	
		时效指标	资助资金发放及时性	及时	及时	15	13	此前未设置时效成本，本次绩效自评补充，酌情扣分。
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	文化服务出口项目 利润率	≥8.5%	20%	8	8	
		社会效益指标	企业把握政治导向 和文化方向情况	好	好	8	7	已完成目标，还有上升空间，酌情扣分
			推动中华文化走出 去方面发挥的作用	显著	显著	8	7	已完成目标，还有上升空间，酌情扣分
			文化服务出口持续 增长能力情况	是	是	8	7	已完成目标，还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标	文化服务出口对象的 满意度	≥77%	94%	8	8			
	总分					100	95	—

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2020年中央外经贸发展资金（财建【2020】184号）				项目金额	214,590,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	214,590,000.00	214,590,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	214,590,000.00	214,590,000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1：支持外贸稳中提质，优化进出口结构，培育外贸竞争新优势。2：支持扩大服务贸易规模，提高技术和服务出口质量，培养服务贸易专业人才。3：促进对外承包工程保持增长，鼓励重点领域的国际产能合作。4：支持提高利用外资水平。				1. 外贸进出口实现稳中有进，外贸进出口30502.5亿元，增长2.4%，其中出口16972.7亿元，增长1.5%，连续28年位居内地大中城市首位； 2. 2020年受疫情影响，服务贸易和服务外包整体上增长速度放缓，从结构上看，服务贸易扭转长期逆差趋势，新兴服务贸易占比大幅提升至50%以上，服务贸易发展质量得到提升； 3. 对外投资规模持续攀升。全市实际对外投资71.78亿美元，增长19.1%，对外承包工程完成营业额115.28亿美元，派出各类劳务人员4075人，企业走出去信			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务外包和技术出口支持企业数量	≥110家	179家	5	5	
			进口贴息补贴企业数量	≥100家	172家	5	5	
			当年外派劳务人数	≥2000人	4075人	5	5	
			支持中小外贸企业提升国际化经营能力项目数	≥4000个	7069个	5	5	
			支持国际产能合作重点项目个数	≥20个	60个	5	5	
		质量指标	获支持的中小企业经营业绩	高于平均水平	高于平均水平	5	5	
			资金使用合规性	100%	100%	5	5	
		时效指标	预算资金执行率	≥65%	100%	5	5	
			资金拨付及时性	≥90%	100%	5	5	
		成本指标	项目预算控制数	52151万元	26252万元	5	5	
	经济效益指标		中小外贸企业数量	≥2000家	2857家	4	4	
			利用外资规模	≥80亿美元	86.8亿美元	4	4	
			带动重要装备和关键零部件进口额	≥9亿美元	24亿	5	5	
			对外承包工程规模	≥100亿美元	133.53亿美元	4	4	

项目支出绩效自评表

项目名称	上级下达资金-2020年中央外经贸发展资金（财建【2020】184号）				项目金额	214,590,000.00		
	效益指标		承接国际服务外包 执行额增长率	≥0.5%	-8.1%	2	0	我市承接国际服务外包业务受疫情影响较为明显，下一步将加快完善服务外包发展的政策促进体系，推动服务外包加快发展。
			带动技术出口额	≥3500万美元	10701万美元	4	4	
		社会效益指标	带动服务外包企业 就业人数	≥1500人/年	4395人	5	5	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	获得进口贴息企业 满意度	≥90%	100%	4	4	
			支持提升国际化经营能力的中小企业 满意度	≥90%	100%	4	4	无有效投诉
			获得支持的服务外包和技术出口企业 满意度	≥90%	100%	4	4	
	总分				100	98	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-全球招商大会专项经费				项目金额	8,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	8,000,000.00	-	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	8,000,000.00	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、聚焦世界500强、央企、跨国企业、上市公司、独角兽企业等，邀请副总裁级别以上高层出席；二、签约一批重大项目、高端项目、前沿项目、外资项目，统筹各区各部门按整体签约达到一定规模；三、充分运用“新媒体+传统媒体”形式，进行多渠道、多维度的宣传推广，扩大深圳招商引资影响力；四、确保大会高质量、高标准举办前提下，厉行节约“过紧日子”，控制大会经费预算基本与去年持平，同时不高于去年整体预算。				一、大会邀请嘉宾数量840位，涉及企业及机构351家，包括世界500强企业65家、中国500强企业21家、上市公司84家、领军企业141家，占比96%；参会企业高层代表中董事长、总裁级182名、副总级101名，整体级别均较高。二、统筹全市征集并遴选洽谈签约项目242个，涉及投资总额约7800亿元；其中会前促成市政府与华润集团签署战略合作框架协议、涉及投资总额超过1000亿元；大会现场签约项目40个、涉及投资总额约2206亿元。三、举办了新闻发布会、招商大会和草坪茶会三场主题活动，创新设置了会前巡展、祝贺视频、产业观察、案例分享、颁奖和签约等环节，通过线下主会场+线上直播+五大洲8座城市海外分会场方式集中展示深圳；首次获《新闻联播》栏目专题播出大会成效、在新媒体平台整体曝光量超5亿次。四、经费预算与去年批复整体预算持平，即1500万元。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料更新数量	≥2份	2份	10	10	—
			重要嘉宾参会数	≥30	80场	10	10	实际完成率260%；指标设置较为保守，今后将更加科学预估
		质量指标	购买服务项目验收情况	合格	合格	10	10	大会取得预期成效，现场验收合格；按实际工作进度，经费支出情况仍在
		时效指标	举办2020全球招商大会	2020年12月15日前	2020年12月8日	10	10	—
		成本指标	实际资金投入金额	≤1500万元	1500万元	10	10	—
	效益指标	社会效益指标	招商引资影响力的扩大情况：吸引重点投资项目落地（签约）数	≥20项	98项	25	25	实际完成率400%；指标设置较为保守，今后将更加科学预估
		满意度指标	主流媒体宣传报道	≥5家	9家	15	15	实际报道数量较多，选取影响力较大9家作为代表
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-重大项目招商				项目金额	4,433,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,433,000.00	4,433,000.00	4,116,632.11	10	0.93	9.30	
	其中：当年财政拨款	4,433,000.00	4,433,000.00	4,116,632.11	—	0.93	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、累计促成重大项目落户20个以上，其中总部项目2个、世界500强投资项目4个以上。二、建立目标企业库，梳理目标库企业400家以上。三、发掘重大项目50个以上。四、完成针对重点产业的产业研究报告2篇。五、利用高交会、BT峰会等重点展会峰会平台或其他重要场合，开展相关投资推广活动2场以上。				一、累计促成重大项目落户30个，其中总部项目7个、世界500强投资项目6个。二、建立目标企业库，梳理目标库企业633家以上。三、发掘重大项目64个以上。四、完成针对重点产业的产业研究报告2篇。五、利用高交会、BT峰会等重点展会峰会平台或其他重要场合，开展相关投资推广活动2场。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推动落户重大项目数量	≥20个	30个	3	3	
			联络服务已落户项目数量	≥20个	21个	3	3	
			跟踪服务在库优质项目	≥20个	35个	3	3	
			挖掘、跟踪、服务并推荐至各区各部门、各产业园区产业项目数量	≥20个	22个	3	3	
			完成细分领域项目源拓展工作数量	=2项	2项	3	2	
			利用重点展会峰会平台开展投资推广活动数量	=2场	2场	3	2	
			完成重点产业研究报告数量	=2项	2项	3	2	
			梳理目标企业数量	≥400家	633家	3	3	
			发掘重大项目数量	≥50个	64个	3	3	
			推动落户的重大项目中世界500强投资项目数量	≥4个	6个	3	3	

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-重大项目招商				项目金额	4, 433, 000. 00		
			推动落户重大项目中总部项目数量	≥2个	7个	3	3	
		质量指标	服务类项目验收合格率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	完成重点产业研究报告的时间	2020年11月30日前	2020年8月10日	3	3	
			利用重点展会峰会平台开展投资推广活动的时间	2020年11月30日前	2020年11月19日	3	2	
			完成细分领域项目源拓展工作的时间	2020年11月30日前	2020年7月14日	3	3	
		成本指标	成本控制率	≤100%	93%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	营商环境好评度	持续提升	持续提升	10	9	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
			重大项目影响力	持续提升	持续提升	10	9	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
			投资推广影响力	持续提升	持续提升	10	9	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	重大项目招商过程中服务态度投诉次数	<3	0	10	10	
	总分					100	92. 3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-投资推广				项目金额	12,248,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12,248,000.00	5,248,000.00	3,051,973.75	10	0.58	5.80	
	其中：当年财政拨款	12,248,000.00	5,248,000.00	3,051,973.75	—	0.58	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、协调有关部门获得上级的政策支持，推动招商引资项目的进展，全年计划与上级部门沟通次数不低于6次。二、设计和升级现有招商引资宣传工具，策划全年线上线下宣传推广活动，参加国内重要展会、高端经济论坛峰会等重点招商活动；按上级指示精神，组织召开年度深圳市招商引资大会活动。三、多途径收集经济及投资信息，制作对外投资推广宣传资料，梳理招商引资数据。四、按市府外事办关于2020年因公出国计划预审意见批复内容执行深圳市商务局2020年因公出国计划团组，赴全球重点国家或地区开展经贸交流活动；全年建成海外投资推广网络（全球经贸网络建设服务项目）不少于6条。五、进行科学的市场调查和积极的走访交流，委托专家和专业机构对“深圳市招商政策体系”开展专项研究。				一、协调有关部门获得上级的政策支持，推动招商引资项目进展，全年与上级部门沟通交流8次。二、设计和升级招商引资宣传介质共3项，策划全年线上线下宣传推广活动、参加国内重要经贸活动如厦洽会、海博会、进博会、澳门国际贸易和投资展览会和国际基础设施投资与建设高峰论坛等；按上级指示精神，组织召开2020深圳全球招商活动。三、多途径收集经济及投资信息，制作对外投资推广宣传资料3项，按月度梳理招商引资数据。四、因全球疫情影响，市委外事办未明确2020年因公出国计划意见，深圳市商务局2020年因公出国计划团组暂未成行，改为以线上线下结合形式对重点国家或地区和其境内驻点机构或代表处等开展经贸交流活动十余场；深化建设全球经贸网络8条。五、进行科学的市场调查和走访交流，委托专业机构共同开展了全市投资推广统筹工作专项研究并形成研究报告。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			合作机构入库或更新数量	≥6家	8家	2	2	
			宣传资料更新数量	≥3份	3份	3	3	

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-投资推广				项目金额	12,248,000.00		
年度绩效	产出指标	数量指标	国别研究完成数量	≥6项	8项	5	5	
			招商引资推介资料完成数量	≥3份	3份	3	3	
			VIP企业参会数	≥50家	90家	5	5	实际完成率180%；招商大会筹备后期市领导指示提升大会规模，重要嘉宾邀请数对应增加；本年度将在上年基础上做好合理预估和安排。
			海外投资推广网络网点布局数量	≥6个	8个	5	5	实际完成率130%；根据局重点工作部署并结合工作实际，将美洲方向拆分为美国东部和美国西部以及南美洲三部分
			组织举办重点招商活动场次	=2场次	2场	10	10	
			与上级部门开展联系频次数	2次/季度	8次/全年	2	2	
		质量指标	购买服务项目验收情况	合格	合格	5	5	

项目支出绩效自评表

项目名称 年度绩效 指标	投资推广事务管理-投资推广				项目金额	12,248,000.00		
	时效指标	与20个重要国家和地区开展经贸交流活动	2020年11月30日	2020年12月15日	5	3	因全球疫情形势影响，市委外事办未明确2020年因公出国计划意见，深圳市商务局2020年因公出国计划团组暂未成行，改为以线上线下结合形式对重点国家或地区和其境内驻点机构或代表处等开展经贸交流活动；同时受各地疫情防控政策，实地拜访交流受限。	
	成本指标	成本控制率	≤100%	58%	5	2	完成率27.7%；主要为境外经贸活动经费660万元未能按计划执行完毕：因海外及香港地区疫情形势影响，市委外事办未明确2020年因公出国计划意见，结合防疫政策，我局2020年因公出国计划团组均未成行，境外经贸活动仅在澳门地区开展。	
	效益指标	社会效益指标	招商引资影响力有效扩大：吸引重点投资项目落地（签约）数	≥20项	98项	30	30	

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-投资推广				项目金额	12,248,000.00		
		满意度指标	企业投诉次数	<3次	0次	10	10	
	总分					100	90.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-境外经贸推广				项目金额	1,800,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,800,000.00	702,126.00	-	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	1,800,000.00	702,126.00	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市政府外办2019年对我局出国团组和指标的批文，2019年我局因公出国团组计划共14批，党政干部出国上限指标为35人次。现因疫情原因，2020年出国团组批复暂缓，因此该项目按上年度规模估算设立，后续以实际批复的团组为准。				因疫情影响，外办未批准任何团组出国（境）。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组团计划	≥14	未完成	15	0	
		质量指标	按因公出国管理办法执行	严格按照规定执行	未完成	15	0	
		时效指标	完成时限	2020年12月31日	未完成	10	0	
		成本指标	按因公出国管理控制费用	严格按照规定执行	未完成	10	0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	未完成	0	0	
		社会效益指标	不适用	不适用	未完成	20	0	
		生态效益指标	不适用	不适用	未完成	0	0	
		满意度指标	不适用	不适用	未完成	20	0	
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表

项目名称	投资推广事务管理-因公出国（境）				项目金额	17,874.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	17,874.00	17,874.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	17,874.00	17,874.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	-				上一年度退票再支付，不适用			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	不适用	不适用	不适用	15	0	上一年度退票再支付，不适用
		质量指标	不适用	不适用	不适用	15	0	
		时效指标	不适用	不适用	不适用	15	0	
		成本指标	不适用	不适用	不适用	5	0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	10	0	
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用	10	0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	10	0	
		满意度指标	不适用	不适用	不适用	10	0	
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目-2019年中央支持外贸中小企业开拓市场资助事项				项目金额	449,400.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	449,400.00	449,400.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	449,400.00	449,400.00	—	1.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成中央支持外贸中小企业开拓市场资助事项承办工作，待项目通过验收后拨付剩余资金。				按计划完成中央支持外贸中小企业开拓市场资助事项承办工作，项目通过验收后拨付剩余资金。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	涉及项目数量	1	1	15	15	
		质量指标	程序规范率（%）	100%	100%	15	15	
		时效指标	执行时间	2月31日完成支付	12月31日完成支付	10	10	
		成本指标	项目预算控制数（元）	44.94万元	44.94万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	外贸中小企业开拓市场	得到提升	得到提升	20	18	基本达到项目目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	项目履约满意度评价	良好或以上	良好	20	18	基本达到项目目标，未来还有上升空间，酌情扣分
	总分					100	96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目-2019年新媒体运营及舆情监测服务项目				项目金额	135000		
主管部门	深圳市商务局				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	135000.00	135000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	135000.00	135000.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	验收新媒体运营及舆情监测服务，待项目通过验收后拨付剩余资金				项目通过验收后，已完成拨付剩余资金			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	涉及项目数量	1	1	10	10	
		质量指标	程序规范率（%）	100%	100%	15	15	
		时效指标	执行时间	2020年12月31日完成支付	2020年9月29日	15	15	
		成本指标	项目预算控制数（元）	13.5万元	13.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	公众信息知晓度	得到提升	得到提升	30	27	基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	项目履约满意度评价	良好或以上	良好	10	8	项目用户体验验收合格，未收到投诉。
	总分					100	95	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目-2019年构建再生资源回收行业风险管控体系				项目金额	473, 608. 00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	-	-	10	0. 00	0. 00	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0. 00	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0. 00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0. 00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	准确、及时支付2019年构建再生资源回收行业风险管控体系项目资金尾款。				深圳市世和安全技术咨询有限公司提出关于《构建深圳市再生资源回 收行业风险管控体系》项目合同的延期申请，因今年受新冠疫情影响，本 应大量深入企业走访调研的基础工作无法正常开展，为保质保量完成编制 工作，已同意该公司合同延期申请。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出具再生资源回收行业企业安全风险分级标准和分级管控指引数量	1份	未完成	15	0	
		质量指标	风险管控体系成果验收结果	验收合格	未完成	15	0	
		时效指标	风险管控体系成果出具及时性	及时	未完成	10	0	
		成本指标	成本控制率	≤100%	未完成	10	0	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	再生资源回收行业企业安全风险分级标准和分级管控指引	得以明确	未完成	20	0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	风险管控体系成果使用对象满意情况	满意	未完成	20	0	
	总分					100	0	—

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目-2019年智能政务移动安全办公终端服务项目				项目金额	108,700.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	108,700.00	91,800.00	10	0.84	8.40	
	其中：当年财政拨款	-	-	-	—	0.00	—	
	上年结转资金	-	108,700.00	91,800.00	—	0.84	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	验收智能政务移动安全办公终端服务，待项目通过验收后拨付剩余资金			已通过验收，并完成拨付剩余资金				
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	涉及项目数量	1	1	10	10	
		质量指标	程序规范率（%）	100%	100%	15	15	
		时效指标	执行时间	12月31日完成支付	2020年12月24日	15	15	
		成本指标	项目预算控制数（元）	≤10.87万元	9.18万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	项目履约满意度评价	良好或以上	良好	40	35	项目验收合格，未收到投诉，下一步设计履约满意度表格，以提升项目综合满意度。
	总分				100	93.4	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目-待支付以前年度政府采购项目				项目金额	4,835,640.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,835,640.00	4,835,640.00	971,600.00	10	0.20	2.00	
	其中：当年财政拨款	4,835,640.00	4,835,640.00	971,600.00	—	0.20	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照合同约定，执行待支付以前年度政府采购项目的尾款，确保合同事项按期按时履行。				已按照合同约定，执行待支付以前年度政府采购项目的尾款。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	4	2	15	8	跨境电子通关服务平台运营管理项目因疫情原因取消，未开展。肉菜追溯体系项目已项目进展未达到付款条件，结转到2021年支付。
		质量指标	程序规范率（%）	100%	100%	15	15	
		时效指标	执行时间	12月31日完成支付	12月31日完成支付	15	10	跨境电子通关服务平台运营管理项目因疫情原因取消，未开展。肉菜追溯体系项目已项目进展未达到付款条件，结转到2021年支付。
		成本指标	项目预算控制数（元）	483.5640万元	97.16万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	无	无	无	0	0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	政府采购履约满意度	良好或以上	良好	40	30	有2个项目未开展履约评价。
	总分					100	70	—

项目支出绩效自评表

项目名称	预算准备金				项目金额	2,890,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,890,000.00	2,890,000.00		2,707,000.00	10	0.94	9.40
	其中：当年财政拨款	2,890,000.00	2,890,000.00		2,707,000.00	—	0.94	—
	上年结转资金	-	-		-	—	0.00	—
	其他资金	-	-		-	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	部门预算执行中临时新增工作原则上循部门预算准备金统筹解决				已内部调剂用于支付我局深圳会展中心产权转移资产评估、保税燃油加注产业承接工作相关研究经费等相关项目。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	一般性项目支出总额占比	小于等于5%	0.11%	15	15	
		质量指标	程序规范率（%）	100%	100%	15	15	
		时效指标	执行时间	市财政同意后7个工作日完成项目调整工作	市财政同意后7个工作日完成项目调整工作	10	10	
		成本指标	项目预算控制数（元）	≤289万	270.7万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	单位履职工作正常运营	得到保障	得到保障	40	35	基本达到预期目标，但未来还有上升空间，酌情扩分
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	94.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	驻外代表处事务管理-驻北美经贸代表处工作经费				项目金额	9,000,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9,000,000.00	8,000,000.00	7,563,082.34	10	0.95	9.50	
	其中：当年财政拨款	9,000,000.00	8,000,000.00	7,563,082.34	—	0.95	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作为市驻外经贸促进的桥头堡，积极向所在地区企业、商会和有关机构宣传我市投资环境、投资机会以及相关政策法规；合法收集所在地区经贸、商务信息，为我市企业提供有关信息和服务；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈等商务活动，并为来我市开展经贸活动争取有关方面的支持和合作；承办或者协助承办我市在所驻国及周边地区开展的经贸促进活动，包括策划、宣传、客户发动、项目跟踪落实等工作。				2020年，在局党组的正确领导下，在分管局领导的带领下，北美代表处面对北美地区疫情蔓延和中美关系持续紧张等一系列严峻挑战,克服重重困难，紧紧围绕全局重点工作，贯彻落实我局关于疫情防控、重点项目推进和信息收集等工作部署，充分发挥代表处的窗口和桥梁作用，各项工作顺利推进。2020年，代表处挖掘和跟进了24个海外重点项目，联络走访141家海外企业、中介机构和政府部门等，拓展招商联络机构42家，参加海外经贸交流和投资推广活动 79场，举办或协办较大型海外经贸交流和投资推广活动3场，推动6家北美经贸机构访问深圳，撰写北美经贸情况调研报告和有关信息材料20余篇。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加推介活动场次	≥30场次	79场次	5	5	
			梳理招商目标企业数量	≥40家	60家	5	5	
			拜访机构、协会数量	≥20个	42个	5	5	
			拜访企业数量	≥60家	141家	5	5	
		质量指标	挖掘项目精准度	精准	精准	10	10	
		时效指标	对接联络工作时间点	出访团到达前1个工作日	准时	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	95%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建立合作关系	有效提升	有效提升	20	15	疫情影响，项目基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	企业投诉次数	=0次	0	20	20	
	总分					100	94.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	驻外代表处事务管理-驻欧洲经贸代表处工作经费				项目金额	5,600,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5,600,000.00	5,266,400.00	4,300,000.00	10	0.82	8.20	
	其中：当年财政拨款	5,600,000.00	5,266,400.00	4,300,000.00	—	0.82	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作为市驻外经贸促进的桥头堡，积极向所在地区企业、商会和有关机构宣传我市投资环境、投资机会以及相关政策法规；合法收集所在地区经贸、商务信息，为我市企业提供有关信息和服务；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈等商务活动，并为来我市开展经贸活动争取有关方面的支持和合作；承办或者协助承办我市在所驻国及周边地区开展的经贸促进活动，包括策划、宣传、客户发动、项目跟踪落实等工作。				努力克服新冠病毒疫情影响，积极开展线上线下宣传推介和项目挖掘等工作，有效发挥市驻欧洲经贸促进的桥头堡作用			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	梳理招商目标企业数量	≥40家	40家	5	5	
			拜访机构、协会数量	≥20个	25个	5	5	
			参加推介活动场次	≥30场次	41场次	5	5	
			拜访企业数量	≥60家	53家	5	4.4	受新冠疫情影响，二季度开始无法线下拜访企业
		质量指标	挖掘项目精准度	精准	精准	10	10	
		时效指标	对接联络工作时间点	市出访团到达前1个工作日	按时完成	10	10	
		成本指标	驻外办工作成本	560万元	控制成本	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建立合作关系	有效提升	有效提升	20	18	项目基本达到预期目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		满意度指标	企业投诉次数	=0次	0	20	20	
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	驻外代表处事务管理-驻日本经贸代表处工作经费				项目金额	3,600,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,600,000.00	3,828,000.00	3,600,000.00	10	0.94	9.40	
	其中：当年财政拨款	3,600,000.00	3,828,000.00	3,600,000.00	—	0.94	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作为市驻外经贸促进的桥头堡，积极向所在地区企业、商会和有关机构宣传我市投资环境、投资机会以及相关政策法规；合法收集所在地区经贸、商务信息，为我市企业提供有关信息和服务；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈等商务活动，并为来我市开展经贸活动争取有关方面的支持和合作；承办或者协助承办我市在所驻国及周边地区开展的经贸促进活动，包括策划、宣传、客户发动、项目跟踪落实等工作。				市商务局的领导和支持下，结合国内外政治经济形势和新冠病毒疫情发展情况，在疫情中抓住机遇，扩大了深圳在日本的影响力，树立了深圳企业在日本的良好社会形象，推动了经贸交流、引才引智等工作的融合发展。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拜访企业数量	≥60家	80家	8	8	
			参加推介活动场次	≥30场次	35场次	8	8	
			拜访机构、协会数量	≥20个	50个	8	8	
			梳理招商目标企业数量	≥40家	80家	8	8	
		质量指标	挖掘项目精准度	精准	精准	8	8	
		时效指标	对接联络工作时间点	市出访团到达前1个工作日	完成	5	5	
		成本指标	驻外办工作成本	360万元	360万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	建立合作关系	有效提升	有效提升	20	17	基本达到项目目标，未来还有上升空间，酌情扣分
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	企业投诉次数	=0次	=0次	20	20	
	总分					100	96.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	驻外代表处事务管理-驻澳洲经贸代表处工作经费				项目金额	3,300,000.00		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,300,000.00	3,405,600.00	3,300,000.00	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	3,300,000.00	3,405,600.00	3,300,000.00	—	0.97	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作为市驻外经贸促进的桥头堡，积极向所在地区企业、商会和有关机构宣传我市投资环境、投资机会以及相关法律法规；合法收集所在地区经贸、商务信息，为我市企业提供有关信息和服务；组织所在地区企业、商会来我市进行实地考察、项目洽谈等商务活动，并为来我市开展经贸活动争取有关方面的支持和合作；承办或者协助承办我市在所驻国及周边地区开展的经贸促进活动，包括策划、宣传、客户发动、项目跟踪落实等工作。				由于新冠疫情影响，澳大利亚大部分州关闭了边境，对海外经贸工作造成极大不利影响。我处及时调整工作思路和方式方法，克服困难，积极构筑招商引资、经贸交流、招才引智的平台，宣传推广深圳城市知名度，较好地完成了年度目标任务，			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	梳理招商目标企业数量	≥40家	46	5	5	
			参加推介活动场次	≥30场次	33	5	5	
			拜访企业数量	≥60家	62	5	5	
			拜访机构、协会数量	≥20个	25	5	5	
		质量指标	挖掘项目精准度	精准	精准	10	10	
		时效指标	对接联络工作时间点	市出访团到达前1个工作日	市出访团到达前1个工作日	10	10	
		成本指标	驻外办工作成本	330万元	330万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	建立合作关系	有效提升	有效提升	20	18	基本达到项目目标，未来还有提升空间，酌情扣分
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	企业投诉次数	=0次	0	20	20	
	总分				100	97.7	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	政府投资项目-深圳市国际贸易单一窗口试点工程				项目金额	209,744.22		
主管部门	深圳市商务局				实施单位	深圳市商务局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	209,744.22	570,000.00	564,575.90	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	209,744.22	570,000.00	564,575.90	—	0.99	—	
	上年结转资金	-	-	-	—	0.00	—	
	其他资金	-	-	-	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进电子口岸公共平台的公共化、平等化和单一化，待项目通过验收或竣工决算后拨付剩余资金。				推进电子口岸公共平台的公共化、平等化和单一化，项目通过验收或竣工决算后拨付剩余资金。			
年度绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	涉及项目数量	1	1	10	10	
		质量指标	程序规范率（%）	100%	100%	10	10	
		时效指标	执行时间	12月31日完成支付	12月25日	20	20	
		成本指标	项目预算控制数（元）	小于57万元	56.45万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	项目尾款暂不涉及该项指标
		社会效益指标	无	无	无	0	0	项目尾款暂不涉及该项指标
		生态效益指标	无	无	无	0	0	项目尾款暂不涉及该项指标
		满意度指标	项目验收合格率	100%	100%	40	37	验收合格，但是在决算评审过程中存在问题，还有待以后改进。
	总分					100	96.9	—